



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 90-рк/квід 04травня 2016 року

ДП «Харківський завод шампанських вин»

61017, м. Харків, вул. Лозівська, 20

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

В ході дослідження конкурентних ринків алкогольних напоїв встановлено наступне.

Одним з учасників зазначених ринків є ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ХАРКІВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН» (надалі – ДП «ХЗШВ»), яке є юридичною особою (ідентифікаційний код – 30590422, місцезнаходження: 61017, м. Харків, вул. Лозівська, 20). Основним видом діяльності ДП «ХЗШВ» є виробництво виноградних вин (код за КВЕД 11.02).

У розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції" ДП «ХЗШВ» є суб'єктом господарювання.

ДП «ХЗШВ» з грудня 2015 року здійснює виробництво та реалізацію алкогольних напоїв – шампанське України: «Напівсолодке», «Брют» та вин ігристих: «Рожеве напівсолодке», «Мускатне рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» (надалі – Вина).

Відповідно до пункту 18 частини першої статті 1 Закону України "Про виноград та виноградне вино" визначено: ігристе вино – вино, піняста властивість якого набула внаслідок його насичення діоксином вуглецю ендогенного походження, що утворюється під час бродіння суслу або вторинного бродіння виноматеріалів у герметично закритих посудинах.

Пунктом 19 частини першої статті 1 Закону України "Про виноград та виноградне вино" визначено: шампанське України – біле ігристе вино, виготовлене шляхом його насичення діоксидом вуглецю ендогенного походження при вторинному бродінні шампанських виноматеріалів з використанням сахарози в герметично закритих ємкостях міцністю не нижче 10,5 відсотка об'ємних одиниць.

За інформацією ДП «ХЗШВ» протягом 2015 року було реалізовано 3 876 пляшок зазначених напоїв на загальну суму 174,2 тис. грн.

Серед дистриб'юторів ДП «ХЗШВ»: ТОВ «Фенікс Дистриб'юшн» (м. Северодонецьк Луганської області), ТОВ Фірма «Антарес» (м. Харків), ТОВ «Злагода-Опт» (м. Харків), ТОВ «Довіра Дніпро» (м. Дніпропетровськ), ТОВ «Укр-Трейд» (м. Харків), ТОВ «ТД Ресурс» (м. Харків).

Пляшки вин шампанського України виробництва ДП «ХЗШВ» містять етикетку з інформацією «Новий Світ. Дім Шампанських Вин засновано у 1878 році князем Левом Голіциним» (надалі - Інформація). Виготовлення цих етикеток здійснено ТОВ «Поліграфічне підприємство «Фоліо Плюс» (м. Харків) відповідно до макетів етикеток.

Відповідно до Ліцензійних договорів від 17.12.2015 № 1/2015 та № 2/2015 про надання

дозволу на використання об'єкта права інтелектуальної власності – знак для товарів і послуг Державне підприємство «Завод шампанських вин «Новий Світ» надає Державному підприємству «Харківський завод шампанських вин» дозвіл на використання об'єкта права інтелектуальної власності знаків: «Новий Світ» та «Новий Світ» із зображенням логотипу.

Враховуючи, що Інформація міститься на етикетці продукції ДП «ХЗШВ», вона поширюється безпосередньо ДП «ХЗШВ» невизначеному колу осіб.

Селище міського типу Новий світ знаходиться в місті Судак Автономної Республіки Крим. Крім того, в 1878 році Лев Голіцин заснував Дім шампанських вин, розташований в зазначеній місцевості. На його базі було створено Державне підприємство «Завод шампанських вин «Новий Світ» (ідентифікаційний код - 00412665). Продукція Державного підприємства «Завод шампанських вин «Новий Світ» є загальновідомою в Україні для споживачів.

Втім, продукція (Вина) ДП «ХЗШВ» не має відношення до смт Новий світ, продукції ДП «Завод шампанських вин «Новий світ» та/ або заснування 1878 році Левом Голіциним Дому шампанських вин.

Натомість, обраний ДП «ХЗШВ» спосіб викладення Інформації за смисловим навантаженням вводить в оману.

Отже, на етикетках Вина виробництва ДП «ХЗШВ» розміщує інформацію «Новий Світ. Дім Шампанських Вин засновано у 1878 році князем Левом Голіциним», яка є неточною, а саме містить неточні відомості про походження товару, виробника, спосіб виготовлення, споживчі властивості, характеристики.

Крім того, відповідно до статті 12 Закону України «Про виноград та виноградне вино» фальсифікацією є, зокрема:

- підробка вина за походженням, місцем виробництва, сортовим складом шляхом додавання виноматеріалів з гібридів прямих виробників, які не входять до затвердженого асортименту;

- етикетування, що не відповідає вимогам законодавства, використання інших видів дезінформації покупця при зовнішньому оформленні вин, вермутів, коньяків України і брендів.

Зазначення ДП «ХЗШВ» на етикетках Вин такої Інформації може викликати у споживачів додаткову довіру і впевненість у якості продукції, а отже вплинути на їх наміри щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, дії ДП «ХЗШВ», які полягають у розміщенні на етикетках алкогольних напоїв шампанське України: «Напівсолодке», «Брют», Вино ігристе: «Рожеве напівсолодке», «Мускатне рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» Інформацію «Новий світ. Дім Шампанських Вин засновано у 1878 році князем Левом Голіциним», містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету Україна надає, ДП «ХЗШВ» такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

припинити дії, які полягають у розміщенні на етикетках алкогольних напоїв шампанське

України: «Напівсолодке», «Брют», Вино ігристе: «Рожеве напівсолодке», «Мускатне рожеве напівсолодке», «Червоне напівсолодке» Інформацію «Новийсвіт. ДімШампанських Вин засновано у 1878 році князем Левом Голіциним», та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неочних відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про припинення порушення шляхом припинення розповсюдження оманливої інформації **ДЕРЖАВНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «ХАРКІВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН»** повідомити територіальне відділення **в 1-місячний строк з дня отримання цих рекомендацій.**

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

А.Г. Косолапов