



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 14.09.2017 № 79-рк/к

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ЛЮБОТИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
*62433, Харківська обл., м. Люботин,
вул. Слобожанська, 26*

Щодо припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про
захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами та на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 (вх. від 26.07.2017 № 1/374) встановлено наступне.

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ЛЮБОТИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (надалі – Виконком) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 33814659. Місцезнаходження: 62433, Харківська обл., м. Люботин, вул. Слобожанська, буд. 26. Основним видом діяльності Виконкому є державне управління загального характеру (код за КВЕД - 84.11).

Відповідно до статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Виконком входить до системи місцевого самоврядування та є виконавчим органом міської ради у розумінні частини першої статті 11 цього закону.

Згідно з частиною третьою статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом міністрів України.

Аналогічні повноваження виконавчих органів міських рад передбачені підпунктом 13 пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Типові правила розміщення зовнішньої реклами (надалі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

Рішенням Виконкому від 19.06.2012 № 193 затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на територіях, підпорядкованих Люботинській міській раді (надалі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

Проект зазначеного рішення не погоджувався з Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України, як це передбачено частиною четвертою статті 20 Законом України «Про Антимонопольний комітет України» та Положенням про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 № 4-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 за № 78/287, зі змінами.

Аналізом Правил розміщення зовнішньої реклами встановлено, що окремі його положення не відповідають вимогам законодавства про захист економічної конкуренції з огляду на наступне.

1) Розділом 4 Правил розміщення зовнішньої реклами не передбачено повноважень робочого органу щодо погодження надання дозволів з органами та іншими особами, як це передбачено пунктом 6 Типових правил.

В зв'язку з цим пункт 6.2. Правил розміщення зовнішньої реклами також встановлює заявникам додаткові обмеження для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у вигляді обов'язку погодження дозволу саме заявником, що не відповідає пункту 16 Типових правил.

2) Розділом 5 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачено встановлення пріоритетів на заявлене місце, що не відповідає порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановленому в Типових правилах. А саме, для отримання дозволу встановлення пріоритету на заявлене місце потрібно.

3) Згідно з пунктом 6.7. Правил розміщення зовнішньої реклами робочий орган протягом не більш як 15 робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 10 Типових правил строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову в його видачі становить 10 робочих днів.

При цьому, пунктом 19 Типових правил визначено, що робочий орган протягом не більш як 2 робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Отже, невідповідність пункту 6.7. Правил розміщення зовнішньої реклами може призвести до ущемлення інтересів заявника через безпідставне

зобов'язання оформити та надати дозвіл, а також затягування строків отримання дозволу.

4) Пункт 18 Правил розміщення зовнішньої реклами встановлює більший, ніж передбачений пунктом 20 Типових правил строк прийняття виконавчим комітетом рішення про надання або відмову в наданні дозволу. А саме, замість 1 робочого дня встановлює 5.

5) Розділи 7, 9 Правил розміщення зовнішньої реклами зобов'язують суб'єктів господарювання погоджувати зміни технологічної схеми рекламного засобу та переоформлювати дозволу в разі передачі його в оренду. Натомість, чинним законодавством таких вимог не передбачено.

Дії Виконкому щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами із дискримінаційними положеннями можуть призвести до спотворення конкуренції ринку розміщення зовнішньої реклами, оскільки внаслідок застосування цих положень для учасників ринку можуть створюватись несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності.

Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

У розумінні статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до спотворення конкуренції.

Під спотворенням конкуренції мається на увазі можливість настання наслідків, що полягають у зміні об'єктивно існуючих факторів, які обумовлюють інтенсивність конкуренції, можливість учасників ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Отже, застосування Правил розміщення зовнішньої реклами із дискримінаційними положеннями може призвести до спотворення конкуренції на відповідному ринку на території м. Люботин та територіях, підпорядкованих Люботинській міській раді Харківської області, оскільки зазначеними правилами встановлюються не передбачені чинним законодавством обмеження та необґрунтовані вимоги до отримання суб'єктами господарювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене, дії Виконкому щодо прийняття рішення від 19.06.2012 № 193про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Люботин та на територіях, підпорядкованих Люботинській міській раді, з дискримінаційними положеннями містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами.

Враховуючи зазначене та на підставі частини першої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, абзацу другого пункту 7 Регламенту адміністративної колегії територіального відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12.02.2002 № 25-р, адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ВИКОНАВЧОМУ КОМІТЕТУ ЛЮБОТИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у прийнятті рішення від 19.06.2012 № 193 про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Люботин та на територіях, підпорядкованих Люботинській міській раді, з дискримінаційними положеннями та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами, а також усунути причини виникнення цього порушення, умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом приведення у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Люботин та на територіях, підпорядкованих Люботинській міській раді повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **в 3-місячний строк з дня отримання рекомендацій**.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Головуюча колегії

Трегубець Н.О.

