



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 21.01.2016 № 8-рк/к

ФОП КОСТЕНКО Я.В.

пров. Трудовий, 26, м. Харків, 61085

Щодо припинення бездіяльності, яка містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

В ході дослідження конкуренції на ринках реалізації шин в межах Харківської області (включаючи місто Харків) встановлено наступне.

На зазначеному ринку діє, зокрема, ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОСТЕНКО ЯРОСЛАВ ВАЛЕРІЙОВИЧ (надалі – ФОП КОСТЕНКО Я.В.), який зареєстрований виконавчим комітетом Харківської міської ради 17.02.2000 (№ 2 480 001 0002 047707). Реєстраційний номер облікової картки платника податків – 2834002935, місце проживання: пров. Трудовий, буд. 26, м. Харків, 61085. Основним видом діяльності ФОП КОСТЕНКО Я.В. є роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (код за КВЕД 45.32).

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП КОСТЕНКО Я.В. є суб'єктом господарювання.

Споживачами послуг з реалізації шин в межах міста Харкова є фізичні особи та юридичні особи, які володіють автотранспортними засобами.

У жовтні 2015 року працівниками Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) зафіксовано розміщення реклами на рекламному щиті за адресою: м. Харків, вул. Клочківська, 94-А, наступного змісту: «Разом назавжди...Infoshina. Найкращі пропозиції від лідера шинного ринку» (мова оригіналу) (надалі – Реклама).

За інформацією ФОП КОСТЕНКО Я.В., Реклама розповсюджувалась на підставі договору про проведення рекламних кампаній, укладеного ФОП КОСТЕНКОМ Я.В. з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІАРТ ГРУП» від 19.08.2015 № 41.

Крім того, Реклама розповсюджувалася в мережі Інтернет на підставі договору про надання послуг з проведення рекламних кампаній в системах контекстної реклами Google Ad Words и Яндекс.Директ та системах таргетованої реклами в соціальних мережах Facebook.com, vk.com та Одноклассники, укладеного ФОП КОСТЕНКОМ Я.В. з ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ - ПІДПРИЄМЦЕМ КОЛЬОМ ОЛЕКСАНДРОМ ОЛЕКСАНДРОВИЧЕМ від 27.06.2014.

Отже, Реклама поширюється ФОП КОСТЕНКОМ Я.В. невизначеному колу осіб.

Словосполучення «найкращі пропозиції від лідера шинного ринку» передбачає найнижчі ціни на товари високої якості.

За поясненнями ФОП КОСТЕНКО Я.В., який використовує у своїй господарській діяльності знак для товарів та послуг «Infoshina» відповідно до Свідоцтва на знак для товарів

і послуг від 10.11.2014 № 193409, при зазначенні в Рекламі інформації про найкращі пропозиції від лідера шинного ринку малося на увазі те, що у споживача є можливість обрати на веб-сайті «infoshina.com.ua» пропозиції від таких загальновідомих виробників шин – лідерів шинного ринку як Мішелін (Michelin), Росава (Cordiant), Гудйєар (Goodyear). Додатково ФОП КОСТЕНКО Я.В. може запропонувати покупцям участь у різноманітних акціях, які проводяться виробниками шин з метою заохочення своїх покупців у строки їх проведення та на умовах їх проведення.

Доказів про те, що ФОП КОСТЕНКО Я.В. надаються найкращі від конкурентів на ринку реалізації шин пропозиції для споживачів та підтвердження того, що ФОП КОСТЕНКО Я.В. є лідером шинного ринку не надано.

Таким чином, інформація про те, що ФОП КОСТЕНКО Я.В. є лідером шинного ринку та надає найкращі пропозиції споживачеві як лідер на ринку реалізації шин є неповною та неточною.

Суб'єкт господарювання, що здійснює свою діяльність на конкурентному ринку, з метою отримання більшого прибутку зацікавлений звернути на себе увагу якомога більшої кількості споживачів, зокрема шляхом розповсюдження інформації щодо надання своїх послуг.

Враховуючи, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до послуг, повідомлення в рекламі неповних та неточних відомостей, а саме щодо повідомлення привабливих для потенційних споживачів фактів при замовчуванні негативної інформації про товар (послугу) може поставити ФОП КОСТЕНКО Я.В. в більш вигідне становище та надати йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на ринках шин.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних та неточних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації шин.

Реклама є привабливою та такою, що може зацікавити споживачів, і містить лише позитивні характеристики закупівлі шин.

Отже, ФОП КОСТЕНКО Я.В. в Рекламі обрав такий спосіб викладення інформації, що вводить в оману, оскільки, ознайомившись з Рекламою, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що ФОП КОСТЕНКО Я.В. пропонує купівлю шин на найвигідніших умовах.

Внаслідок того, що в Рекламі наводились неповні та неточні дані щодо господарської діяльності ФОП КОСТЕНКО Я.В. в той час, коли ФОП КОСТЕНКО Я.В. не є лідером на ринку шин і його ціни на весь асортимент шин не є найнижчими, сприйняття привабливості цих неповних даних може бути достатнім для виникнення у потенційних споживачів намірів щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, поширюючи в Рекламі неповну та неточну інформацію стосовно найвигідніших пропозицій на ринку реалізації шин від «лідера» цього ринку ФОП КОСТЕНКО Я.В. може ввести в оману осіб, що ознайомились з Рекламою, та отримати неправомірні переваги у конкуренції перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації шин.

Таким чином, дії ФОП КОСТЕНКО Я.В., які полягають в розповсюдженні реклами «Разом назавжди... Infoshina. Найкращі пропозиції від лідера шинного ринку» (мова оригіналу), що є неповною та неточною, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді недобросовісної конкуренції шляхом

поширення інформації, що вводить в оману, а саме повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб, в рекламі неповних та неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, на підставі статті 12¹, пункту 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 1, 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпункту 13 частини першої пункту 3, абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ФІЗИЧНІЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ КОСТЕНКУ ЯРОСЛАВУ ВАЛЕРІЙОВИЧУ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Надати рекомендації ФІЗИЧНІЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ КОСТЕНКУ ЯРОСЛАВУ ВАЛЕРІЙОВИЧУ (ідентифікаційний код – 2834002935) щодо припинення дій, які полягають у розповсюдженні реклами «Найкращі пропозиції від лідера шинного ринку» (мова оригіналу), що є неповною та неточною, та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді недобросовісної конкуренції шляхом поширення інформації, що вводить в оману, а саме повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб, в рекламі неповних та неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій шляхом припинення поширення інформації, що вводить в оману, ФІЗИЧНІЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ КОСТЕНКУ ЯРОСЛАВУ ВАЛЕРІЙОВИЧУ (ідентифікаційний код – 2834002935) повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **в 10-денний** строк з дня їх отримання.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

А. Г. Косолапов