



**СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**ВИТЯГ З РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

10.09.2020 № 70/138-рп/к

м. Харків

Справа № 3/20-127-20

Про початок розгляду справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 10.09.2020 № 327 та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИЛА:

На виконання доручень Антимонопольного комітету України від 24.09.2019 № 13-01/981, від 26.09.2019 № 13-01/993, від 30.09.2019 № 13-01/1009 та від 04.11.2019 № 13-1/1130 Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) розглянуто заяви ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ – ПІДПРИЄМЦЯ ТАТАРЧИКА СЕРГІЯ ІВАНОВИЧА (ідентифікаційний номер – (інформація з обмеженим доступом)) (надалі – ФОП ТАТАРЧИК С.І.) від 03.09.2019, 04.09.2019, 04.09.2019 та 26.10.2019 щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Заяви).

За результатами розгляду Заяв встановлено наступне.

В Заяві йдеться про неправомірне використання в мережі Інтернет на вебсайті «sstore.com.ua» (надалі – Вебсайт) позначення (знаку для товарів та послуг) «EconomClass», яке використовується у господарській діяльності ФОП ТАТАРЧИКОМ С.І. та яке визнано загальновідомим в Україні.

ФОП ТАТАРЧИК С.І. зареєстрований Дніпровською районною в місті Києві державною адміністрацією 08.06.2006 за № 2 067 000 0000 010114, ідентифікаційний номер – (інформація з обмеженим доступом), місце проживання: (інформація з обмеженим доступом).

Основним видом діяльності ФОП ТАТАРЧИКА С.І. є роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах (код за КВЕД 47.71).

Отже, у розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП ТАТАРЧИК С.І. є суб'єктом господарювання та здійснює діяльність на ринку роздрібною торгівлі одягом у спеціалізованих магазинах.

Відповідно до Свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 210334 виданого відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», зареєстрованого в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 11.04.2016, Татарчик Сергій Іванович є власником знаку для товарів та послуг «EconomClass».

Крім цього, рішенням апеляційної палати МІНІСТЕРСТВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ від 05.03.2019 знак для товарів та послуг «EconomClass» визнано добре відомим в Україні.

Відповідно до наказу від 15.04.2005 № 228 МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05.05.2005 за № 471/10751, використання або будь-яке просування знака може підтверджуватися відомостями про: види маркування товарів і/або застосування знака при наданні послуг; експонування товарів на виставках, ярмарках, зокрема міжнародних і/або національних.

При цьому можуть надаватись відомості про кількість відвідувачів виставки, ярмарки, площі виставочних павільйонів тощо; використання знака в рекламі; комерційне використання знака в мережі Інтернет; заходи щодо просування знака.

Інтенсивність використання знака на території України може підтверджуватися відомостями про: обсяг реалізації товарів і/або послуг, відносно яких застосовується знак; перелік регіонів України із зазначенням населених пунктів, у яких здійснювалась реалізація таких товарів і/або послуг; середню кількість споживачів товарів і/або послуг на дату, указану в заяві; коло споживачів та їх специфіку залежно від характеру товарів і/або послуг; положення виробника на ринку у відповідному секторі економіки; обсяги експорту (імпорту) товарів, щодо яких застосовується знак; цінність (вартість) знака згідно з даними річних фінансових звітів (при цьому методика оцінки знака визначається його власником).

Тривалість використання знака може підтверджуватися відомостями про дату початку використання знака та про безперервність його використання. Рекламування знака може підтверджуватися відомостями про: способи рекламування маркованих товарів у різних засобах інформації, включаючи Інтернет; кількість споживачів такої реклами; витрати на рекламування, зокрема фінансові документи (звіти) щодо витрат на рекламу.

Відомість знака в певному колі споживачів може підтверджуватися результатами опитування з питання доброї відомості знака в Україні, проведеного дослідницькою організацією, яка спеціалізується в галузі проведення соціологічних або маркетингових досліджень.

Отже, Заявником прикладаються значні зусилля та кошти для популяризації позначення «EconomClass».

Таким чином, ФОП ТАТАРЧИК С.І. з 11.04.2016 використовує у своїй господарській діяльності позначення (знак для товарів та послуг) «EconomClass» та це позначення є загальновідомим в Україні.

За інформацією, наданою ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХОСТІНГ УКРАЇНА» (надавач послуг з реєстрації доменних імен та хостингу) (надалі – ТОВ «ХОСТІНГ УКРАЇНА») листом від 26.12.2019 № 2592 (хв. від 02.01.2020 № 11) ним надаються послуги з реєстрації (делегування) абоненту доменного імені «sstore.com.ua» та послуги з розміщенню інформації (хостингу) для вебсайту з доменними ім'ям «sstore.com.ua».

Крім цього, зазначеним листом ТОВ «ХОСТІНГ УКРАЇНА» повідомило, що абонент доменного імені «sstore.com.ua» був зареєстрований на вебсайті ТОВ «ХОСТІНГ УКРАЇНА» 18.02.2019 о 10 год. 45 хв. з IP-адреси: 80.78.49.226, а при оплаті за послуги, що надаються абоненту доменного імені «sstore.com.ua» від абонента отримано інформацію щодо контактного номеру телефону, а саме: (інформація з обмеженим доступом).

За інформацією ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КИЇВСТАР» (оператор телекомунікаційних послуг) наданою листом від 26.12.2019 № 28437/02 (вх. від 08.01.2020 № 5 Кі) споживачем телекомунікаційних послуг, якому присвоєно абонентський номери (інформація з обмеженим доступом) з 03.11.2018 та по теперішній час є Романенко Назар Григорович (індивідуальний податковий номер – (інформація з обмеженим доступом)).

Відповідно до відкритих відомостей, які містяться у ЄДИНОМУ ДЕРЖАВНОМУ РЕЄСТРІ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ, ФІЗИЧНИХ ОСІБ – ПІДПРИЄМЦІВ ТА ГРОМАДСЬКИХ ФОРМУВАНЬ Романенко Назар Григорович є фізичною особою – підприємцем, зареєстрований Святошинською районною в місті Києві державною адміністрацією 25.04.2017 за № 2 072 000 0000 039255, ідентифікаційний номер – (інформація з обмеженим доступом), місце проживання: (інформація з обмеженим доступом). Основним видом діяльності є консультування з питань інформатизації (Код КВЕД 62.02) (надалі – ФОП РОМАНЕНКО Н.Г.).

Оскільки, ФОП ТАТАРЧИК С.І. є власником знаку для товарів та послуг «EcomClass», використання такого позначення (знаку) без дозволу (згоди) ФОП ТАТАРЧИКА С.І. є неправомірним та враховуючи популярність цього позначення може надати ФОП РОМАНЕНКУ Н.Г. неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а через поширення інформації, що вводить в оману.

В частині першій статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісну конкуренцію визначено як поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини другої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Згідно зі статтею статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

Враховуючи зазначене, дії ФОП РОМАНЕНКА Н.Г., які полягають у використанні в мережі Інтернет на вебсайті «sstore.com.ua» позначення (знаку для товарів та послуг) «EconomiClass» без відповідних повноважень, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме неправдивих відомостей, які приписують повноваження та права, яких не мають, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, на підставі статей 7 та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, (зі змінами) та пункту 20³ і 21 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ – ПІДПРИЄМЦЯ РОМАНЕНКА НАЗАРА ГРИГОРОВИЧА (ідентифікаційний номер – (інформація з обмеженим доступом)), які полягають у використанні в мережі Інтернет на вебсайті «sstore.com.ua» позначення (знаку для товарів та послуг) «EconomClass» без відповідних повноважень, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме неправдивих відомостей, які приписують повноваження та права, яких не мають, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Доручити збирання та аналіз доказів у справі третьому відділу досліджень та розслідувань.

Голова колегії

Мешков К.С.