



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 27.04.2017 № 41-рк/к

ТОВ «ХАДО»

61103, м. Харків, пров. 23 Серпня, 4

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринків моторних олив та на виконання доручення голови Антимонопольного комітету України від 10.02.2017 12-01/1105 (вх. № 1/66) щодо проведення дослідження стосовно наявності в діях ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО» (ідентифікаційний код – 25612000), які полягають у поширенні рекламної інформації з текстом «З ХАДО двигуни не ламаються» (надалі – Реклама) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, встановлено наступне.

За інформацією, отриманою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАДО» (надалі – ТОВ «ХАДО») є юридичною особою, зареєстроване 18.06.1998 за номером 1 480 120 0000 009257. Ідентифікаційний код – 25612000. Місцезнаходження: 61103, м. Харків, пров. Двадцять третього серпня, 4. Основним видом діяльності ТОВ «ХАДО» є неспеціалізована оптова торгівля (код за КВЕД 46.90).

Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ХАДО» є суб'єктом господарювання.

Ринок моторних олив є конкурентним.

Протоколом від 02.03.2017 працівниками Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України в мережі Інтернет за посиланням <https://www.youtube.com/watch?v=BT6M5F0sjq4> у відеоролику зафіксовано інформацію: «Можна жити від ремонту до ремонту, терпіти незручності на довгі дні стаючи пішоходом, або використовувати оливу ХАДО з ревіталізантом, ревіталізант усуває дефекти і відновлює двигун просто на ходу. З ХАДО двигуни не ламаються» (мова оригіналу).

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з Рекламою має можливість ознайомитись невизначено коло осіб.

На вимогу територіального відділення від 24.03.2017 № 02-26/2-928 (надалі - Вимога) ТОВ «ХАДО» листом від 10.04.2017 № 37/04/17 (вх. від 11.04.2017 №1064) повідомило про те, що Реклама розповсюджувалася на веб-сайті xado.ua, який ТОВ «ХАДО» використовує у своїй господарській діяльності, а також на телеканалах: ICTV, НТН, ZOOM, МЕГА, НЛО-ТВ, 5 канал, 24 канал, UBR та надало оптичний носій 8-16 X DVD-R 120 Min 4.7 GB сріблястого кольору.

На зазначеному носії міститься два відео файли:

- xado-oil-15_TITLE;
- xado-oil-30_TITLE.

Під час перегляду відео файлу xado-oil-15_TITLE відкривається відеоролик наступного змісту «Набридло жити від ремонту до ремонту? Використовуйте оливу ХАДО з ревіталізантом, ревіталізант усуває дефекти і відновлює двигун прямо на ходу. З ХАДО двигуни не ламаються» (мова оригіналу) з приміткою «Стосується лише впливу олив на двигун».

Під час перегляду відео файлу xado-oil-30_TITLE відкривається відеоролик з Рекламою, яку доповнено приміткою «Стосується лише впливу олив на двигун».

За інформацією ТОВ «ХАДО» розповсюдження Реклами на телебаченні та веб-сайті xado.ua. розпочато 02.01.2017.

Ознайомившись з Рекламою, потенційні споживачі, можуть дійсно вважати, що при використанні оливи ХАДО з ревіталізантом двигуни автомобілів не ламаються.

Втім, зазначена у Рекламі інформація є неправдивою, оскільки існує безліч причин з яких двигуни автомобілів можуть виходити з ладу, зокрема:

- несвоєчасна заміна певних вузлів та агрегатів, ресурс яких має свій термін експлуатації;
- низька якість запчастин та пального;
- умови експлуатації та інші.

Отже, якість оливи не є єдиним фактором, що впливає на роботу автомобільних двигунів

Крім цього, ТОВ «ХАДО» не надало до територіального відділення документів, що підтверджують твердження, про те, що при використанні оливи ХАДО з ревіталізантом автомобільні двигуни не ламаються.

Відповідно до частини другої статті 7 Закону України «Про рекламу» передбачено, що реклама не повинна підривати довіру суспільства до неї та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10bis Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення ТОВ «ХАДО» в Рекламі неправдивих відомостей може надавати йому переваги перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку моторних олив.

Внаслідок обраного способу викладання Реклами ТОВ «ХАДО» вводить в оману осіб, що ознайомились з нею, що може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання оливи ХАДО з ревіталізантом, а отже, ТОВ «ХАДО» може отримати неправомірні переваги перед конкурентами не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «ХАДО», які полягають у поширенні рекламної інформації з текстом «З ХАДО двигуни не ламаються», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу

невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, на підставі статті 12¹, пункту 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статей 1, 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпункту 13 частини першої пункту 3, абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у поширенні рекламної інформації з текстом «З ХАДО двигуни не ламаються» та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом припинення поширення зазначеної рекламної інформації повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (м. Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 32) у **20-денний строк з дня їх отримання**.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Н.В. Фастова

