



**СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

23.06.2020 № 70/92-рп/к

м. Харків

Справа № 3/20-87-20

Про початок розгляду справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 23.06.2020 № 199 та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

В умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території Харківської області коронавірусу COVID-19, з урахуванням Постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснює контроль за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції, в ході якого було встановлено наступне.

На ринку роздрібної реалізації продукції у Харківській області (включаючи місто Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОСАД-РІТЕЙЛ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТОРМАК», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СОЮЗ СУПЕРМАРКЕТІВ ХАРКОВА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВОСТОРГ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Учасниками цього ринку також є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКР-ТРЕЙД» (надалі – ТОВ «УКР-ТРЕЙД») та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» (надалі – ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ»)), які здійснюють роздрібну реалізацію продукції.

Згідно з відомостями, розміщених в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (надалі – ЄДР), ТОВ «УКР-ТРЕЙД» зареєстроване 31.08.1999 за № 1 480 120 0000 008143, ідентифікаційний код юридичної особи – [REDACTED] місцезнаходження: [REDACTED] Основним видом діяльності ТОВ «УКР-ТРЕЙД» є роздрібна торгівля в [REDACTED]

Згідно з відомостями, розміщених в ЄДР, ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» зареєстроване 14.11.2013 за № 1 480 102 0000 057329, ідентифікаційний код юридичної особи – [REDACTED] місцезнаходження: [REDACTED] Основним видом діяльності ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» є [REDACTED]

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання - юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі, яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, якщо один або декілька з них здійснюють контроль над іншими.

Отже, у розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Суб'єкти господарювання є суб'єктом господарювання.

Суб'єкти господарювання здійснюють діяльність відповідно до Статутів.

Відповідно до витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, одним із засновників ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» є Лобановський Олександр Ігорович з частками 95 % та 99 % у статутному капіталі відповідно. Суб'єкти господарювання зареєстровані за однією юридичною адресою: [REDACTED]

Відповідно до інформації, наданої Суб'єктами господарювання, вони є пов'язаними між собою відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Згідно з абзацом третім статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» контроль, зокрема, вирішальний вплив однієї чи декількох пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки: праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною; праву, яке забезпечує

вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання; укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначати умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання; заміщенню посади керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особою, яка вже обіймає одну чи кілька із зазначених посад в інших суб'єктах господарювання; обійманню більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів суб'єкта господарювання особами, які вже обіймають одну чи кілька із зазначених посад в іншому суб'єкті господарювання. Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання.

Тобто, Суб'єкти господарювання є такими, що пов'язані відносинами контролю та визнаються єдиним суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (надалі – Суб'єкт господарювання).

Протоколом від 08.04.2020 працівниками Відділення зафіксовано, що у мережі супермаркетів «КЛАСС», що розташовані за адресами:

- місто Харків, [REDACTED]
- місто Харків, [REDACTED]
- місто Харків, [REDACTED]
- місто Харків, [REDACTED]
- місто Харків, [REDACTED]
- місто Харків, [REDACTED]

здійснюється реалізація продукції, а саме: засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» (фотокопія 1, 2).



Фотокопія 1



Фотокопія 2

Листом від 14.05.2020 (вх. від 15.05.2020 № 2490) ТОВ «УКР-ТРЕЙД» повідомило, що постачання засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» здійснює ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СКОРОБАГАТЬКО ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ (надалі – ФОП Скоробагатько Д.В.) (ідентифікаційний номер – ██████████ згідно договору поставки від 20.01.2020 № 2001/2 та видаткової накладної від 01.04.2020 № РН-21.

Листом від 15.05.2020 № 18 (вх. № 2991) ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» повідомило, що постачання засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» здійснює ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО» (надалі – ТОВ «ХАДО») (ідентифікаційний код юридичної особи – ██████████ згідно договору від 01.06.2018 № 118Т120 та видаткових накладних від 16.03.2020 №КН/Х-

00000000218, від 19.03.2020 №КН/Х-00000000244, від 19.03.2020 №КН/Х-00000000245, від 23.03.2020 №КН/Х-00000000259, від 23.03.2020 №КН/Х-00000000260, від 25.03.2020 №КН/Х-00000000274, від 25.03.2020 №КН/Х-00000000275, від 25.03.2020 №КН/Х-00000000276, від 25.03.2020 №КН/Х-00000000277, від 25.03.2020 №КН/Х-00000000278.

ФОП Скоробагатьком Д.В. та ТОВ «ХАДО» при поставці Суб'єкту господарювання засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» було надано паспорт якості, відповідно до якого виробником вказаної продукції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО-ТЕХНОЛОГІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи - [REDACTED]).

Відповідно до положень пункту 6 Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібною торгівлі та закладах ресторанного господарства, затвердженої наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 № 2 (зі змінами) (надалі – Інструкція), інформування споживачів про роздрібні ціни на товари здійснюється за допомогою таких засобів, зокрема, ярликів цін (цінників) на зразках товарів або покажчиків цін в підприємствах роздрібною торгівлі.

Ярлик цін (цінник) призначається для надання споживачам основної інформації на окремий товар, покажчик цін і прейскурант цін на куповані товари - на ряд товарів, що є у продажу, меню - про перелік страв, кулінарних, булочних, борошняних кондитерських виробів, що пропонуються протягом дня.

Згідно з пунктом 7 Інструкції, ярлики цін (цінники) та покажчики цін повинні мати такі реквізити, зокрема для непродовольчих товарів:

- для товарів, на які ціни встановлені в залежності від сортності, - назва товару, сорт, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
- для товарів, на які ціни по сортах не встановлені, - назва товару, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;
- для дрібних штучних товарів (парфюмерні, галантерейні та ін.) - назва товару, вага або місткість, ціна за штуку або одиницю упаковки.

Ярлик ціни (цінник) на засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» Суб'єкта господарювання містить назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI».

Міністерством охорони здоров'я України (надалі – МОЗ) ведеться Державний реєстр дезінфекційних засобів, до переліку якого включаються дезінфекційні засоби, що пройшли державну реєстрацію (перереєстрацію) відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Порядок державної реєстрації (перереєстрації) дезінфекційних засобів» від 02.10.2003 № 1544 (надалі – Постанова КМУ).

Відповідно до частини другої пункту 2 Постанови КМУ, дезінфекційний засіб — речовина хімічного або біологічного походження чи суміш речовин, які використовуються для знищення збудників інфекційних хвороб у середовищі життєдіяльності людини (дезінфекція) та їх переносників — комах, кліщів (дезінсекція) і гризунів (дератизація).

Згідно з пунктом 3 Постанови КМУ, державна реєстрація (перереєстрація) дезінфекційних засобів проводиться МОЗ за результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо специфічної активності, безпечності, якості та у разі необхідності випробування дезінфекційного засобу на практиці, що здійснює державне підприємство «Науково-експертний центр з регламентації, застосування та впровадження дезінфекційних засобів» МОЗ.

Пункт 16 Постанови КМУ містить положення про те, що дезінфекційний засіб на підставі рішення про його державну реєстрацію включається до Державного реєстру дезінфекційних засобів, що ведеться МОЗ.

Засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» відсутній в Державному реєстрі дезінфекційних засобів.

Виробник засобу «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» має Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 12.06.2018 №302-123-20-1/25526, виданий Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Протокол державної санітарно-гігієнічної експертизи від 31.12.2013 № 226/SH-12.13, виданий Харківським національним медичним університетом та паспорт якості.

Виходячи з вищенаведеного, засіб «DEZI гель косметичний «Асептик для догляду за шкірою рук» не є дезінфекційним засобом. Отже, розміщення на ярлику ціни (ціннику) Суб'єктом господарювання назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI» може створювати у споживачів враження, що зазначений товар є дійсно дезінфекційним засобом, в той час коли це не відповідає дійсності та є такою, що водить в оману.

Розміщення Суб'єктом господарювання на ярлику ціни (ціннику) назву товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до придбання саме цієї продукції в умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території Харківської області коронавірусу COVID-19.

Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати товар, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою Суб'єктом господарювання, зокрема, про те, що зазначений товар є дезінфекційним засобом.

А отже, Суб'єкт господарювання може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії Суб'єкта господарювання, які полягають у розміщенні на ярлику ціни (ціннику) назви товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», в той час як цей засіб не є дезінфекційним, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення Суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього Суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, на підставі статті 12 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції та пункту 20³ Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях суб'єкта господарювання в особі ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКР-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи - [REDACTED] та ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи - [REDACTED]) які полягають у розміщенні на ярлику ціни (ціннику) назви товару «Гель д/рук дезінф 1л DEZI», в той час як цей засіб не є дезінфекційним, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть

вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі працівникам третього відділу досліджень і розслідувань.

Голова колегії

Мешков К.С.

Справа про захист економічної конкуренції

Анотация

Адміністративна справа Сторони «А» проти Сторони «Б» за порушення Антимонопольного закону України, пов'язана з діяльністю третього відділу досліджень і розслідувань від 27.06.2022 № 189 за відсутності матеріалів.

ІСТОРІЯ СПРАВИ

В умовах проведення заходів з обмеженням руху осіб на території Харківської області коронавірус COVID-19, з урахуванням Постановки Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запровадження обмежень на території України стосовно руху територій уражених COVID-19, карантинної організації SARS-CoV-2», Сторона «А» здійснювала торгівлю продуктами Антимонопольного кодексу України (далі - Закон) на території Харківської області як юридичними суб'єктами, так і фізичними особами, зокрема при здійсненні економічної конкуренції, з якою було встановлено наступне:

На ринку роздрібної оптової продукції у Харківській області (включаючи місто Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, зокрема: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «ПОСАД-МІТРЕЛЬ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «СТОРМА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «СІЛОЗ - СУПЕРМАРКЕТ - ХАРКІВ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «ВІКТОРСЬКА» тощо. Сторона «А» здійснює ринок є конкурентним.

Учасниками цього ринку також є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «УКР-ТРЕЙД-Гарлем» - ТОВ «УКР-ТРЕЙД» та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬністю «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» (далі - ТОВ «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ»), які здійснюють роздрібну оптову продукцію.