



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

6 – рк/к від 21 січня 2016 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ
ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС»

*відділення «Кутузівка», 32, с. Циркуни,
Харківський р-н, Харківська обл., 62441*

Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції

В ході дослідження ринків реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи м. Харків) встановлено наступне.

На зазначених ринках діє, зокрема, ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» (надалі – ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС»)), яке є юридичною особою та зареєстровано Харківською районною державною адміністрацією Харківської області 22.06.2007. Ідентифікаційний код – 24127337. Місцезнаходження: відділення «Кутузівка», 32, с. Циркуни, Харківський р-н, Харківська обл., 62441. Основним видом діяльності ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» є роздрібна торгівля автомобілями (код за КВЕД 45.11).

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» є суб'єктом господарювання.

ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» є офіційним дилером автомобілів марки MERCEDES, дистриб'юцію яких здійснює ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АВТОКАПІТАЛ» (ідентифікаційний код – 31750520, місцезнаходження: 01004, м. Київ, вул. Червоноармійська, 15/2).

Працівниками Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) в жовтні 2015 року зафіксовано розміщення ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» на фасаді будівлі за адресою: м. Харків, вул. Академіка Павлова, 323, реклами наступного змісту: «Ідеальна форма успішності. Mercedes-BenzE-клас. Лізинг 0 %. Міжнародний автомобільний холдинг Соллі+. Детальніше про умови програми можна дізнатися у представників компанії.» (мова оригіналу) (надалі - Реклама).

Отже, Рекламопоширюється безпосередньо ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» невизначеному колу осіб.

Ознайомившись з Рекламою, потенційні покупці автомобілів могли дійти висновку про те, що ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» пропонує придбання автомобілів марки Mercedes-BenzE - клас на умовах лізингу 0 % та володіє усією інформацією щодо умов участі в цієї програми.

Втім, на вимогу Відділення від 05.10.2015 № 02-26/2-4427 ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» листом від 23.10.2015 № 195/1 (вх. від 30.10.2015 № 4490) повідомило, що інформація про умови надання автомобілів марки Mercedes-BenzE - клас зазначені на веб-

сайті «ulf.ua/» ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКИЙ ЛІЗИНГОВИЙ ФОНД» (надалі – ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЛІЗИНГОВИЙ ФОНД»), з яким ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» укладено агентський договір від 05.04.2015 № 06/04/13.

Аналізом умов придбання в лізинг автомобілів 0%, які розміщено на веб-сайті «ulf.ua» встановлено, що ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ ПЛЮС» реалізує автомобілі споживачам у лізинг шляхом укладання договорів купівлі-продажу з ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЛІЗИНГОВИЙ ФОНД».

Умови купівлі автомобілів у лізинг передбачають наступне:

- процентну ставку 0,000001 % річних при фінансуванні в доларі, з коригуванням щомісячного платежу на зміну курсу долара США, і при фінансуванні в гривні, без коригування щомісячного платежу на зміну курсу долара США. При цьому для досягнення зазначеного вище розміру % ставки необхідно витримати ряд умов одночасно для збереження прибутковості по угоді для ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЛІЗИНГОВИЙ ФОНД»;

- розмір авансу не нижче декларованого (від 25 % від вартості автомобіля);
- одноразова комісія не нижче 2,5 % від вартості придбаного автомобіля;
- термін лізингу не більше декларованого (12 і 24 місяці).

Таким чином, інформація щодо придбання автомобілів у лізинг 0 % є неправдивою та неповною.

Отже, поширюючи в Рекламі неповну та неправдиву інформацію ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» вводить в оману потенційних споживачів, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання автомобілів саме у суб'єкта господарювання.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації автомобілів.

Внаслідок розповсюдження ТОВ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» неповної та неправдивої інформації, що вводить в оману, воно може отримати неправомірні переваги у конкуренції на ринках реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи місто Харків).

Враховуючи наведене, дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ ПЛЮС», які полягають в розповсюдженні реклами про придбання автомобілів в лізинг 0%, що не відповідає дійсним умовам його придбання, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих та неповних відомостей щодо придбання товару, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

надає, ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ-ПЛЮС» такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають в розповсюдженні реклами про надання лізингу на придбання автомобілів в лізинг 0%, що не відповідає дійсним умовам його отримання, та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неповних та неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом припинення поширення інформації, що вводить в оману, ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ДОМ «СОЛЛІ ПЛЮС» повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України в 10-денний строк з дня їх отримання.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова

А.Г. Косолапов