



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 45-рк/к від 05 травня 2017 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА
МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ»

61046, м. Харків, вул. Хабарова, буд. 1

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

За результатами розгляду заяви від 07.03.2017 (вх. від 14.03.2017 № 14-01/75-АМ) про порушення ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (надалі – ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ») законодавства про захист економічної конкуренції (надалі - Заява), в ході дослідження ринків морозива встановлено наступне.

У Заяві зазначено, що ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» на сайтах пошуку роботи розповсюджує інформацію «85-річна історія розвитку» та «найбільша в Україні фабрика морозива». На думку заявника, ця інформація є безпідставною та може ввести споживачів в оману.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» є юридичною особою та зареєстроване 19.02.2014 за № 1 480 102 0000 060863, ідентифікаційний код – 39106394, місцезнаходження: 61046, м. Харків, вул. Хабарова, буд. 1. Основним видом діяльності ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» є виробництво морозива (код за КВЕД – 10.52).

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», здійснюючи виробництво та реалізацію морозива, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

На сайтах «<https://www.work.ua/jobs/by-company/34201/>» та «<https://jobs.ua/company-ooo-fm-hladoprom-87272>» було зафіксовано інформацію: «85-річна історія розвитку», «найбільша в Україні фабрика морозива».

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на Веб-сайтах, має можливість ознайомитись невизначено коло осіб.

Ознайомившись з інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» є найбільшою в Україні фабрикою морозива з 85-річною історією розвитку (надалі – Інформація).

В ході розгляду Заяви Інформацію «85-річна історія розвитку» та «найбільша в Україні фабрика морозива» ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» не було підтверджено.

Повідомлення Інформації може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання морозива, виробництва ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», тому зазначене товариство може отримати неправомірні переваги перед конкурентами не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», які полягають у поширенні інформації «85-річна історія розвитку» та «найбільша в Україні фабрика морозива», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає, ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у поширенні інформації «85-річна історія розвитку» та «найбільша в Україні фабрика морозива», та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом припинення поширення інформації «85-річна історія розвитку» та «найбільша в Україні фабрика морозива», письмово повідомити територіальне відділення **в 10-денний термін** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Н.В. Фастова