



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 1-рк/к від 06 січня 2016 року

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СТЕЦЕНКО
ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ
(РЕСТОРАН «ФЕЛІЧЕ»)

Вул. Пушкінська, 21/23, м. Харків, 61057

Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції

В ході дослідження ринків послуг харчування в межах Харківської області (включаючи м. Харків) встановлено наступне.

Ринки послуг харчування є конкурентними. В межах міста Харкова на даному ринку діють більше двадцяти суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність під брендами: «Фарш», «Париж», «Пушка», «Марінелла», «Пузата хата», інші.

Одним з учасників цього ринку, який здійснює діяльність під назвою «Феліче», є ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СТЕЦЕНКО ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ (надалі – ФОП Стеценко О.М.). Основним видом діяльності ФОП Стеценко О.М. є діяльність ресторанів, послуг мобільного харчування (код за КВЕД 56.10), місце проживання: 61204, м. Харків, вул. Ахсарова, 17, кв. 365.

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП Стеценко О.М. є суб'єктом господарювання.

В ході аналізу інформації, розміщеної в мережі Інтернет в листопаді 2015 року на сайті <http://www.felice.kh.ua/> зафіксовано наступну інформацію: «СЛУЖБА ДОСТАВКИ. *при заказе доставки свыше 200 грн. бесплатная доставка по центру, а при заказе свыше 250 грн. две пепси в подарок.» (мова оригіналу).

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на сайті <http://www.felice.kh.ua/>, має можливість ознайомитись невизначена кількість осіб.

Споживачами ФОП Стеценка О.М. на ринку послуг харчування є особи, які мають намір придбати та/або придбають такі послуги.

Ознайомившись з вищенаведеною інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що саме у ФОП Стеценка О.М. можна придбати послуги харчування з безплатною доставкою, без додаткових витрат та отримати подарунок – дві пепсі у випадку замовлення від 250 грн.

Тому, повідомлення вказаної інформації внаслідок обраного способу викладення може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо отримання послуг харчування саме у ФОП Стеценка О.М.

Фактично при отриманні послуг харчування з'ясовано, що додатково стягується плата за упаковку, в подарунок надається одна пляшка пепсі, а доставка по центру коштує 20,00 грн.

Отже, інформація ФОП Стеценка О.М. на сайті <http://www.felice.kh.ua/> «СЛУЖБА ДОСТАВКИ. *при заказе доставки свыше 200 грн. бесплатная доставка по центру, а при заказе свыше 250 грн. две пепси в подарок.» (мова оригіналу), є неповною та неправдивою.

Враховуючи, що поширення ФОП Стеценком О.М. зазначеної інформації може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо одержання ними послуг харчування саме в ресторані «Феліче», такі дії можуть надати йому переваги перед конкурентами, оскільки більш вигідне становище здобувається не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповної та неправдивої інформації, що вводить в оману споживачів.

Враховуючи вищенаведене, дії ФОП Стеценка О.М., які полягають у поширенні на сайті <http://www.felice.kh.ua/> інформації «СЛУЖБА ДОСТАВКИ. *при заказе доставки свыше 200 грн. бесплатная доставка по центру, а при заказе свыше 250 грн. две пепси в подарок.», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних та неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає, ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ-ПІДПРИЄМЦЮ СТЕЦЕНКУ ОЛЕКСАНДРУ МИКОЛАЙОВИЧУ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

припинити дії, які полягають у поширенні на сайті <http://www.felice.kh.ua/> інформації «СЛУЖБА ДОСТАВКИ. *при заказе доставки свыше 200 грн. бесплатная доставка по центру, а при заказе свыше 250 грн. две пепси в подарок.», та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних та неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють, в 10-денний строк з дня отримання рекомендацій шляхом припинення розповсюдження оманливої інформації.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Головуюча колегії

Н.В. Фастова