



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  

---

**АДМІНІСТРАТИВНА КОЛЕГІЯ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО  
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ**

від 22.03.2018 № 23-рк/к

ДЕРГАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА

*62303, Харківська обл., Дергачівський район, місто Дергачі, вул. Сумський шлях, буд. 79Б*

Щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

У зв'язку з дослідженням ринків послуг з розміщення зовнішньої реклами в Харківській області встановлено наступне.

ДЕРГАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА (далі – Міська рада) є юридичною особою, ідентифікаційний код – 04059496, місцезнаходження: 62303, Харківська обл., Дергачівський район, місто Дергачі, вул. Сумський шлях, буд. 79Б. Основним видом діяльності Міської ради є державне управління загального характеру (код за КВЕД – 84.11).

Відповідно до статей 5, 10 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" Міська рада входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Діяльність на ринках послуг, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, регулюється законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями) (далі – Типові правила), та іншими нормативно-правовими актами України.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Кабінетом Міністрів України прийнято Постанову від 16 грудня 2015 року № 1173, якою затверджено зміни, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності (далі – Зміни).

Зокрема, згідно з пунктом 8 Змін, у Типових правилах виключені пункти:

«17. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому - п'ятому пункту 16 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

27. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

29. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

30. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.» (мова оригіналу).

Втім, Постановою Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16, залишеною в силі Ухвалою Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016 № 826/2002/16, визнано незаконним з моменту прийняття та скасовано пункт 8 Змін, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173.

Для регулювання діяльністю з розміщення засобів зовнішньої реклами на території Миської ради та з метою приведення нормативно-правового акту у відповідність до вимог чинного законодавства, відповідно до законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил

розміщення зовнішньої реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 23.05.2012 № 495 «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», керуючись статтями 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішенням XI сесії Миської ради VII скликання від 30.06.2016 № 8 затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради в новій редакції (далі – Правила розміщення зовнішньої реклами).

В ході аналізу Правил розміщення зовнішньої реклами встановлено, що вони не відповідають Типовим правилам та вимогам законодавства про захист економічної конкуренції.

Зокрема, Правила розміщення зовнішньої реклами не передбачають положень, які визначені пунктом 8 Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173, зокрема:

- порядок оскарження відмови у погодженні дозволу власником місця або уповноваженим ним органом, утримувачем інженерних комунікацій та іншими органами, встановленими Типовими правилами;

- порядок змін технологічної схеми рекламного засобу;

- порядок продовження строку дії дозволів;

- порядок переоформлення дозволів на нового власника;

- порядок скасування дозволу до закінчення строку його дії.

Отже, Миська рада не привела Правила розміщення зовнішньої реклами у відповідність з Типовими правилами з урахуванням Постанови Окружного адміністративного суду міста Києва № 826/2002/16 від 22.06.2016 та Ухвалою Київського апеляційного адміністративного суду № 826/2002/16 від 25.08.2016.

Відповідно до частини першої статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи місцевого самоврядування зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Отже, реалізація Миською радою покладених на неї повноважень має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України, у тому числі Закону України "Про захист економічної конкуренції".

Відсутність в Правилах розміщення зовнішньої реклами положень щодо порядку продовження строку дії дозволу, внесення змін та переоформлення дозволів на нового власника, скасування дозволу до закінчення строку його дії та інші положення, може призвести до обмеження конкуренції на ринках послуг у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради,

оскільки зазначені положення впливають на коло потенційних учасників ринку та може порушувати інтереси окремих суб'єктів господарювання, які діють на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами, та мати негативний вплив на конкуренцію.

Під обмеженням конкуренції розуміється поведінка (бездіяльність) органу місцевого самоврядування, яка обмежує чи взагалі не дає можливості учасникам ринку конкурувати між собою на відповідному ринку.

Внаслідок змін у стані конкуренції створюються менш або більш сприятливі умови конкуренції для окремих суб'єктів господарювання, в той час як для інших суб'єктів господарювання ці умови залишаються незмінними.

Отже, окремі суб'єкти господарювання здобувають переваги над іншими не завдяки власним досягненням, а внаслідок дії зовнішніх ринкових факторів, одним із яких є вплив органу місцевого самоврядування.

У розумінні статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо) або будь-які інші дії та бездіяльність, які призвели чи можуть призвести до обмеження конкуренції.

Таким чином, бездіяльність Міської ради, яка полягає у неприведенні Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, затверджених рішенням XI сесії Міської ради VII скликання від 30.06.2016 № 8, у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями), містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме бездіяльність, яка може призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи зазначене та керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України "Про Антимонопольний комітет України", частиною першою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає **ДЕРГАЧІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ** такі

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Припинити бездіяльність, яка полягає у несприятелі Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, затверджених рішенням XI сесії Міської ради VII скликання від 30.06.2016 № 8, у відповідність з Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями), містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України "Про захист економічної конкуренції", у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме бездіяльність, яка може призвести до обмеження конкуренції, а також усунути причини виникнення цього порушення і умови, що йому сприяють.

Про виконання рекомендацій шляхом приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, затверджених рішенням XI сесії Міської ради VII скликання від 30.06.2016 № 8, у відповідність до вимог законодавства про захист економічної конкуренції, про що повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у місячний строк з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова

Гейда І.О.

Члени колегії:

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Печенізька А.С.

Аврамова С.П.

Тевелєва Ю.В.