



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

від 14.12.2017 № 108-рк/к

ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС»

61010, м. Харків, вул. Георгіївська, буд. 10

ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ»

61031, м. Харків, вул. Ромашкіна, буд. 1

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

В ході дослідження ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в межах Харківської області на виконання доручення в.о. Голови Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 № 13-02/236 встановлено наступне.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» (далі – ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ») є юридичною особою та зареєстровано департаментом реєстрації Харківської міської ради 29.05.2007, номер запису 1 071 102 0000 023145, ідентифікаційний код – 35133822. Місцезнаходження: 61031, м. Харків, вул. Ромашкіна, буд. 1.

Основним видом діяльності ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» є допоміжне обслуговування авіаційного транспорту (код за КВЕД 52.23).

Відповідно до частини першої статті 16 та частини першою статті 17 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб). Розміщення внутрішньої реклами погоджується лише з власником місця її розташування або з уповноваженою ним особою.

ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» уклало з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» (далі – ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС») договір від 31.03.2017 № МП-31/03 (далі – Договір). Цей Договір набирає чинності з 01.04.2017 та діє до 31.12.2017 включно.

ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» є юридичною особою та зареєстровано департаментом реєстрації Харківської міської ради 28.09.2001, номер запису 1 480 120 0000 004410, ідентифікаційний код – 31634884. Місцезнаходження: 61010, м. Харків, вул. Георгіївська, буд. 10.

Основним видом діяльності ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» є рекламні агентства (код за КВЕД 73.11).

Згідно з абзацами третім та шостим статті 1 Закону України «Про рекламу»:

- внутрішня реклама - реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах під час, до і після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних змагань, що проходять у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кіосків, яток), де може розміщуватись інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються;

- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг

ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» здійснює діяльність у сфері послуг з розміщення зовнішньої та внутрішньої реклами.

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» та ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» є суб'єктами господарювання.

Предметом Договору є те, що ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» надає ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» в тимчасове платне користування місця, які перебувають у розпорядженні ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» на підставі права власності або іншого речового права, для розташування спеціальних конструкцій ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» для розміщення власної реклами та реклами третіх осіб, а також спеціальні конструкції, які перебувають у розпорядженні ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» на підставі права власності або іншого речового права, для розміщення власної реклами та реклами третіх осіб, згідно з додатками, які є невід'ємною частиною Договору.

Отже, ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» надає в користування спеціальні конструкції та місця для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» товаром є послуги з надання в користування спеціальних конструкцій та місць для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами.

Товарів – аналогів зазначені послуги не мають. Таким чином, товарними межами ринку є послуги з надання в користування спеціальних конструкцій та місць для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами.

Територіальні (географічні) межі ринку товару визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів є неможливим або недоцільним.

Отже, враховуючи, що територіальні межі визначаються з точки зору недоцільності або неможливості їх отримання за межами міжнародного аеропорту Харків, територіальними межами ринку є відповідні об'єкти міжнародного аеропорту Харків.

Враховуючи наведене, ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» діє на ринку послуг з надання в користування спеціальних конструкцій та місць для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами, які перебувають на об'єктах міжнародного аеропорту Харків.

Відповідно до статті 42 Конституції України не допускаються зловживання монополієм становим на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція.

Правові засади підтримки та захисту економічної конкуренції, обмеження монополізму в господарській діяльності передбачені у Законі України "Про захист економічної конкуренції".

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Зокрема суб'єкти господарювання зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

В місті Харкові у сфері послуг з розміщення зовнішньої та внутрішньої реклами діють й інші суб'єкти господарювання, з них: ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО «ДАВІД», ПФ «САС», РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО «СТАР» у формі ТОВ, ТОВ «РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ «ВІАЛ-С», ТОВ «УКРАЇНСЬКА РЕКЛАМА» тощо. Тобто, ринок послуг з розміщення реклами є потенційно конкурентним в межах міста Харкова.

Відповідно до статті 5 Закону України «Про захист економічної конкуренції» узгодженими діями є укладання суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання. Частиною другою цієї статті встановлено, що особи, які чинять або мають намір чинити узгоджені дії, є учасниками узгоджених дій.

Отже, укладання договору між ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» та ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС», відповідно до вказаної статті, є узгодженими

діями. При цьому, ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» та ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» є учасниками узгоджених дій.

Частина перша статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначає, що антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.

Узгоджені дії у вигляді укладання договору ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» з ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» без здійснення конкурентних засад можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої та внутрішньої реклами та обмеження доступу на цей ринок інших суб'єктів господарювання на об'єктах міжнародного аеропорту Харків.

Обмеження конкуренції полягає у тому, що певний рівень, як наявної, так і потенційної конкуренції залишаються на ринку, але індивідуальна свобода суб'єктів господарювання визначати власну ринкову поведінку, а також ефективність функціонування системи вільного ринку знижується в більшій чи в меншій мірі.

Окрім цього, узгоджені дії, метою яких є отримання надприбутків за рахунок, зокрема обмеження доступу на ринок інших суб'єктів господарювання є неправомірними і можуть призводити до обмеження конкуренції на ринку в цілому.

Враховуючи наведене, дії ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» та ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС», які полягають в укладанні договору на надання в користування спеціальних конструкцій та місць для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами без конкурентних засад, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 6, пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних узгоджених дій, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку.

Враховуючи зазначене та керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Припинити дії, які полягають в укладанні ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» та ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» договору на надання в користування спеціальних конструкцій та місць для розташування спеціальних конструкцій під розміщення реклами без конкурентних засад, та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 6, пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних узгоджених дій, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку, а також усунення причин виникнення цього порушення і умов, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом припинення ТОВ «МЕГА - ПОЛІС – ПЛЮС» та ТОВ «НЬЮ СИСТЕМС АМ» дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **місячний строк з дня їх отримання.**

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.

Члени колегії:

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Печенізька А.С.

Тевелєва Ю.В.