



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО**  
**ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**  
**РЕКОМЕНДАЦІЇ**

від 09.11.2017 № 100-рк/к

ІЗЮМСЬКА МІСЬКА РАДА

площа Центральна, буд. 1, м. Ізюм,  
Харківська обл., 64300

Щодо припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

У зв'язку з дослідженням ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами в Харківській області, на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 (вх. № 1/374) встановлено наступне.

ІЗЮМСЬКА МІСЬКА РАДА (далі – Міська рада) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 26201641, місцезнаходження: 64300, Харківська обл., м. Ізюм, площа Центральна, буд. 1. Основним видом діяльності Міської ради є державне управління загального характеру (код за КВЕД – 84.11).

Відповідно до статей 5, 10 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" Міська рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Діяльність на ринках послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, регулюється законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями) (далі – Типові правила), та іншими нормативно-правовими актами України.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Рішенням Міської ради 89 сесії 6 скликання від 28.05.2015 № 3010 затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Ізюм в новій редакції (далі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

Відповідно до статті 20 Закону України "Про Антимонопольний комітет України" та Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 № 4-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 за № 78/287, зі змінами, органи місцевого самоврядування, зобов'язані погоджувати з Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями проекти нормативно-правових актів та інших рішень, які можуть вплинути на конкуренцію, зокрема, такі, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках.

Втім, проект рішення Міської ради 89 сесії 6 скликання від 28.05.2015 № 3010 щодо затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами не погоджувався з Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.

В ході аналізу Правил розміщення зовнішньої реклами встановлено, що положення пункту 4.3 зазначених Правил не відповідає вимогам законодавства про захист економічної конкуренції та Типовим правилам.

Так, пунктом 4.3 Правил розміщення зовнішньої реклами передбачено, що дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами або рішенні виконавчого комітету Міської ради.

Втім, згідно з пунктом 23 Типових правил дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Тобто, виконавчий комітет Міської ради відповідно до пункту 4.3 Правил розміщення зовнішньої реклами може своїм рішенням встановити строк дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами інший, ніж зазначено в заяві розповсюджувача зовнішньої реклами, що може призвести до спотворення

конкуренції на ринках послуг з розміщення зовнішньої реклами на території міста Ізюм.

Відповідно до частини другої статті 4 Закону України "Про захист економічної конкуренції" органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, реалізація Міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України, у тому числі Закону України "Про захист економічної конкуренції".

У розумінні статті 15 Закону України "Про захист економічної конкуренції" антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до спотворення конкуренції.

Під спотворенням конкуренції мається на увазі можливість настання наслідків, що полягають у зміні об'єктивно існуючих факторів, які обумовлюють інтенсивність конкуренції, можливість учасників ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Таким чином, дії Міської ради, що полягають у прийнятті рішення 89 сесії 6 скликання від 28.05.2015 № 3010, яким затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Ізюм, що передбачають можливість зменшення строку дії дозволу рішенням виконавчого комітету Міської ради, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме дії, які можуть призвести до спотворення конкуренції.

Враховуючи зазначене та керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ІЗЮМСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Припинити дії, що полягають у прийнятті рішення 89 сесії 6 скликання від 28.05.2015 № 3010, яким затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Ізюм, що передбачають можливість зменшення строку дії дозволу рішенням виконавчого комітету Міської ради, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого

самоврядування, а саме дії, які можуть призвести до спотворення конкуренції, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом приведення у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Ізюм, затверджених рішенням Міської ради 89 сесії 6 скликання від 28.05.2015 № 3010, повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **3-місячний строк з дня їх отримання**.

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.