



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 80-рк/квід 11 березня 2016 року

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ  
ЛІТВІНОВА СВІТЛАНА ВАЛЕНТИНІВНА  
(МАГАЗИН «СТАРИЙ АМСТЕРДАМ»)

*Вул. Карла Маркса, буд. 38, кв. 29, м. Харків,  
61052*

Про припинення дій, які містять ознаки  
порушення законодавства про захист  
економічної конкуренції

В ході дослідження ринків роздрібною торгівлі алкогольними напоями в межах Харківської області (включаючи м. Харків) встановлено наступне.

Ринки роздрібною торгівлі алкогольними напоями є конкурентними. В межах міста Харкова на даному ринку здійснює діяльність велика кількість суб'єктів господарювання. Одним з учасників цього ринку, який здійснює діяльність в приміщенні магазину (об'єкту торгівлі) під назвою «Старий Амстердам», є ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛІТВІНОВА СВІТЛАНА ВАЛЕНТИНІВНА (надалі – ФОП Літвінова С.В.). Споживачами ФОП Літвінової С.В. на ринку роздрібною торгівлі алкогольними напоями є особи, які мають намір придбати та/або придбають такі товари.

Основним видом діяльності ФОП Літвінової С.В. є роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (код за КВЕД 47.11), місце проживання: 61052, м. Харків, вул. Карла Маркса, буд. 38, кв. 29, ідентифікаційний номер - 2491811041.

Окрім ФОП Літвінової С.В. в магазині «Старий Амстердам» здійснює діяльність з роздрібною реалізацією сирів ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛІТВІНОВ ІГОР АНАТОЛІЙОВИЧ (надалі – ФОП Літвінов І.А.). Основним видом діяльності ФОП Літвінова І.А. є роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (код за КВЕД 47.11), місце проживання: 61096, м. Харків, просп. Героїв Сталінграда, буд. 181, кв. 93, ідентифікаційний номер - 2385016712.

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП Літвінова С.В. та ФОП Літвінов І.А., здійснюючи діяльність на ринках роздрібною торгівлі алкогольними напоями та сирами, є суб'єктом господарювання.

В ході аналізу інформації, розміщеної на радіо в другому півріччі 2015 року, встановлено, що стосовно діяльності магазину «Старий Амстердам» розповсюджувалась інформація про найбільший асортимент сирів та вина.

Крім того, на сайті <http://old-amsterdam.com.ua/>, який використовується ФОП Літвіновим І.А., зафіксовано наступну інформацію: «Гастрономический бутик с самым большим ассортиментом сыров, лучшими мясными деликатесами, элитной бакалеей, авторскими кондитерскими изделиями и широким выбором алкогольной продукции от ведущих мировых производителей» (мова оригіналу).

ФОП Літвінова С.В. листом від 03.03.2016 № 3 пояснила, що безпосередньо не розповсюджувала вищезазначену інформацію.

Враховуючи, що радіотрансляції охоплюють широку аудиторію, а мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією щодо широкого асортименту алкогольних напоїв має можливість ознайомитись невизначена кількість осіб.

Ознайомившись з вищенаведеною інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що саме ФОП Літвінова С.В. пропонує найбільший асортимент алкогольних напоїв. Тому, повідомлення вказаної інформації внаслідок обраного способу викладення може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання товарів (алкогольних напоїв) саме у ФОП Літвінової С.В.

На вимогу територіального відділення від 08.02.2016 № 02-26/3-364 щодо надання пояснень та підтверджень інформації, що розповсюджується стосовно найбільшого асортименту ФОП Літвінова С.В. пояснила, що здійснює моніторинг самостійно. Втім, будь-яких підтверджень не надала.

Отже, інформація щодо діяльності ФОП Літвінової С.В. на ринку роздрібною торгівлі алкогольними напоями є неточною.

Враховуючи, що поширення зазначеної інформації може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання товарів (алкогольних напоїв) саме в магазині «Старий Амстердам», такі дії можуть надати їй переваги перед конкурентами, оскільки більш вигідне становище здобувається не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточної інформації, що вводить в оману споживачів.

Враховуючи вищенаведене, дії ФОП Літвінової С.В., які полягають у поширенні інформації про найбільший асортимент алкогольних напоїв, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету Україна надає, **ФІЗИЧНИЙ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЮ ЛІТВІНОВІЙ СВІТЛАНІ ВАЛЕНТИНІВНІ** такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

припинити дії, які полягають у поширенні інформації про найбільший асортимент алкогольних напоїв, та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють, **в 10-денний строк** з дня отримання рекомендацій шляхом припинення розповсюдження оманливої інформації.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Головаколегії

А.Г. Косолапов