



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

21 квітня 2016 року № 46- р/к

Справа № 2/20-214-14

м. Харків

Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу

Адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 2/20-214-14 про порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОЛЕСО - ТРЕЙД» (надалі – ТОВ «КОЛЕСО – ТРЕЙД») законодавства про захист економічної конкуренції та подання другого відділу досліджень і розслідувань від 25.03.2016 № 194 про попередні висновки у цій справі,

ВСТАНОВИЛА:

В ході дослідження ринків реалізації автомобільних шин, на підставі подання другого відділу досліджень і розслідувань від 13.08.2014 № 754 про ознаки вчинення ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, адміністративною колегією Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України прийнято розпорядження від 14.08.2014 № 249-рп/к про початок розгляду справи № 2/20-214-14 (надалі – Справа).

Дії ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» полягають у поширенні на веб-сайті «www.pn.com.ua» інформації щодо наявності у ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» найширшого асортименту товару (автомобільних шин) та щодо існування ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» протягом 15 років, що не відповідає дійсності.

В результаті збирання і аналізу доказів, з'ясування дійсних обставин Справи встановлено наступне.

Відповідно до виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців від 06.09.2012 серії АА № 873730 ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» є юридичною особою та зареєстровано виконавчим комітетом Харківської міської ради 22.04.2008 за № 14801020000040360. Ідентифікаційний код – 35858546. Місцезнаходження: вул. Академіка Проскури, 1, м. Харків, 61070.

За інформацією ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» основним видом його діяльності є роздрібна торгівля автомобільними шинами та дисками.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» є суб'єктом господарювання.

ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» здійснює господарську діяльність на ринках роздрібною реалізації автомобільних шин в межах Харківської області (включаючи м. Харків).

На вказаній території на ринках реалізації автомобільних шин діє значна кількість суб'єктів господарювання, зокрема, ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТРАК-ШИНА-СЕРВІС», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТ СЕРВІС», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ТОП – СЕРВІС», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АВТОПРОМКОМПЛЕКТ» та інші. Отже, зазначені ринки є конкурентними.

В ході дослідження ринків шин в межах Харківської області (включаючи м. Харків) ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» надсилалась вимога голови Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.06.201 № 02-26/2-3026, в якій запитувалась інформація, зокрема, щодо місць розміщення ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» реклами про його діяльність на ринках реалізації автомобільних шин.

Листом від 10.07.2014 № 101 ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» надало відповідь на вказану вимогу, в якій, зокрема, повідомило, що протягом січня-червня 2014 року ним на веб-сайті «www.pn.com.ua» розміщувалась реклама наступного змісту: «Колесо-Трейд, ООО в г. Харькове. КОЛЕСО – это сеть специализированных магазинов, которые предоставляют самый широкий ассортимент товара и качественное обслуживание своих клиентов. За 15 лет существования компания КОЛЕСО зарекомендовала себя как ответственный партнер, который гарантирует качество предлагаемого товара и надежность в отношениях с покупателями» (мова оригіналу) (надалі – Реклама).

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Тобто, вищезазначена інформація ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД», розповсюджена на веб-сайті «www.pn.com.ua», є рекламою.

За інформацією ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» Реклама розміщувалась на вказаному сайті на підставі договору на розміщення реклами від 19.04.2012 б/н, укладеного з фізичною-особою підприємцем Мокренюком Володимиром Миколайовичем (реєстраційний номер облікової картки платника податку – 2988614917; місцезнаходження: пров. 17 Партз'їзду, 8, кв. 10, м. Харків). Таким чином, Реклама розповсюджувалась через іншу особу.

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з Рекламою може ознайомитись невизначене коло осіб.

В ході розгляду Справи встановлено, що ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» в Рекламі розповсюджувало недостовірну інформацію:

- щодо існування ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» протягом 15 років;
- щодо надання ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» споживачам найширшого асортименту товарів.

Згідно з випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців від 06.09.2012 серії АА № 873730 ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» зареєстровано виконавчим комітетом Харківської міської ради 22.04.2008. Отже, строк існування ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» на момент розповсюдження Реклами (січень-червень 2014 року) становив 6 років, а не 15, як зазначено у Рекламі.

Таким чином, інформація щодо існування ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» протягом 15 років є неправдивою.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» товаром є будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права. Тобто, у розумінні цієї статті товаром є автомобільні шини.

Споживачами є власники (користувачі) автомобілів, які придбавають автомобільні шини відповідних типів та видів, призначені для експлуатації на автомобільних дорогах.

Товарний асортимент — це сукупність всіх асортиментних груп товарів і товарних одиниць, що пропонуються конкретним продавцем.

Товарний асортимент характеризується:

- шириною, яку визначає кількість запропонованих асортиментних груп;
- глибиною, яка відображає кількість позицій у кожній асортиментній групі;
- насиченістю, яка визначається загальною кількістю запропонованих товарів;
- гармонійністю, яка характеризує рівень подібності товарів різних асортиментних груп (за призначенням, технологією виготовлення, характеристиками, методами збуту).

Асортиментна група — це сукупність асортиментних позицій товарів функціонального призначення.

Класифікація автомобільних шин передбачена Правилами технічної експлуатації коліс та пневматичних шин колісних транспортних засобів категорій L, M, N, O та спеціальних машин, виконаних на їх шасі, затвердженими наказом Міністерства інфраструктури України від 26.07.2013 № 549, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22.08.2013 за № 1452/23984 (надалі – Правила технічної експлуатації).

Відповідно до пункту 1 статті 2 Правил технічної експлуатації шини колісних транспортних засобів класифіковано за:

- призначенням;
- конструкцією каркаса;
- формою профілю поперечного перерізу;
- способом герметизації внутрішньої порожнини;
- способом регулювання тиску;
- типом рисунка протектора;
- кліматичним виконанням;
- сезонністю використання;
- наявністю шипів проти ковзання;
- здатністю підтримувати рух колісних транспортних засобів після втрати пневматичним колесом герметичності.

Крім того, кожен з типів шин розподіляється на види в залежності від діаметру диску, коефіцієнтів навантаження на шину, індексів швидкості, ціни (економ, середня, преміум) тощо.

Таким чином, асортимент автомобільних шин складається з певних асортиментних груп.

Аналіз Реклами в частині представлення ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» найширшого асортименту товару здійснено з урахуванням поняття «широти асортименту», що передбачає визначення кількості запропонованих асортиментних груп.

Листом від 10.07.2014 № 101 ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» в ході розгляду Справи повідомило, що ним в січні-червні 2014 року закуповувались для реалізації кінцевим споживачам шини з діаметрами 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.

За призначенням автомобільні шини, які закуповувались ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД», розподіляються на шини для легкових автомобілів, позашляховиків (шини з позначенням LATITUDE), для мікроавтобусів та легких вантажівок (шини з індексом «С», що вказує на можливість експлуатації шини саме для мікроавтобусів та легких вантажівок, спеціальні багатощарові посилені шини з високими індексами навантаження).

Зазначені види шин не є взаємозамінними, оскільки призначені для різних груп споживачів: власників або користувачів різних за призначенням автомобілів.

Таким чином, шини, які реалізовувались ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» протягом січня-червня 2014 року, розподіляються на різні асортиментні групи, розраховані на різні кола споживачів.

Втім, інформація ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» щодо найширшого асортименту шин є неправдивою, оскільки інший учасник ринків реалізації автомобільних шин - ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТРАК-ШИНА-СЕРВІС» (ідентифікаційний код – 37023311, місцезнаходження: вул. Зміївська, 1А, смт Безлюдівка, Харківський район, Харківська обл., 62489) (надалі - ПП «ТРАК-ШИНА-СЕРВІС»), в період розміщення ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» Реклами пропонував більш широкий асортимент.

Порівняльний аналіз асортименту ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» та ПП «ТРАК-ШИНА-СЕРВІС» щодо кількості шин для мікроавтобусів та легких вантажівок, які реалізовувались зазначеними суб'єктами господарювання кінцевим споживачам протягом січня-червня 2014 року, наведений у додатку до цього рішення.

Отже, ПП «ТРАК-ШИНА-СЕРВІС» протягом січня-червня 2014 року пропонувало для реалізації кінцевим споживачам асортимент автомобільних шин діаметрами 15С та 16С, який був більшим за кількістю представлених одиниць та виробниками, ніж у ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД».

Отже, інформація ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» про представлення ним найширшого асортименту товарів є неправдивою.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

З метою вивчення думки потенційних споживачів та впливу інформації щодо пропонування найширшого асортименту товару та існування протягом тривалого періоду часу на вибір відповідного суб'єкта господарювання в ході розгляду Справи проведено анкетування потенційних споживачів.

За результатами аналізу заповнених анкет встановлено, що потенційні споживачі (89,5 % опитуваних) вважають, що достатнім та суттєвим для здійснення діяльності на певному ринку є досвід роботи суб'єкта господарювання більше 10 років.

При цьому, з'ясовано, що така інформація (щодо здійснення суб'єктом господарювання діяльності на ринках реалізації автомобільних шин протягом 15 років) суттєво (89,5 % опитуваних) впливає на вибір потенційними споживачами саме цього суб'єкта господарювання, і у разі встановлення невідповідності цієї інформації 84 % опитуваних відмовилось би від товарів недобросовісного суб'єкта господарювання.

Крім того, за результатами аналізу заповнених анкет з'ясовано, що для більшості потенційних споживачів одним з основних критеріїв, за якими ними здійснюється вибір суб'єкта господарювання, який реалізовує автомобільні шини, є широта асортименту товарів. При цьому, зазначений критерій може вплинути на наміри 95 % опитуваних.

Слід також зазначити, що у разі, якщо б зазначені споживачі знали, що інформація про найширший асортимент не відповідає дійсності, то не замовили б шини у такого суб'єкта господарювання (87 % опитуваних).

Враховуючи, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до певних видів товарів, повідомлення в Рекламі неправдивих відомостей ставить ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» в більш вигідне становище та надає йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на ринку та дотримуються вимог чинного законодавства.

Крім того, суб'єкт господарювання, що здійснює свою діяльність на конкурентному ринку, зацікавлений з метою отримання більшого прибутку звернути на себе увагу якомога більшої кількості споживачів, зокрема, шляхом розповсюдження інформації щодо реалізації ним певних товарів.

Отже, ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД», інформуючи споживачів про найширший асортимент товарів та існування протягом 15 років, може отримувати неправомірні переваги у конкуренції відносно інших суб'єктів господарювання, які добросовісно здійснюють діяльність на даному ринку.

Враховуючи наведене, матеріалами Справи у їх сукупності доведено, що дії ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД», які полягають у поширенні в Рекламі інформації щодо найширшого асортименту товару (автомобільних шин) та щодо існування протягом 15 років, що не відповідає дійсності, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Станом на момент підготовки подання про попередні висновки у Справі на веб-сайті [«www.pn.com.ua»](http://www.pn.com.ua) відсутня інформація щодо наявності у ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» найширшого асортименту товару (автомобільних шин). Тобто, порушення тривало з 10.07.2014 до 08.10.2015.

При визначенні розміру штрафу враховано, що,

- ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» припинило порушення законодавства про захист економічної конкуренції;
- ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» створювало перешкоди у розгляді Справи (рішення адміністративної колегії від 19.03.2015 № 54 – р/к у справі № 2/12-25-15).

Доказами, які підтверджують вчинення ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, є документи, що містяться в матеріалах Справи.

На подання про попередні висновки ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» не надало будь-яких пояснень чи заперечень.

ТОВ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» на вимогу голови Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 14.01.2016 № 02-26/2-105/1-19 та від 06.04.2016 № 02-26/2-1116 не надало інформацію щодо розміру його доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2015 рік.

Згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету

України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код – 35858546), які полягають у поширенні на веб-сайті «www.pn.com.ua» інформації щодо найширшого асортименту товару (автомобільних шин) та щодо існування протягом 15 років, що не відповідає дійсності, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОЛЕСО-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код – 35858546), штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

А.Г. Косолапов