



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 98 – рк/к від 30 жовтня 2018 року

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО «КОМПЛЕКС
БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ
М'ЯСОКОМБІНАТ»

*62490, Харківська обл.,
Харківський р-н, с. Котляри,
вул. Безлюдівська, 5*

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

В ході дослідження ринків виробництва та реалізації м'ясних продуктів у Харківській області (включаючи м. Харків) встановлено наступне.

На ринку виробництва та реалізації м'ясних продуктів у Харківській області (включаючи м. Харків) здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВП РОГАНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (надалі – ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»).

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» зареєстроване 27.12.1994 за № 1 480 120 0000 004795, ідентифікаційний код – 22722461, місцезнаходження: 62490, Харківська обл., Харківський р-н, с. Котляри, вул. Безлюдівська, 5. Основним видом діяльності ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є виробництвом'ясних продуктів (код за КВЕД 10.13).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є суб'єктом господарювання.

Аналізом інформації, наданої ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листами від 24.05.2018 № 87 (вх. № 2254), від 27.06.2018 № 108 (вх. № 2700) та від 12.10.2018 № 161 (вх. № 4919), встановлено наступне.

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснює виробництво та реалізацію ковбасної продукції, зокрема: ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту, ковбаси вареної з м'яса птиці «Екстра з телятиною» другого сорту, сосисок з м'яса птиці «Корівка» вищого сорту.

1. Етикетка ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту містить напис «КОНЬЯЧНА».



Зображення 1

Аналізом інформації, наданої ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», до складу ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту входить м'ясо куряче обвалене, свинина жилована нежирна, свинина жилована напівжирна, яловичина жилована першого сорту, шпик боковий, вода питна, сіль кухонна, крохмаль картопляний, комбіновані суміші, вода питна, сіль кухонна, крохмаль картопляний, комбіновані суміші харчових добавок: спеції та екстракти спецій (перець, часник, паприка, чілі), підсилювач смаку (Е621), антиоксиданти (Е316), ароматизатор ідентично-натуральний, згущувачі (Е407, Е407а, Е415, Е412), цукри, барвник (ферментований рис), технологічна допоміжна речовина t (Е551); нітрит натрію.

Отже, до складу ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту коньячне входить.

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило, що виробництво ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту здійснюється згідно нормативно-технічної документації ТУ У 15.1-35327262-003:2007 «Ковбаси напівкопчені та ковбаси напівкопчені із м'яса птиці з сумішами та добавками фірми «Zaltech» (Австрія)» (надалі – ТУ У 15.1-35327262-003:2007) та Технологічної інструкції до неї (зі змінами).

В Технологічній інструкції до ТУ У 15.1-35327262-003:2007 наведені норми сировини та матеріалів (рецептура) для виробництва ковбас групи «САЛЯМІ» першого гатунку. Для «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» використовується наступна сировина: яловичина жилована першого гатунку, свинина жилована нежирна, свинина жилована напівжирна, шпиг боковий, хребтовий (морожений), м'ясо куряче обвалене, крохмаль; та матеріали: нітрит натрія, сіль поварена харчова, «Зерниста с/к», «Салямі Циганська», «Емуль Топ Супер», «Євроколір», вода.

Отже, при виробництві ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту коньяк не використовується, оскільки це не передбачено рецептурою.

З метою вивчення думки споживачів ковбасної продукції щодо принципів обрання певної ковбасної продукції та впливу інформації, розміщеної на етикетках продукції відповідного суб'єкта господарювання на вибір споживачів, територіальним відділенням проведено опитування респондентів в торговельних мережах міста Харкова.

За результатами опитування встановлено наступне:

- обираючи ковбасну продукцію 95 % респондентів звертають увагу на ціну, 97% на зовнішній вигляд, 80 % на етикетку, 73 % на склад, 79 % на вид ковбасного виробу;

- ознайомившись з написом «Коньячна» на етикетці ковбасного виробу у 85% респондентів склалося б враження, що до складу такого виробу дійсно входить коньяк;

- 71 % респондентів не обрали б ковбасний виріб з написом «Коньячна» на етикетці, якби знали, що до складу не входить коньяк.

Таким чином, при виборі ковбасного виробу споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення. Інформація на етикетці ковбасного виробу з написом «Коньячна» може сприйматись споживачами, як свідчення того, що споживчі властивості продукції, враховуючи інформацію про вміст у ковбасному виробі коньяку, вищі, ніж її аналогів. Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» може отримати переваги у конкуренції при реалізації товару.

Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», поширюючи відомості на етикетці ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту напису «КОНЬЯЧНА», може утворювати у потенційного споживача уяву щодо наявності у його складі коньяку.

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» зазначило, що внаслідок масштабної вірусної атаки із використанням вірусу Retya.A відбулось несанкціоноване втручання в роботу комп'ютерних мереж ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» шляхом розповсюдження шкідливого програмного забезпечення, яке заподіяло значну шкоду товариству, а саме пошкоджено та знищено бази даних (їх архівні копії) бухгалтерського та податкового обліку, тому неможливо встановити початок виробництва ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту та обсяги реалізації до липня 2017 року відповідно.

Протягом періоду з липня по грудень 2017 року та з січня по квітень 2018 року було реалізовано 25 892,97 кг ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту на загальну суму 1 749 247,14 грн.

Ціна за кілограм ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту в окремі місяця становила: 71,37 грн./кг, 70,98 грн./кг, 75,48 грн./кг. Станом на серпень 2018 року ціна за кілограм ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту становила – 65,43 грн.

Одним із конкурентів ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» на ринку виробництва та реалізації м'ясних продуктів у Харківській області (включаючи м. Харків) є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОЛЬХІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (надалі – ТОВ «ОЛЬХІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»). ТОВ «ОЛЬХІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснює виробництво та реалізацію ковбаси напівкопченої «Салям Кон'ячна» за ціною 66,80 грн. за кілограм.

Виготовлення етикетки для ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту здійснено ПРИВАТНИМ АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТВІН-ДРУК» (м. Харків) на підставі договору від 03.03.2016 № 03.03.2016 про виготовлення та постачання етикеток за замовленням ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

2. Маркувальна стрічка ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту містить напис «з телятиною».



Зображення 2

Аналізом інформації, наданої ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», до складу ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» входить м'ясо куряче обвалене, м'ясо птиці філе куряче, свинина жилована напівжирна, свинина жилована жирна, вода питна, крохмаль картопляний, сіль кухонна, комбіновані суміші харчових добавок: стабілізатори (Е 450, Е 451, Е 452), цукри (мальтодекстроза), спеції та екстракти спецій (перець, часник, горіх мускатний, кардамон, коріандр, лимон), підсилювач смаку (Е 621), антиоксиданти (Е 316, Е 300), згущувач (Е 407, Е 407а, Е 415, Е 412), ароматизатори, барвник (ферментований рис), технологічна допоміжна речовина t (Е 551), регулятор кислотності (Е 262), цукор білий кристалічний, нітрит натрію.

Отже, до складу ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» не входить телятина.

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило, що виробництво ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту здійснюється згідно нормативно-технічної документації ТУ У 15.1-35327262-001:2007 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні та ковбаси варені, сосиски, сардельки з м'яса птиці з сумішами та добавками фірми «Zaltech» (Австрія)» (надалі – ТУ У 15.1-35327262-001:2007) та Технологічної інструкції до неї (зі змінами).

В Технологічній інструкції до ТУ У 15.1-35327262-001:2007 наведені норми сировини, прянощів та матеріалів (рецептура) для виробництва варених ковбас з м'яса птиці другого гатунку. Для «Екстра з телятиною» використовується наступна сировина: сало, м'ясо птиці, філе птиці, ММО, крохмаль, сіль кухонна, нітритю натрію або посолочна суміш, «Теляча комбі», цукор, «Сервелат ск», «Бекхем Універсал», «Емуль топ Супер»/«Емуль топ Ентекс», «Євро колор», Топ аром, вода, лід.

Отже, при виробництві ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту телятина не використовується, оскільки це не передбачено рецептурою.

З метою вивчення думки споживачів ковбасної продукції щодо принципів обрання певної ковбасної продукції та впливу інформації, розміщеної на етикетках продукції відповідного суб'єкта господарювання на вибір споживачів, територіальним відділенням проведено опитування респондентів в торговельних мережах міста Харкова.

За результатами опитування встановлено наступне:

- обираючи ковбасну продукцію 95 % респондентів звертають увагу на ціну, 97% на зовнішній вигляд, 80 % на етикетку, 73 % на склад, 79 % на вид ковбасного виробу;

- ознайомившись з написом «З телятиною» на етикетці ковбасного виробу у 91% респондентів склалося б враження, що до складу такого виробу дійсно входить телятина;

- 73 % респондентів не обрали б ковбасний виріб з написом «З телятиною» на етикетці, якби знали, що до складу не входить телятина.

Таким чином, при виборі ковбасного виробу споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення. Інформація на етикетці ковбасного виробу з написом «З телятиною» може сприйматись споживачами, як свідчення того, що споживчі властивості продукції, враховуючи інформацію про вміст у ковбасному виробі телятини, вищі, ніж її аналогів. Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» може отримати переваги у конкуренції при реалізації товару.

Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», поширюючи відомості на етикетці ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту напису «З телятиною», може утворювати у потенційного споживача уяву щодо наявності у його складі телятини.

Виготовлення цієї маркувальної стрічки здійснено ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЛАГМАН ФЛЕКСО ФЕКТОРІ Україна» (м. Харків) на підставі договору від 04.04.2018 № 3 про виготовлення та постачання маркувальних стрічок за замовленням ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

Протягом періоду з липня по грудень 2017 року та з січня по квітень 2018 року було реалізовано 1 109 818,164 кг ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту на загальну суму 23 376,441 грн.

Ціна за кілограм ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту (поліамід) в окремі місяця становила: 41,42 грн./кг, 42,86 грн./кг, 45,14 грн./кг. Станом на серпень 2018 року ціна за кілограм м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту (поліамід) становила – 45,4 грн.

Ціна за кілограм ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту (целоф.) в окремі місяця становила: 67,1 грн./кг, 66,86 грн./кг, 69,3 грн./кг. Станом на серпень 2018 року ціна за кілограм м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту (целоф.) становила – 68,68грн.

3. Етикетка сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту містить напис «КОРІВКА» та зображення корівки.



Зображення 3

Аналізом інформації, наданої ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», до складу сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту входить м'ясо птиці філе куряче, свинина жилована не жирна, олія соняшникова, вода питна, сіль кухонна, яечний порошок, комбіновані суміші харчових добавок: стабілізатори (Е 450, Е 451), підсилювач смаку (Е 621), антиоксиданти (Е 316, Е 300), спеції та екстракти спецій (перець, часник, горіх мускатний), цукри (мальтодекстроза), нітрит натрію.

Отже, до складу сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту не входить яловичина.

ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило, що виробництво сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту здійснюється згідно нормативно-технічної документації ТУ У 15.1-35327262-001:2007 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні та ковбаси варені, сосиски, сардельки з м'яса птиці з сумішами та добавками фірми «Zaltech» (Австрія)» (надалі – ТУ У 15.1-35327262-001:2007) та Технологічної інструкції до неї (зі змінами).

З метою вивчення думки споживачів ковбасної продукції щодо принципів обрання певної ковбасної продукції та впливу інформації, розміщеної на етикетках продукції відповідного суб'єкта господарювання на вибір споживачів, територіальним відділенням проведено опитування респондентів в торговельних мережах міста Харкова.

За результатами опитування встановлено наступне:

- обираючи ковбасну продукцію 95 % респондентів звертають увагу на ціну, 97% на зовнішній вигляд, 80 % на етикетку, 73 % на склад, 79 % на вид ковбасного виробу;

- ознайомившись з написом «Корівка» та зображенням корівки на етикетці ковбасного виробу у 91% респондентів склалося б враження, що до складу такого виробу дійсно входить яловичина;

- 69 % респондентів не обрали б ковбасний виріб з написом «Корівка» та з зображеною корівкою на етикетці, якби знали, що до складу не входить яловичина.

Таким чином, при виборі ковбасного виробу споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення. Інформація на етикетці ковбасного виробу з написом «Корівка» та з зображенням корівки може сприйматись споживачами, як свідчення того, що споживчі властивості продукції, враховуючи інформацію про вміст у ковбасному виробі телятини, вищі, ніж її аналогів. Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» може отримати переваги у конкуренції при реалізації товару.

Таким чином, ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», поширюючи відомості на етикетці сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту напису «Корівка» та зображення корівки, може утворювати у потенційного споживача уяву щодо наявності у його складі яловичини.

Виготовлення цієї етикетки здійснено ПРИВАТНИМ АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТВІН-ДРУК» (м. Харків) на підставі договору від 03.03.2016 № 03.03.2016 про виготовлення та постачання етикеток за замовленням ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

Протягом періоду з липня по грудень 2017 року та з січня по квітень 2018 року було реалізовано 1 265225,292 кг сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту на загальну суму 19 772,263 грн.

Ціна за кілограм сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту в окремі місяця становила: 64,86 грн/кг, 69,34 грн/кг, 84,01 грн/кг. Станом на серпень 2018 року ціна за кілограм сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту становила – 62,07 грн.

Враховуючи, що Зображення № 1-3 містяться на продукції ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», вони поширюються безпосередньо ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» невизначеному колу осіб.

Відповідно до абзацу третього пункту 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921 (надалі - Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів), маркування - це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Пунктом 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Отже, обраний ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» спосіб викладення Зображень № 1-3 за смисловим навантаженням вводить споживачів в оману.

Зображення № 1-3, які розміщені на етикетках ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту, сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту та на маркувальній стрічці ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту, містять неправдиві відомості щодо складу зазначеної продукції.

Таким чином, розміщення на етикетках ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту, сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту та на маркувальній стрічці ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту (Зображення № 1-3) може вплинути на наміри потенційних споживачів щодо придбання зазначеної продукції, виробником яких є ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», тому зазначене товариство може отримати неправомірні переваги перед конкурентами не завдяки власним досягненням,

а шляхом поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене, дії ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», які полягають:

- у розміщенні на етикетках ковбаси напівкопченої «САЛЯМІ КОНЬЯЧНА» першого сорту напису «Коньячна», в той час, коли до складу цієї продукції коньяк не входить;

- у розміщенні на маркувальній стрічці ковбаси вареної з м'яса птиці «ЕКСТРА з телятиною» другого сорту напису «з телятиною», в той час, коли до складу цієї продукції телятина не входить;

- у розміщенні на етикетках сосисок із м'яса птиці «КОРІВКА» вищого сорту напису «КОРІВКА» та зображення корівки, в той час, коли до складу цієї продукції яловичина не входить,

містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ПРАТ «КОМПЛЕКС БЕЗЛЮДІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код – 22722461) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини цього порушення та умови, що йому сприяють, про що письмово повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (м. Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 35) у 30-денний строк з дня їх отримання.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів

Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Головуючий колегії

Бугаєв А.М.

Члени колегії

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Тевелєва Ю.В.