



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 09.02.2017 № 28-рк/к

ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА»

61202, м. Харків, вул. Білгородська, 92-Б

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринків реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи м. Харків), встановлено наступне.

ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» є юридичною особою, зареєстровано Реєстраційною службою Харківського міського управління юстиції за № 1 480 102 0000 038573. Ідентифікаційний код – 35588067, місцезнаходження: 61202, м. Харків, вул. Білгородська, 92-Б.

ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» діє на підставі статуту, затвердженого загальними зборами учасників, протокол від 24.06.2014 № 30. Основним видом діяльності є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (код КВЕД 45.11).

Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» є суб'єктом господарювання.

Відповідно до дилерської угоди від 01.04.2015 № DA/2015/1316, укладеної з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НИССАН МОТОР УКРАЇНА» (ідентифікаційний код – 33236598, місцезнаходження: 01032, м. Київ, вул. Жилянська, 75 «А»), ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» є офіційним дилером автомобілів, зокрема, марки NISSAN.

Ринок реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи м. Харків) є конкурентним.

В листопаді 2016 року зафіксовано розміщення на фасаді будівлі автосалону за адресою: м. Харків, п-т Юрія Гагаріна, 185/1, ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» рекламної інформації наступного змісту: «кредит у гривні** від 0 %* NISSAN FINANCE», «*Під процентною ставкою 0 % мається на увазі кредитування під 0,000001 % річних у гривні на всі моделі автомобілів NISSAN окрім PATROL і GTR. Процентна ставка діє за умови внесення авансового платежу у розмірі від 65 % строком до 12 місяців згідно обраної моделі автомобіля та не враховує вартість супутніх послуг та інших фінансових зобов'язань покупця, пов'язаних з отриманням, обслуговуванням та погашенням кредиту», «** Кредитує ПАТ «Креді Агріколь Банк» ліцензія НБУ № 99 від 12.01.2011. Єдиноразова комісія на здійснення операції по фінансуванню становить 2,5% від суми кредиту. Додаткову інформацію про умови програми NISSAN FINANCE Ви можете отримати на сайті www.nissan.ua» (мова оригіналу) (надалі – Реклама).

Також листом від 14.11.2016 № 260 (вх. № 3438) ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» повідомило, що Реклама на фасаді будівлі цього автосалону розповсюджується з 05.02.2014 –

по теперішній час. Згідно з договором від 03.01.2013 № 13/01-24 Реклама була виготовлена ТОВ «БІ ТУ СІ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код – 36385571).

Отже, Реклама розповсюджується безпосередньо ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА». Враховуючи, що автосалон знаходиться на вулиці зі жвавим рухом пішоходів та автомобілів, з Рекламою могло ознайомитись невизначене коло осіб.

Аналізом Реклами встановлено, що вона є максимально ускладненою, особливо для водіїв, пасажирів транспортних засобів та осіб з обмеженим зором, як це видно на зображенні 1.

Зображення 1



Як видно з зображення 1 цифра «0 %» майже в 60 разів більше ніж умови отримання кредиту.

Отже, слова «кредит у гривні** від 0 %* NISSAN FINANCE» можуть бути сприйняті споживачами як такі, що вказують на сукупну вартість кредиту, а отже спонукати

споживачів звернутись до ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА» для придбання автомобілів саме за таких умов.

Відповідно до частини другої статті 7 Закону України «Про рекламу» передбачено, що реклама не повинна підривати довіру суспільства до неї та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації автомобілів.

Внаслідок отриманого способу викладання Реклами, ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА», вводить в оману осіб, що ознайомились з нею, та може вплинути на наміри невизначеного кола споживачів щодо придбання автомобілів саме у цього суб'єкта господарювання, та, як наслідок отримати неправомірні переваги у конкуренції на ринках реалізації автомобілів.

Дії ТОВ «АТЛАНТ-М НА ГАГАРИНА», які полягають в розповсюдженні рекламної інформації на фасаді будівлі автосалону за адресою: м. Харків, п-т Юрія Гагаріна, 185/1 щодо придбання автомобілів за програмою NISSAN FINANCE в кредит від 0 %, що не відповідає дійсним умовам його отримання, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих та неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме у цього суб'єкта господарювання, а також усунення причин виникнення цього порушення і умов, що йому сприяють.

Враховуючи наведене, на підставі статті 12¹, пункту 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 1, 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпункту 13 частини першої пункту 3, абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АТЛАНТ – М НА ГАГАРИНА» такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають в розповсюдженні рекламної інформації на фасаді будівлі автосалону за адресою: м. Харків, п-т Юрія Гагаріна, 185/1 щодо придбання автомобілів за програмою NISSAN FINANCE в кредит від 0 %, що не відповідає дійсним умовам його отримання, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих та неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме у цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом припинення поширення інформації на фасаді будівлі автосалону за адресою: м. Харків, п-т Юрія Гагаріна, 185/1, що вводить в оману, ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АТЛАНТ – М НА ГАГАРИНА»

повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України в **20-денний** строк з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Н.В. Фастова