



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 28.09.2017 № 90-рк/к

ШЕВЧЕНКІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
63601, Харківська обл.,
Шевченківський р-н, смт Шевченкове,
вул. Центральна, 9

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами та на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 (вх. від 26.07.2017 № 1/374) встановлено наступне.

ШЕВЧЕНКІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА (надалі – Селищна рада) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 04400156. Місцезнаходження: 63601, Харківська обл., Шевченківський р-н, смт Шевченкове, вул. Центральна, 9. Основним видом діяльності Селищної ради є державне управління загального характеру (код за КВЕД - 84.11).

Відповідно до статей 5 та 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Селищна рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Відповідно до статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчий комітет Селищної ради (надалі – Виконком) входить до системи місцевого самоврядування та є виконавчим органом селищної ради у розумінні частини першої статті 11 цього закону.

Згідно з частиною третьою статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи місцевого самоврядування діють за принципом розподілу повноважень у порядку і межах, визначених цим та іншими законами.

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських селищних, міських

рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом міністрів України.

Аналогічні повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад передбачені підпунктом 13 пункту а) частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Типові правила розміщення зовнішньої реклами (надалі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 № 2067, зі змінами.

Рішенням Виконкому від 26.08.2009 № 164 затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шевченківської селищної ради (надалі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

Аналізом Правил розміщення зовнішньої реклами встановлено, що окремі його положення не відповідають вимогам законодавства про захист економічної конкуренції та Типовим правилам, з огляду на наступне.

1. Пунктами 51, 56-62 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачено отримання заявниками пріоритетів на заявлене місце, що не відповідає порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановленому в Типових правилах. А саме, для отримання дозволу не потрібно встановлення пріоритету на заявлене місце.

2. Пункти 8, 63 Правил розміщення зовнішньої реклами не відповідають пункту 16 Типових правил в частині обов'язку заявника погоджувати видачу дозволу з власником місця та іншими визначеними законодавством органами. Так, Типові правила покладають зазначені обов'язки на робочий орган органу місцевого самоврядування, а не на заявника.

3. Пункти 72, 83, 84 Правил розміщення зовнішньої реклами зобов'язує суб'єктів господарювання погоджувати зміни технологічної схеми рекламного засобу та переоформлювати дозволи в разі передачі його в оренду. Натомість, чинним законодавством таких вимог не передбачено.

4. Пунктом 74 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачено стягнення плати за внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, що не передбачено чинним законодавством та може призводити до додаткових витрат заявників.

Дії Селищної ради в особі Виконкому щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами із вищенаведеними положеннями можуть призвести до спотворення конкуренції ринку розміщення зовнішньої реклами, оскільки внаслідок застосування цих положень для учасників ринку можуть створюватись несприятливі умови діяльності.

Відповідно до частини другої статті 4 Закону України "Про захист економічної конкуренції" органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

У розумінні статті 15 Закону України "Про захист економічної

конкуренції" антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до спотворення конкуренції.

Під спотворенням конкуренції мається на увазі можливість настання наслідків, що полягають у зміні об'єктивно існуючих факторів, які обумовлюють інтенсивність конкуренції, можливість учасників ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Отже, застосування окремих положень Правил розміщення зовнішньої реклами із вищенаведеними положеннями може призвести до спотворення конкуренції на відповідному ринку на території населених пунктів Шевченківської селищної ради, оскільки зазначеними правилами встановлюються не передбачені чинним законодавством обмеження та необґрунтовані вимоги до отримання суб'єктами господарювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене, дії Селищної ради в особі Виконкому щодо прийняття рішення від 26.08.2009 № 164, яким затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шевченківської селищної ради з антиконкурентними положеннями, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами.

Враховуючи зазначене та на підставі частини першої статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", абзацу дванадцятого пункту 7 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, абзацу другого пункту 7 Регламенту адміністративної колегії територіального відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12.02.2002 № 25-р, адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Шевченківській селищній раді такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у прийнятті від 26.08.2009 № 164, яким затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шевченківської селищної ради з антиконкурентними положеннями, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами, а також усунути причини виникнення цього порушення, умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **в 3-місячний строк з дня отримання рекомендацій.**

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Головуюча колегії

Трегубець Н.О.

