



СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

23.06.2020 № 70/93-рп/к

м. Харків

Справа № 3/20-88-20

Про початок розгляду
справи про порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 23.06.2020 № 200 та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

В умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території Харківської області коронавірусу COVID-19, з урахуванням Постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснює контроль за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції, в ході якого було встановлено наступне.

На ринку роздрібної реалізації продукції у Харківській області (включаючи місто Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОСАД-РІТЕЙЛ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТОРМАК», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СОЮЗ СУПЕРМАРКЕТІВ ХАРКОВА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВОСТОРГ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Учасником цього ринку також є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» (надалі – ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ»), яке здійснює роздрібну реалізацію продукції.

Згідно з відомостями, розміщених в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань

(надалі – ЄДР), ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» зареєстроване 19.09.2012 за № 1 480 102 0000 053789, ідентифікаційний код юридичної особи – [REDACTED] місцезнаходження: [REDACTED] Основним видом діяльності ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» є [REDACTED]

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» є суб'єктом господарювання.

Протоколом від 08.04.2020 працівниками Відділення зафіксовано, що у мережі супермаркетів «КЛАСС», що розташовані за адресами:

місто Харків, [REDACTED]

місто Харків, [REDACTED]

місто Харків, [REDACTED]

місто Харків, [REDACTED]

здійснюється реалізація продукції, а саме: засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» (фотокопія 1, 2).



Фотокопія 1



Фотокопія 2

Листом від 15.05.2020 (вх. № 2492) ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» повідомило, що постачання засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» здійснює ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СКОРОБАГАТЬКО ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ (надалі – ФОП Скоробагатько Д.В.) (ідентифікаційний номер – ██████████) згідно договору поставки від 20.01.2020 № 2001/1 та видаткової накладної від 01.04.2020 № РН-22.

ФОП Скоробагатьком Д.В. при поставці ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» було надано паспорт якості, відповідно до якого виробником вказаної продукції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 31233443).

Відповідно до положень пункту 6 Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібної торгівлі та закладах ресторанного господарства, затвердженої наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 № 2 (зі змінами) (надалі – Інструкція), інформування споживачів про роздрібні ціни на товари здійснюється за допомогою таких засобів, зокрема, ярликів цін (цінників) на зразках товарів або покажчиків цін в підприємствах роздрібної торгівлі.

Ярлик цін (цінник) призначається для надання споживачам основної інформації на окремий товар, покажчик цін і прейскурант цін на куповані товари - на ряд товарів, що є у продажу, меню - про перелік страв, кулінарних, булочних, борошняних кондитерських виробів, що пропонуються протягом дня.

Згідно з пунктом 7 Інструкції, ярлики цін (цінники) та покажчики цін повинні мати такі реквізити, зокрема для непродовольчих товарів:

- для товарів, на які ціни встановлені в залежності від сортності, - назва товару, сорт, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
- для товарів, на які ціни по сортах не встановлені, - назва товару, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
- для дрібних штучних товарів (парфюмерні, галантерейні та ін.) - назва товару, вага або місткість, ціна за штуку або одиницю упаковки.

Ярлик ціни (цінник) на засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» містить назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI».

Міністерством охорони здоров'я України (надалі – МОЗ) ведеться Державний реєстр дезінфекційних засобів, до переліку якого включаються дезінфекційні засоби, що пройшли державну реєстрацію (перереєстрацію) відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Порядок державної реєстрації (перереєстрації) дезінфекційних засобів» від 02.10.2003 № 1544 (надалі – Постанова КМУ).

Відповідно до частини другої пункту 2 Постанови КМУ, дезінфекційний засіб — речовина хімічного або біологічного походження чи суміш речовин, які використовуються для знищення збудників інфекційних хвороб у середовищі життєдіяльності людини (дезінфекція) та їх переносників — комах, кліщів (дезінсекція) і гризунів (дератизація).

Згідно з пунктом 3 Постанови КМУ, державна реєстрація (перереєстрація) дезінфекційних засобів проводиться МОЗ за результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо специфічної активності, безпечності, якості та у разі необхідності випробування дезінфекційного засобу на практиці, що здійснює державне підприємство «Науково-експертний центр з регламентації, застосування та впровадження дезінфекційних засобів» МОЗ.

Пункт 16 Постанови КМУ містить положення про те, що дезінфекційний засіб на підставі рішення про його державну реєстрацію включається до Державного реєстру дезінфекційних засобів, що ведеться МОЗ.

Засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» відсутній в Державному реєстрі дезінфекційних засобів.

Виробник засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» має Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 12.06.2018 №302-123-20-1/25526, виданий Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Протокол державної санітарно-гігієнічної експертизи від 31.12.2013 № 226/SH-12.13, виданий Харківським національним медичним університетом та паспорт якості.

Виходячи з вищенаведеного, засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» не є дезінфекційним засобом. Отже, розміщення на ярлику ціни (ціннику) ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI» може створювати у споживачів враження, що зазначений товар є дійсно дезінфекційним засобом, в той час коли це не відповідає дійсності та є такою, що водить в оману.

Розміщення ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» на ярлику ціни (ціннику) назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до придбання саме цієї продукції в умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території Харківської області коронавірусу COVID-19.

Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати товар, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ», зокрема, про те, що зазначений товар є дезінфекційним засобом.

А отже, ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «АЛЬФА-ПРОДУКТ», які полягають у розміщенні на ярлику ціни (ціннику) назви товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», в той час як цей засіб не є дезінфекційним, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, на підставі статті 12 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції та пункту 20³ Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за

№ 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях ТОВАРИСТВА **3 ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АЛЬФА-ПРОДУКТ»** (ідентифікаційний код юридичної особи – ██████████), які полягають у розміщенні на ярлику ціни (ціннику) назви товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», в той час як цей засіб не є дезінфекційним, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі працівникам третього відділу досліджень і розслідувань.

Голова колегії

Мешков К.С.