



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 29.08.2017 № 70-рк/к

ВОВЧАНСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*62504, Харківська обл., Вовчанський
р-н, м. Вовчанськ, вул. Леніна, 92*

Щодо припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про
захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами встановлено наступне.

ВОВЧАНСЬКА МІСЬКА РАДА (надалі – Міська рада) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 04058663. Місцезнаходження: 62504, Харківська обл., Вовчанський р-н, м. Вовчанськ, вул. Леніна, 92. Основним видом діяльності Міської ради є державне управління загального характеру (код за КВЕД - 84.11).

Відповідно до статей 5 та 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Міська рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Частиною другою статті 4 Закону України "Про захист економічної конкуренції" передбачено, що органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь – яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, реалізація Міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, у тому числі Закону України "Про захист економічної конкуренції".

Рішенням XXVI сесії Міської ради VI скликання від 18.05.2012 № 4-VI затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території міста Вовчанська (надалі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

Проект зазначеного рішення не погоджувався з Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України, як це передбачено частиною четвертою статті 20 Законом України «Про Антимонопольний комітет України» та Положенням про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 № 4-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 за № 78/287, зі змінами.

Аналізом Правил розміщення зовнішньої реклами встановлено, що окремі його положення не відповідають вимогам законодавства про захист економічної конкуренції та Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами (надалі – Типові правила), з огляду на наступне.

1) Відповідно до пункту 7 Правил розміщення зовнішньої реклами від заявника вимагається надання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця, що не передбачено чинним законодавством.

2) Пункт 8 Правил розміщення зовнішньої реклами в частині реєстрації заяви протягом 3 днів не відповідає абзацу першому пункту 10 Типових правил, а саме: відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв і дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3) Згідно з пунктами 8-13 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачено отримання встановлення пріоритетів на заявлене місце, що не відповідає порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановленому в Типових правилах. А саме, для отримання дозволу не потрібно встановлення пріоритету на заявлене місце.

4) Пункт 14 Правил розміщення зовнішньої реклами не відповідає пункту 16 Типових правил в частині обов'язку заявника погоджувати видачу дозволу з власником місця та іншими визначеними законодавством органами. Так, Типові правила покладають зазначені обов'язки на робочий орган органу місцевого самоврядування, а не на заявника.

5) Згідно з пунктом 17 Правил розміщення зовнішньої реклами робочий орган протягом не більш як 15 робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 10 Типових правил строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову в його видачі становить 10 робочих днів.

При цьому, пунктом 19 Типових правил визначено, що робочий орган протягом не більш як 2 робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Отже, невідповідність пункту 17 Правил розміщення зовнішньої реклами може призвести до ущемлення інтересів заявника через безпідставне зобов'язання оформити та надати дозвіл, а також затягування строків отримання дозволу.

6) Пункт 18 Правил розміщення зовнішньої реклами встановлює більший, ніж передбачений пунктом 20 Типових правил строк прийняття виконавчим комітетом рішення про надання або відмову в наданні дозволу. А саме, замість 1 робочого дня встановлює 5.

7) Пункти 25, 28 Правил розміщення зовнішньої реклами зобов'язують суб'єктів господарювання погоджувати зміни технологічної схеми рекламного засобу та переоформлення дозволу в разі передачі його в оренду. Натомість, чинним законодавством таких вимог не передбачено.

8) Пункт 28 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачає додаткові, не передбачені порядком отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами документи, що може значною мірою ускладнювати переоформлення дозволу у разі зміни права власності на рекламний засіб. А саме, для переоформлення дозволу необхідно:

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної або фізичної особи-підприємця;

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

Дії Міської ради щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами із дискримінаційними положеннями можуть призвести до спотворення конкуренції ринку розміщення зовнішньої реклами, оскільки внаслідок застосування цих положень для учасників ринку можуть створюватись несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності.

Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

У розумінні статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до спотворення конкуренції.

Під спотворенням конкуренції мається на увазі можливість настання наслідків, що полягають у зміні об'єктивно існуючих факторів, які обумовлюють інтенсивність конкуренції, можливість учасників ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Дії Міської ради щодо прийняття рішення від XXVI сесії Міської ради VI скликання від 18.05.2012 № 4-VI про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Вовчанська з дискримінаційними положеннями містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами.

Отже, застосування Правил розміщення зовнішньої реклами із дискримінаційними положеннями може призвести до спотворення конкуренції на відповідному ринку на території м. Вовчанськ Харківської області, оскільки зазначеними правилами встановлюються не передбачені чинним законодавством обмеження та необґрунтовані вимоги до отримання суб'єктами господарювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи зазначене та на підставі частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, абзацу другого пункту 7 Регламенту адміністративної колегії територіального відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12.02.2002 № 25-р, адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає **ВОВЧАНСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ** такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у прийнятті рішення від XXVI сесії Міської ради VI скликання від 18.05.2012 № 4-VI про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Вовчанська з дискримінаційними положеннями та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами, а також усунути причини виникнення цього порушення, умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом приведення у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Вовчанська повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **в 3-місячний строк з дня отримання рекомендацій**.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.