



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 21.11.2017 № 102-рк/к

БАЛАКЛІЙСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*вул. Центральна, буд. 16, м. Балаклія,
Харківська обл., 64200*

Щодо припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

У зв'язку з дослідженням ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами в Харківській області, на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 (вх. № 1/374) встановлено наступне.

БАЛАКЛІЙСЬКА МІСЬКА РАДА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (далі – Міська рада) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 04058628, місцезнаходження: 64200, Харківська обл., Балаклійський район, м. Балаклія, вул. Центральна, буд. 16. Основним видом діяльності Міської ради є державне управління загального характеру (код за КВЕД – 84.11).

Відповідно до статей 5, 10 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" Міська рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Згідно із статтею 11 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" виконавчим органом міської ради є виконавчий комітет, який не має статусу юридичної особи.

Відповідно до частини другої статті 11 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" виконавчий комітет є підзвітним та підконтрольним Міській раді, а з питань здійснення делегованих йому повноважень органів

виконавчої влади - підконтрольним Харківській обласній державній адміністрації.

Згідно з главою 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання виконавчого комітету Міської ради належать власні (самоврядні) та делеговані повноваження.

Так, згідно з підпунктом 13 пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання виконавчого комітету Міської ради в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку належать повноваження щодо надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Діяльність на ринках послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, регулюється законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями) (далі – Типові правила), та іншими нормативно-правовими актами України.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Рішенням виконавчого комітету Міської ради від 13.05.2004 № 192 затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія. Рішенням виконавчого комітету Міської ради від 20.10.2010 № 935 внесені зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія, затверджених рішенням виконавчого комітету Міської ради від 13.05.2004 № 192 (далі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

Відповідно до статті 20 Закону України "Про Антимонопольний комітет України" та Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 № 4-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 за № 78/287, зі змінами, органи місцевого самоврядування, зобов'язані погоджувати з Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями проекти нормативно-

правових актів та інших рішень, які можуть вплинути на конкуренцію, зокрема, такі, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках.

Втім, проекти рішень виконавчого комітету Міської ради від 13.05.2004 № 192 про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та від 20.10.2010 № 935 про затвердження змін до цих правил не погоджувались з Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.

В ході аналізу Правил розміщення зовнішньої реклами із змінами встановлено, що окремі положення не відповідають вимогам законодавства про захист економічної конкуренції та Типовим правилам.

Так, згідно з пунктом 1 Правил розміщення зовнішньої реклами, ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Балаклія та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Пунктом 5 Типових правил у редакції, що діяла до 21.09.2009, передбачалось що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління або уповноважити певну установу, організацію (далі – робочий орган).

Згідно з пунктом 4 рішення виконавчого комітету Міської ради від 20.10.2010 № 935 робочим органом з розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія є КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «БАЛАКЛІЙСЬКЕ АРХІТЕКТУРНЕ БЮРО» (далі – Підприємство).

Підприємство є юридичною особою та зареєстровано Балаклійською районною державною адміністрацією 24.12.2001, номер запису 1 447 120 0000 000462, місцезнаходження: 64200, Харківська обл., Балаклійський район, м. Балаклія, вул. Жовтнева, буд. 18.

Видами діяльності Підприємства є:

- діяльність у сфері архітектури (код за КВЕД 71.11);
- посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації (код за КВЕД 73.12).

Отже, в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Підприємство є суб'єктом господарювання та діє на ринках послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

Пунктом 7 Правилами розміщення зовнішньої реклами передбачено, що робочий орган (Підприємство) може надавати такі платні послуги:

- виготовлення топогеодезичних матеріалів знімання місцевості (М 16500) з прив'язкою місця розташування наземного рекламного засобу та позначенням виду робіт;
- розроблення проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- надання розповсюджувачам зовнішньої реклами інформації про можливі місця розташування рекламних засобів;
- надання вихідних даних на проектування та розроблення проектно-кошторисної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- погодження питання щодо надання дозволу із заінтересованими органами (особами) (далі – послуги, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами).

Постановою Кабінету Міністрів України від 09.09.2009 № 968 «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами», яка набрала чинності 21.09.2009, до пункту 5 Типових правил внесені зміни, а саме зазначений пункт викладено у такій редакції: «Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган)». Крім цього, виключені пункти 7 та 8 Типових правил, якими передбачалась можливість надання платних послуг робочим органом.

Втім, Міська рада не привела Правила розміщення зовнішньої реклами у відповідність з Типовими правилами.

Ринки послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами в Балаклійському районі Харківської області, є потенційно конкурентними.

Отже, послуги, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами, розповсюджувачі зовнішньої реклами можуть отримати у інших суб'єктів господарювання – потенційних конкурентів Підприємства на зазначених ринках.

Завдяки бездіяльності Міської ради по несприятливим умовам діяльності порівняно з Підприємством. Завдяки бездіяльності Міської ради по несприятливим умовам діяльності порівняно з Підприємством.

Зокрема, Підприємство може здобувати переваги над іншими суб'єктами господарювання не завдяки власним досягненням, а внаслідок дії зовнішніх факторів, одним із яких і є наведена бездіяльність органу місцевого самоврядування (Міської ради в особі виконавчого комітету), що може призвести до спотворення конкуренції на ринках послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами в Балаклійському районі Харківської області.

Відповідно до частини другої статті 4 Закону України "Про захист економічної конкуренції" органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, реалізація Міською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України, у тому числі Закону України "Про захист економічної конкуренції".

У розумінні статті 15 Закону України "Про захист економічної

конкуренції" антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до спотворення конкуренції.

Під спотворенням конкуренції мається на увазі можливість настання наслідків, що полягають у зміні об'єктивно існуючих факторів, які обумовлюють інтенсивність конкуренції, можливість учасників ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Таким чином, бездіяльність Міської ради, яка полягає у неприведенні Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія, затверджених рішенням виконавчого комітету Балаклійської міської ради від 13.05.2004 № 192 із змінами, окремі положення якого містять антиконкурентні умови, а саме надання робочому органу повноважень щодо надання платних послуги у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями), містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме бездіяльність, яка може призвести до спотворення конкуренції.

Враховуючи зазначене та керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає БАЛАКЛІЙСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Припинити бездіяльність, які полягають у неприведенні Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія, затверджених рішенням виконавчого комітету Балаклійської міської ради від 13.05.2004 № 192 із змінами, окремі положення якого містять антиконкурентні умови, а саме надання робочому органу повноважень щодо надання платних послуги у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями), містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме бездіяльність, яка може призвести до спотворення конкуренції., а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом приведення у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Балаклія, затверджених рішенням виконавчого комітету Балаклійської міської ради від 13.05.2004 № 192 із змінами, повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **3-місячний строк з дня отримання рекомендацій.**

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.