



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 1-рк/квід 11 січня 2017 року

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КАРЕТНИКОВА
НАТАЛІЯ АНАТОЛІЇВНА

*61050, Харківська обл., м. Харків, просп.
Московський, буд. 97, кв. 27*

Про вжиття заходів

За результатами розгляду заяви КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РИТУАЛ» ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (надалі – КП «РИТУАЛ») від 26.09.2016 № 336 (вх. від 27.09.2016 № 2977/К-72) про порушення законодавства про захист економічної конкуренції ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ КАРЕТНИКОВОЮ НАТАЛІЄЮ АНАТОЛІЇВНОЮ (надалі – ФОП Каретникова Н.А.) у вигляді недобросовісної конкуренції на ринку ритуальних послуг м. Харкова в сегментах реалізації предметів ритуальної належності та послуг автокатафалку (надалі – Заява), на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 30.09.2016 № 8-01/386-АМ (вх. від 04.10.2016 № 1/595) встановлено наступне.

КП «РИТУАЛ» є юридичною особою, зареєстровано 30.04.1993 за номером 14801200000015782, ідентифікаційний код - 03354394, місцезнаходження: 61012, м. Харків, вул. Червоножовтнева, 3. Основним видом діяльності КП «РИТУАЛ» є організування поховань і надання суміжних послуг (код за КВЕД 96.03).

ФОП Каретникова Н.А. зареєстрована 24.07.2007 за номером 24800000000082591, ідентифікаційний номер – 2590601185, місцезнаходження: 61050, Харківська обл., м. Харків, просп. Московський, буд. 97, кв. 27. Основним видом діяльності ФОП Каретникової Н.А. є організування поховань і надання суміжних послуг (код за КВЕД 96.03).

КП «РИТУАЛ» та ФОП Каретникова Н.А., здійснюючи діяльність на ринку ритуальних послуг в сегментах реалізації предметів ритуальної належності та послуг автокатафалку, є конкурентами на цьому ринку.

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» КП «РИТУАЛ» та ФОП Каретникова Н.А. є суб'єктами господарювання.

Відповідно до Заяви до КП «РИТУАЛ» звернулась [REDACTED], яку разом з її донькою [REDACTED] було введено в оману щодо вартості ритуальної атрибутики та транспортних послуг (автокатафалку).

Так, 25.08.2016 під час замовлення ритуальної атрибутики та послуг автокатафалку представник ФОП Каретникової Н.А. – Шиванов С.Л. зазначив, що в разі звернення [REDACTED] до КП «РИТУАЛ» вартість замовлення буде значно вищою, ніж у ФОП Каретникової Н.А. (надалі – Інформація).

Враховуючи, що Шиванов С.Л. є співробітником ФОП Каретникової Н.А., інформація поширена безпосередньо ФОП Каретниковою Н.А.

Інформація вплинула на наміри [REDACTED] щодо замовлення послуг у підприємця.

Втім, зазначена інформація є неправдивою, оскільки вартість окремих товарів та послуг у КП «РИТУАЛ» є нижчою, ніж у ФОП Каретникової Н.А. Порівняльний аналіз вартості наведено в таблиці № 1.

Таблиця № 1

№ з/п	Назва послуги (товару)	Вартість послуги (товару) станом на 25.08.2016, грн.	
		ФОП Каретникова Н.А.	КП «РИТУАЛ»
1	Офіційне замовлення ритуальних послуг	250,00	33,15
2	Послуга автокатафалку	1250,00	800,00
3	Доставка ритуальної атрибутики	250,00	280,00
4	Труна	1350,00	800,00
5	Церковний набір	55,00	28,80
6	Всього	3155,00	1941,95

Отже, як видно з таблиці № 1, у випадку замовлення товарів та послуг у КП «РИТУАЛ», їх вартість була б нижчою на 1213,05 грн. або на 39 %.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Розповсюдження Інформації стимулює зацікавленість споживачів щодо придбання (замовлення) товарів (послуг) у ФОП Каретникової Н.А., тому повідомлення неправдивих відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку ритуальних послуг в сегментах реалізації предметів ритуальної належності та послуг автокатафалку.

Потенційні споживачі, які мають намір придбати (замовити) предмети ритуальної належності та послуги автокатафалку, внаслідок поширення Інформації можуть вважати, що в разі звернення до КП «РИТУАЛ» вартість замовлення буде значно вищою, ніж у ФОП Каретникової Н.А.

Таким чином, зазначений спосіб викладення інформації може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) товарів (послуг) у ФОП Каретникової Н.А.

Враховуючи вищенаведене, дії ФОП Каретникової Н.А., які полягають у поширенні інформації щодо значно вищої вартості товарів і послуг КП «РИТУАЛ», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо кільком особам неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули на наміри цих осіб щодо замовлення товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інших випадків розповсюдження ФОП Каретниковою Н.А. оманливої інформації в ході розгляду Заяви не встановлено.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві

юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає, ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ-ПІДПРИЄМЦЮ КАРЕТНИКОВІЙ НАТАЛІЇ АНАТОЛІЇВНІ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Вжити заходи для усунення наслідків дій, які полягають у поширенні інформації щодо значно вищої вартості послуг КП «РИТУАЛ», та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо кільком особам неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють, про що письмово повідомити територіальне відділення **в 20-денний термін** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Н.В. Фастова