



**СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

18.02.2022 № 70/53-рп/к

м. Харків

Справа № 3/20-40-22

Про початок розгляду справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 18.02.2022 № 70-03/70-п та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

На виконання доручення В.о. Голови Антимонопольного комітету України від 21.01.2022 № 13-02/38 (вх. від 21.01.2022 № 1/64к) Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України розглянуто заяву фізичної особи (*інформація, доступ до якої обмежено*) (надалі - Заявниця) від 12.01.2022 про порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» (ідентифікаційний код юридичної особи - (*інформація, доступ до якої обмежено*)) (надалі – ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА») законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Заява) та встановлено наступне.

В Заяві зазначено, що в аптеці, розташованій за адресою: (*інформація, доступ до якої обмежено*), вона придбала лікарський засіб «Дуфалак» вартістю 153,40 гривень. При виборі аптечного закладу для придбання товару, Заявниця звернула увагу на те, що на фасаді вищезазначеної аптеки розміщена вивіска яскраво зеленого кольору з написом «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН» та банери яскраво зеленого кольору з рекламою такого ж змісту, отже, Заявниця вважала, що в цій аптеці реалізація товарів здійснюється за оптовими цінами, тобто на її думку найнижчими цінами, що і вплинуло на наміри при виборі саме аптечного закладу ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА». Через деякий час Заявниця придбала лікарський засіб «Дуфалак» в аптечному закладі іншого суб'єкта господарювання, де вартість його склала 142,30 гривень. Таким чином, Заявниця вважає, що інформація, розміщена ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» на фасаді аптеки, не відповідає дійсності та вводить в оману споживача.

Ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами, фармацевтичними товарами та виробами медичного призначення в територіальних межах міста Києва є конкурентним. Так, вказаному ринку в зазначених територіальних межах

здійснює діяльність значна кількість суб'єктів господарювання, як юридичних осіб різних форм власності, так і фізичних осіб-підприємців.

Одним з учасників зазначеного ринку є ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА».

Згідно з інформацією, що міститься в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» є юридичною особою та зареєстровано 04.06.2020 за номером 14801020000084902, місцезнаходження: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

Основним видом діяльності ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» є *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» є суб'єктом господарювання.

Провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) регулюється, зокрема, Ліцензійними умовами провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 (надалі – Ліцензійні умови).

Відповідно до пункту 2 Ліцензійних умов їх дія поширюється на всіх суб'єктів господарювання, зокрема на зареєстрованих в установленому законодавством порядку юридичних осіб незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності, фізичних осіб - підприємців, які провадять господарську діяльність з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів).

Ліцензійними умовами, зокрема пунктом 3, визначено терміни, що вживаються в цих Ліцензійних умовах, зокрема:

аптека - заклад охорони здоров'я, основним завданням якого є забезпечення населення, закладів охорони здоров'я, підприємств, установ та організацій лікарськими засобами;

аптечний пункт - структурний підрозділ аптеки, який створюється у лікувально-профілактичних закладах та функціонує разом з аптекою відповідно до цих Ліцензійних умов, основним завданням якого є забезпечення населення лікарськими засобами шляхом здійснення роздрібної торгівлі;

аптечний склад (база) - заклад охорони здоров'я, основне завдання якого полягає в забезпеченні лікарськими засобами інших суб'єктів оптової або роздрібної торгівлі, закладів охорони здоров'я та виробників лікарських засобів шляхом здійснення ним оптової торгівлі;

аптечні заклади - аптечні склади (бази), аптеки та їх структурні підрозділи;

За інформацією, що міститься в Ліцензійному реєстрі з виробництва лікарських засобів (в умовах аптеки), оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами на офіційному вебсайті «pub-mex.dls.gov.ua/TradeLicense/TradeLicenseList.aspx» ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» здійснює роздрібну реалізацію лікарських засобів, фармацевтичних товарів та виробів медичного призначення через аптечні заклади – аптеки.

Крім того, відповідно до вищезазначеного реєстру ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» здійснює роздрібну реалізацію лікарських засобів, фармацевтичних товарів та виробів медичного призначення, зокрема через аптеку № 17, що знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» на фасаді аптеки № 17, що розташована за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, розміщує інформацію: «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», в тому числі на вивісках та плакатах, розміщених на вікнах аптеки (Фотокопія 1).



Фотокопія 1

Згідно з пунктом 3 Ліцензійних умов

- реалізація - діяльність суб'єктів господарювання з продажу товарів (робіт, послуг);

- оптова торгівля лікарськими засобами - діяльність з придбання лікарських засобів у виробників лікарських засобів або інших суб'єктів господарювання, що мають відповідну ліцензію, зберігання, транспортування та продажу лікарських засобів з аптечних складів (баз) іншим суб'єктам оптової або роздрібної торгівлі лікарськими засобами, які отримали відповідні ліцензії, виробникам лікарських засобів, безпосередньо лікувально-профілактичним закладам або юридичним особам, структурними підрозділами яких є лікувально-профілактичні заклади, а також особі, уповноваженій на здійснення закупівель у сфері охорони здоров'я;

- роздрібна торгівля лікарськими засобами - діяльність з придбання, зберігання та продажу готових ліків, виготовлених (вироблених) в умовах аптеки, через аптеку та її структурні підрозділи безпосередньо громадянам для особистого споживання, закладам охорони здоров'я (крім аптечних закладів), а також підприємствам, установам та організаціям без права їх подальшого перепродажу;

- кінцевий споживач (споживач) - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити лікарський засіб для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

Відповідно до пункту 4 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) здійснюється через:

для оптової торгівлі лікарськими засобами - аптечний склад (базу);

для роздрібною торгівлі лікарськими засобами - аптеку, аптечний пункт;

для електронної роздрібною торгівлі лікарськими засобами - аптеку, аптечний пункт.

Враховуючи наведене, Ліцензійними умовами оптова торгівля лікарськими засобами не передбачає продаж лікарських засобів кінцевим споживачам для особистого споживання через аптеки та аптечні пункти.

Поширення ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИСВА» на фасаді аптеки № 17, що знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», в тому числі на вивісках та плакатах, розміщених на вікнах аптеки, може сприйматися споживачами, як інформування про цінову політику суб'єкта господарювання, стимулювати їх до придбання товарів саме в аптечних закладах ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИСВА», та може призвести до введення в оману споживачів шляхом створення у них хибного уявлення про нижчі ціни на лікарські засоби, фармацевтичні товари та вироби медичного призначення в аптеках ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИСВА», порівняно із цінами на аналогічні товари в аптечних закладах конкурентів.

Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Отже, поширення ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» на фасаді аптеки № 17, що знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», в тому числі на вивісках та плакатах, розміщених на вікнах аптеки, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів у такому аптечному закладі та, відповідно, надавати ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» неправомірних переваг у конкуренції, зокрема ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом введення в оману потенційних споживачів через поширення неточних відомостей.

Таким чином, дії ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА», які полягають у поширенні на фасаді аптеки № 17, що знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», в тому числі на вивісках та плакатах, розміщених на вікнах аптеки, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів ТОВ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА».

Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 36 і 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, та пунктами 20³ і 21 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежено)*), які полягають у поширенні на фасаді аптеки № 17, що знаходиться за адресою: *(інформація, доступ до якої обмежено)*, інформації «АПТЕКА ОПТОВИХ ЦІН», в тому числі на вивісках та плакатах, розміщених на вікнах аптеки, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежено)*) безпосередньо невизначному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРМАЦІЯ КИЄВА» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежено)*).

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі Третьому відділу досліджень та розслідувань.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК