



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 89-рк/квід 04 травня 2016 року

Державне підприємство «Харківський завод  
шампанських вин»

*61017, м. Харків, вул. Лозівська, 20*

Про припинення дій, які містять ознаки  
порушення законодавства про захист  
економічної конкуренції

В ході дослідження конкурентних ринків алкогольних напоїв встановлено наступне.

Одним з учасників зазначених ринків є ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ХАРКІВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН» (надалі – ДП «ХЗШВ»), яке є юридичною особою (ідентифікаційний код – 30590422, місцезнаходження: 61017, м. Харків, вул. Лозівська, 20). Основним видом діяльності ДП «ХЗШВ» є виробництво виноградних вин (код за КВЕД 11.02).

У розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції" ДП «ХЗШВ» є суб'єктом господарювання.

Пунктом 19 частини першої статті 1 Закону України "Про виноград та виноградне вино" передбачено, що шампанське України – біле ігристе вино, виготовлене шляхом його насичення діоксидом вуглецю ендогенного походження при вторинному бродінні шампанських виноматеріалів з використанням сахарози в герметично закритих ємкостях міцністю не нижче 10,5 відсотка об'ємних одиниць.

Відповідно до частини третьої статті 10 Закону України «Про виноград та виноградне вино» виноматеріали для виробництва шампанських та ігристих виготовляються з винограду певних сортів, визначених технологічними інструкціями та стандартами.

ДП «ХЗШВ» з лютого 2015 року здійснює виробництво та реалізацію алкогольних напоїв – шампанське України, зокрема, з використанням позначення «Магарач».

Право на використання Товариством знаку для товарів і послуг "МАГАРАЧ" отримано ним на підставі ЛІЦЕНЗІЙНОГО ДОГОВОРУ ВІД 30.10.2014 № 90990/47248/1 НА ПРАВО КОРИСТУВАННЯ ЗНАКАМИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ МАГАРАЧ ЗА СВІДОЦТВАМИ УКРАЇНИ № 90990 ТА № 47248 (невиключна ліцензія).

Серед дистриб'юторів ДП «ХЗШВ»: ТОВ «Фенікс Дистриб'юшн» (м. Северодонецьк Луганської області), ТОВ Фірма «Антарес» (м. Харків), ТОВ «Злагода-Опт» (м. Харків), ТОВ «Довіра Дніпро» (м. Дніпропетровськ), ТОВ «Укр-Трейд» (м. Харків), ТОВ «ТД Ресурс» (м. Харків).

За інформацією ДП «ХЗШВ» протягом 2015 року було реалізовано 53 562 пляшки з використанням позначення «МАГАРАЧ» на загальну суму 1,8 млн. грн.

Пляшки шампанського України виробництва ДП «ХЗШВ» містять етикетку з

позначенням «МАГАРАЧ. Триумфальне шампанське України». З використанням позначення «МАГАРАЧ» на етикетці розповсюджувались алкогольні напої (шампанське України): «Біле напівсолодке», «Рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» та «Біле брют». Виготовлення цих етикеток здійснено ТОВ «Торговий дім «Продресурс ЛТД» відповідно до макетів етикетки.

Враховуючи, що позначення «МАГАРАЧ» міститься на етикетці продукції ДП «ХЗШВ», зазначена інформація поширюється безпосередньо ДП «ХЗШВ» невизначеному колу осіб.

Позначення «МАГАРАЧ» використовувалось з 1828 року для центра виноградарства, розташованого в передмісті м. Ялта (АР Крим), що раніше (за часів греків на Кримському півострові) мало назву «Магарач».

Національний інститут винограду і вин «Магарач» (надалі – НІВіН «Магарач»), створений на базі зазначеного центру 30.06.1995 (ідентифікаційний код - 00334830), наразі має високу ділову репутацію. Продукція зазначеного підприємства відома споживачам України.

При цьому, відповідно до статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» на підставі висновків зазначеного інституту Національна академія наук України може затверджувати нові марки дослідних партій виноробної продукції.

Втім, продукція ДП «ХЗШВ», що реалізовується з позначенням «МАГАРАЧ» жодного відношення до НІВіН «Магарач» не має.

Однак, інформація на етикетці зазначеної продукції з позначенням «Магарач» вводить в оману споживачів внаслідок способу її викладання, а саме: позначення «Магарач» розміщено великими літерами по центру, а інформація, що це є продукцією ДП «ХЗШВ» зазначена знизу маленькими літерами.

Тобто, ДП «ХЗШВ» розмістив позначення «Магарач» на марках своєї продукції: «Біле напівсолодке», «Рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» та «Біле брют» так, що вводить в оману осіб, які мають намір придбати товар саме торгової марки «МАГАРАЧ». Саме такий спосіб викладання призводить до того, що для споживача за смисловим навантаженням це позначення, в першу чергу, при ознайомленні з продукцією «МАГАРАЧ» асоціюється з місцевістю «Магарач» в передмісті м. Ялта (АР Крим) та/або продукцією НІВіН «Магарач».

Таким чином, інформація на етикетці з позначенням «МАГАРАЧ» є неправдивою внаслідок обраного способу її викладання.

Зазначення ДП «ХЗШВ» на етикетках своєї алкогольної продукції (шампанського України) позначення «МАГАРАЧ» може викликати у споживачів додаткову довіру і впевненість у якості продукції, а отже вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

За наявною у територіального відділення інформацією інші виробники шампанського України не використовують позначення «МАГАРАЧ» в своїй діяльності.

Отже, ДП «ХЗШВ», розміщуючи позначення «МАГАРАЧ» таким чином, що вводить в оману, може отримати неправомірні переваги у конкуренції, оскільки введені в оману споживачі можуть робити вибір на користь продукції цього підприємства.

Враховуючи наведене, дії ДП «ХЗШВ», які полягають у розміщенні на етикетках алкогольних напоїв (шампанське України): «Біле напівсолодке», «Рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» та «Біле брют» позначення «Магарач», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладання, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта

господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає, Державному підприємству «Харківський завод шампанських вин» такі

#### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

припинити дії, які полягають у розміщенні на етикетках алкогольних напоїв (шампанське України): «Біле напівсолодке», «Рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» та «Біле брют» позначення «Магарач», та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють, **в 1-місячній строк** з дня отримання рекомендацій шляхом припинення розповсюдження оманливої інформації.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

А.Г. Косолапов