



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 6 рк/к від 08 лютого 2018 року

ФОП Кондратенко І.В.

61184, м. Харків, вул. Дружби Народів,
буд. 218, кв. 74

Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист від
недобросовісної конкуренції

В ході дослідження ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у Харківській області (включаючи м. Харків) встановлено наступне.

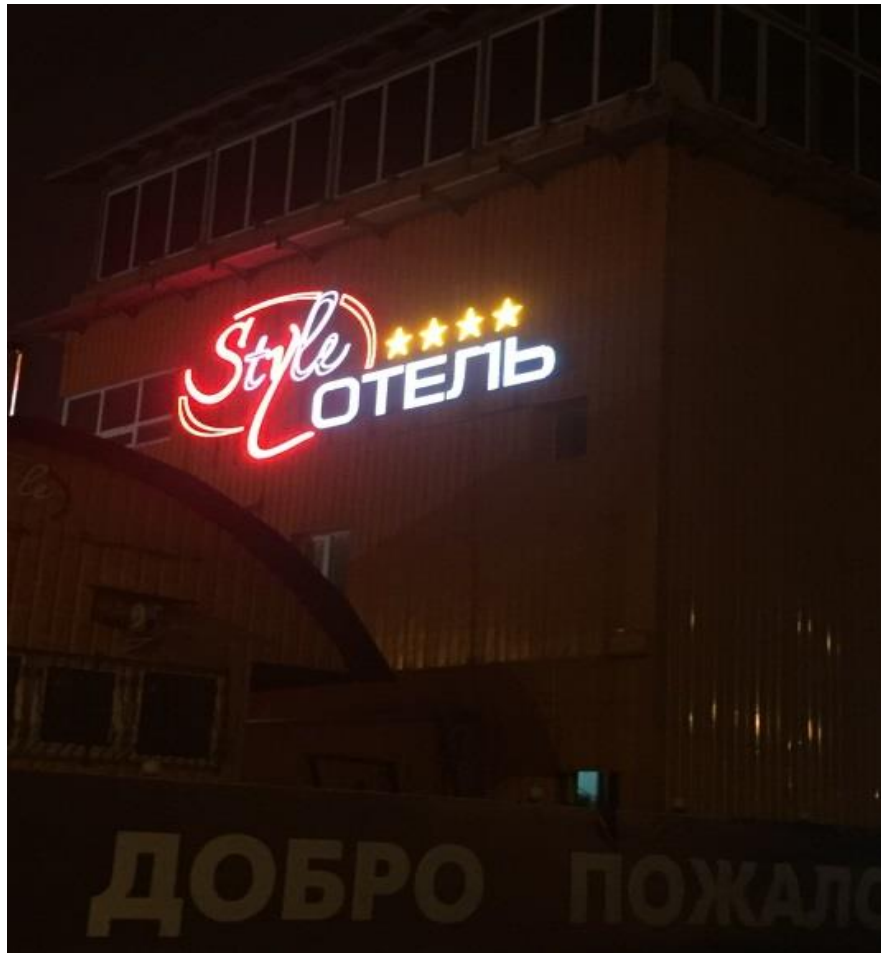
На ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у Харківській області (включаючи м. Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВ «ГОТЕЛЬ ЧІЧІКОВ», ТОВ «ПАРК-СЕРВІС», ТОВ «НЕЗАЛЕЖНА КОНСУЛЬТАЦІЙНА ГРУПА», ТОВ ФІРМА «КОНКОРД» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОНДРАТЕНКО ІГОР ВОЛОДИМИРОВИЧ (надалі – ФОП Кондратенко І.В.), який надає послуги з тимчасового розміщення в засобі тимчасового розміщення «Style» за адресою: 61033, м. Харків, вул. Шевченко, буд. 194/196.

ФОП Кондратенко І.В. зареєстрований 10.02.2004 за № 2 480 017 0000 020473, ідентифікаційний номер – 2679515734, місце проживання: 61184, м. Харків, вул. Дружби Народів, буд. 218, кв. 74. Одним із видів діяльності ФОП Кондратенко І.В. є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (код за КВЕД 55.10).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ФОП Кондратенко І.В. є суб'єктом господарювання.

Протоколом від 28.11.2017 № 95 на фасаді засобу тимчасового розміщення «Style» за адресою: 61033, м. Харків, вул. Шевченко, буд. 194/196 зафіксовано інформацію, що засіб тимчасового розміщення «Style» має категорію «****» (чотири зірки) (надалі – Інформація).



Фотокопія

Ознайомившись з Інформацією, у споживача може скластися враження про те, що засобу тимчасового розміщення «Style» встановлено категорію готелю«****» (чотири зірки), що є одним із стимулів для придбання послуг з проживання в зазначеному засобі тимчасового розміщення з огляду на приналежність засобу тимчасового розміщення до певного рівня якості.

Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про туризм»:

готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України.

готельна послуга - це дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

аналогічні засоби розміщення – це підприємства будь-якої організаційно-правової форми власності, що складаються з номерів і надають обмежені готельні

послуги, включно з щоденним заправлінням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів.

Глава 6 Господарського кодексу України «Підприємство» надає визначення терміну «підприємство» та встановлює вимоги до організаційно-правової форми, структури, управління підприємства тощо.

Так, відповідно до статті 62 Господарського кодексу України підприємство – це самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та іншими законами.

Підприємство, якщо законом не встановлено інше, діє на основі статуту або модельного статуту. Підприємство є юридичною особою, має відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в установах банків, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом.

Таким чином, фізична особа – підприємець не підпадає під дію статті 1 Закону України «Про туризм». Правові підстави щодо проведення процедури оцінювання засобу розміщення, власником якого є фізична особа – підприємець, на відповідність певній категорії та видачі свідоцтва про встановлення відповідної категорії відсутні.

Відповідно до ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення»:

- виконавець – підприємство, установа, організація або громадянин-підприємець, які виконують роботи або надають послуги.

- засіб розміщення – будь-який об'єкт, в якому виконавець регулярно або час від часу надає споживачеві послугу з тимчасового розміщення.

Згідно з пунктом 2.1 Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджених Наказом Державної туристичної адміністрації України 16.03.2004 № 19 (надалі – Правила користування готелями), готель зобов'язаний довести до відома споживача найменування та місцезнаходження юридичної особи, категорію готелю при її наявності.

Абзацом другим пункту 2.1 Правил користування готелями встановлено, що фізична особа – суб'єкт господарювання зобов'язаний надати споживачу інформацію про свою державну реєстрацію та найменування органу, що його зареєстрував.

Враховуючи вищенаведене, фізична особа-підприємець не повинна доводити до відома споживачів інформацію про категорію засобу тимчасового розміщення, оскільки відповідно до чинного законодавства не може її отримати.

Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію

позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).

Категорію готелю зазначають на його вивісці, на веб-сайтах в мережі Інтернет, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.

Відповідно до пункту 1.5 Правил користування готелями, використання «зірок» як знака відповідності готелю певній категорії без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку забороняється.

Отже, фізичній особі-підприємцю, яка надає послуги з розміщення, розміщувати на фасаді засобу тимчасового розміщення «зірки» як знак відповідності заборонено.

Ознайомившись з Інформацією, потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що засіб тимчасового розміщення «Style» має категорію «*****» (чотири зірки).

Також, протоколом від 12.10.2017 № 76 на веб-сайті з доменним ім'ям «<https://www.booking.com>» працівниками третього відділу досліджень та розслідувань було зафіксовано інформацію про наявність у засобі тимчасового розміщення «Style» категорії «*****» (чотири зірки).

Відповідно до правил веб-сайту «<https://www.booking.com>», реєстрація, наповнення сайту інформацією про об'єкт розміщення та внесення змін до неї здійснюється особою, яка уклала договір з Booking.com B.V.

Листом від 04.10.2017 (вх. від 05.10.2017 № 3288) ФОП Кондратенко І.В. надав копію договору про надання готельних послуг, укладеного з Booking.com B.V., на веб-сайті якого (<https://www.booking.com>) розміщена інформація стосовно категорії «*****» (чотири зірки) засобу тимчасового розміщення «Style».

Отже, ФОП Кондратенко І.В. самостійно розміщує інформацію про категорію «*****» (чотири зірки) засобу тимчасового розміщення «Style» на веб-сайті «<https://www.booking.com>».

Також, вищезазначеним листом ФОП Кондратенко І.В. надав інформацію про вартість проживання за добу в засобі тимчасового розміщення «Style» на спеціальному бланку, де в верхньому лівому куті сторінки зображено категорію «*****» (чотири зірки) засобу тимчасового розміщення «Style».

Розміщення ФОП Кондратенком І.В. на фасаді будівлі засобу тимчасового розміщення та на веб-сайті «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет, яка є загальнодоступною, інформації про встановлення категорії засобу тимчасового розміщення – «*****» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме у ФОП Кондратенко І.В. і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, ФОП Кондратенко І.В. може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії ФОП Кондратенко І.В., які полягають у розміщенні на фасаді засобу тимчасового розміщення «Style» за адресою: 61033, м. Харків, вул. Шевченко, буд. 194/196 та на веб-сайті за адресою: «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет інформації про встановлення засобу тимчасового розміщення категорії «****» (чотири зірки), що не відповідає дійсності, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ФОП Кондратенком І.В. невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ФОП Кондратенка І.В.

Враховуючи зазначене та на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» і статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ-ПІДПРИЄМЦЮ КОНДРАТЕНКУ ІГОРЮ ВОЛОДИМИРОВИЧУ такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у розповсюдженні інформації про категорію «****» (чотири зірки) засобу тимчасового розміщення «Style», що не відповідає дійсності та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ФОП Кондратенком І.В. невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ФОП Кондратенка І.В., про що письмово повідомити територіальне відділення із наданням підтверджуючих документів в 10-денний строк з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.

Члени колегії:

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Печенізька А.С.

Тевелєва Ю.В.