



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24.05.2018 № 63-р/к

Справа № 127-26.13/146-13/2/08-234-12

м. Харків

Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання другого відділу досліджень і розслідувань від 11.05.2018 № 241 про попередні висновки у справі № 127-26.13/146-13/2/08-234-12, розпочатої за ознаками вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» (ідентифікаційний код – 32160371) (надалі – ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП») порушення законодавства про захист економічної конкуренції, та матеріали цієї справи,

### ВСТАНОВИЛА:

В ході дослідження ринків реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи місто Харків) та відповідно до інформації, отриманої за результатами розгляду заяви від 24.09.2012 (вх. № 4331) фізичної особи [REDACTED] про порушення ПРИВАТНИМ АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ХАРКІВ-АВТО» (надалі – ПАТ «ХАРКІВ-АВТО») та ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» (надалі – ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР») законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді недобросовісної конкуренції (надалі – Заява), на підставі подання другого відділу досліджень і розслідувань від 27.11.2012 № 694, адміністративною колегією Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) прийнято розпорядження від 27.11.2012 № 287-рк про початок розгляду справи № 2/08-234-12 за ознаками вчинення ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 18, пунктом 9 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до інформації, наданої в Заяві, дії ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» полягали у розповсюдженні рекламних матеріалів з оманливою інформацією про надання кредиту на придбання авто марки «Chevrolet» за акцією «0 % на 2 роки».

Відповідно до доручення Голови Антимонопольного комітету України (надалі - Комітет) від 21.12.2012 № 12-01/8264 Відділення надіслало до Комітету матеріали справи № 2/08-234-12, якій було присвоєно № 127-26.13/146-13/2/08-234-12 (надалі – Справа).

Відповідно до статті 9 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» Головою Комітету дорученням від 21.11.2017 № 13-01/439 Відділенню надано повноваження розглянути Справу та прийняти відповідні рішення.

Дії ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» полягають у наданні для розповсюдження та погодженні ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» рекламних макетів з оманливою інформацією про надання кредиту на придбання авто марки «Chevrolet» за акцією «0 % на 2 роки».

В результаті збирання і аналізу доказів, з'ясування дійсних обставин Справи встановлено наступне.

ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» є юридичною особою, зареєстроване виконавчим комітетом Харківської міської ради 03.06.2003, номер запису: 1 471 120 0000 000054, Ідентифікаційний код – 03120457. Місцезнаходження: 62416, Харківська область, Харківський район, смт Пісочин, вулиця Надії, 15.

Відповідно до інформації з ЄДИНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ, ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ ТА ГРОМАДСЬКИХ ФОРМУВАНЬ (надалі - ЄДР) основним видом діяльності ТОВ «ХАРКІВ-АВТО» за КВЕД є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (45.11).

ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» є юридичною особою, зареєстроване виконавчим комітетом Харківської міської ради 24.03.2006, номер запису: 1 480 102 0000 024822. Ідентифікаційний код – 34016118. Місцезнаходження: 61033, місто Харків, вулиця Шевченка, 315.

Відповідно до інформації з ЄДР одним з видів діяльності ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» за КВЕД є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (45.11).

ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» є офіційними дилерами автомобілів марки «Chevrolet», дистрибуцію яких здійснює ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП».

ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» є юридичною особою, зареєстровано Печерською районною в місті Києві державною адміністрацією 10.09.2002, номер запису: 1 070 120 0000 006596. Ідентифікаційний код – 32160371. Місцезнаходження: 01004, місто Київ, Велика Васильківська, 15/2.

Відповідно до інформації з ЄДР основним видом діяльності ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» за КВЕД є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (45.11).

На поставку автомобілів марки «Chevrolet» ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» з ТОВ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» укладені дилерські договори поставки автомобілів від 15.03.2011 № 16-ш/п та

№ 119-ш/п відповідно (надалі – Дилерський договір).

Відповідно до умов Дилерського договору дилер купує автомобілі з метою їх реалізації покупцям на території Харківської області.

Ринок реалізації автомобілів в межах Харківської області (включаючи місто Харків) є конкурентним. Конкурентами на зазначеному ринку є постачальники (дилери та дистриб'ютори) автомобілів марок ВАЗ, Samand, Renault, Chery, Geely, Daewoo, а також інші дилери автомобілів марки Chevrolet. Серед інших дилерів марки Chevrolet: ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР», ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «Завод ім. Фрунзе», ТОВ «ХАРКІВ-АВТО» та інші суб'єкти господарювання.

В вересні 2012 року ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» розміщувало в друкованих виданнях «АВТО ПРЕМЬЕР» від 04.09.2012 та «ПРЕМЬЕР ДАЙДЖЕСТ» від 03.09.2012 рекламну інформацію наступного змісту «CHEVROLET FINANCE. НЕЙМОВІРНЕ ПАДІННЯ ЦІН та ПРИЄМНІ ПОДАРУНКИ\*\*. КРАЩІ ЗАРАЗ ПРИДБАТИ, НІЖ РОКАМИ ЗБИРАТИ! 0% на 2 РОКИ" (мова оригіналу). Крім того, зазначена адреса та номери телефонів ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» (надалі - Реклама № 1).

В цей же час ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» розміщувало в друкованих виданнях «АВТО ПРЕМЬЕР» від 04.09.2012 та «ПРЕМЬЕР ДАЙДЖЕСТ» від 03.09.2012 рекламну інформацію наступного змісту «CHEVROLET FINANCE. КРАЩЕ ЗАРАЗ ПРИДБАТИ, НІЖ РОКАМИ ЗБИРАТИ! 0% на 2 РОКИ» (мова оригіналу). Крім того, зазначена адреса та номери телефонів ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» (надалі -Реклама № 2).

Таким чином, ознайомившись з Рекламами № 1 та № 2, потенційні покупці автомобілів могли дійсно вважати, що ПАТ «ХАРКІВ-АВТО" та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» пропонують придбання автомобілів на умовах кредиту 0 % терміном на 2 роки.

За наданою ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» у листі від 16.10.2012 № 17-717/10 (вх. від 16.10.2012 № 4656) інформацією, Реклама № 1 розміщувалась у вказаних друкованих виданнях на підставі договору про надання рекламних послуг від 28.01.2012 № 46-ФМ (надалі - Договір про надань рекламних послуг № 1), укладених ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИДАВНИЧИЙ БУДИНОК «ПРЕМЬЕР» (ідентифікаційний код - 34862986, місцезнаходження: 61019, місто Харків, проспект Ново-Баварський, 118-Д) (надалі – ТОВ «ВБ «ПРЕМЬЕР»)). Оплата за надання рекламних послуг здійснена відповідно до Додатку № 1 та № 2 Договору про надання рекламних послуг № 1 платіжним дорученням від 28.09.2012 № 4082.

Адаптацію оригінал-макетів Реклами № 1 ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» здійснено у відповідності до Додатку № 5 Дилерського договору.

За наданою ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» інформацією, Реклама № 2 розміщувалась у друкованих виданнях «АВТО ПРЕМЬЕР» та «ПРЕМЬЕР ДАЙДЖЕСТ» на підставі договору про надання рекламних послуг від

10.01.2012 № 150-ФМ (надалі - Договір про надань рекламних послуг № 2), ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» та ТОВ «ВБ «ПРЕМЬЕР». Оплата за надання рекламних послуг здійснена відповідно до додатку № 9 Договору про надань рекламних послуг № 2 платіжним дорученням від 25.09.2012 № 1989.

Також, ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» листом від 05.10.2012 № 390 (вх. від 08.10.2012 № 4497) повідомило, що ініціатором розміщення Реклами № 2 виступило ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП». Шаблон оригінал-макету Реклами № 2 ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» отримало від ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» та в подальшому адаптовано для власного рекламування.

Таким чином, Реклама № 1 та № 2 розповсюджена ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» через іншу особу. Враховуючи, що тираж одного виходу друкованого видання «Премьер Дайджест» складає більше 6 тисяч екземплярів, а тираж «АВТО ПРЕМЬЕР» складає 8 тисяч екземплярів, з Рекламою № 1 та № 2 могло ознайомитись невизначене коло осіб.

Відповідно до пункту 4.1. Договору про надання рекламних послуг № 1 та № 2 «видавник не несе відповідальності за фактичну якість товару (послуг), які рекламуються, а також за надання рекламодавцем (ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР») неточної, неповної некоректної інформації щодо предмету реклами» (мова оригіналу). Отже, відповідальність за зміст Реклами покладена цим договором на ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР».

Частиною другою статті 7 Закону України «Про рекламу» передбачено, що реклама не повинна підривати довіру суспільства до неї та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10<sup>bis</sup> Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману є несумісним з добрими звичаями.

Реклама стимулює зацікавленість споживачів до певного товару, тому повідомлення ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКІ АВТОЦЕНТР» неповних відомостей може надавати переваги перед іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність на ринку реалізації автомобілів.

За результатами аналізу отриманої від ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» інформації щодо дійсних умов придбання в кредит автомобілів марки Chevrolet за акцією «0 % 2 роки» встановлено наступне.

ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» в рамках дії акції "0 % на 2 роки» реалізує автомобілі на наступних умовах:

- кредитує ПАТ «УКРСИББАНК»;
- строк кредитування - до 84 місяців;

- річна ставка - 0,01 %;
- щомісячна комісія від 0 % до 1,8 % в залежності від внесеного авансу;
- одноразова комісія - 2,99 %;
- страхування життя - 3 %;
- страхування КАСКО (базовий тариф - 7,99 %) та ОСЦПВ.

Таким чином, вартість отримання та обслуговування кредиту значно перевищує 0 % та фактично складає 13,99 % (за перший рік користування кредитом з урахуванням страхування життя та КАСКО, без урахування страхування ОСЦПВ). При вартості автомобіля марки «Chevrolet Lacetti» 118 646,54 грн. (з ПДВ) витрати на отримання та обслуговування кредиту складатимуть щонайменше 16 598,65 грн.

Аналіз інформації, яка міститься в Рекламах № 1 та № 2, та отриманих від ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» матеріалів показав, що реклама в частині повідомлення інформації щодо відсоткової ставки за кредитом є неправдивою (0 % замість 0,01 %), а в частині замовчування інформації щодо додаткових витрат споживачів на отримання та обслуговування кредиту в той час, коли приваблива з точки зору споживача інформація щодо умов отримання кредиту повідомляється, є неповною.

Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, рішеннями адміністративної колегії Відділення від 12.11.2012 № 184-к та від 12.11.2012 № 185-к у справах № 2/20-208-12 та № 2/20-207-12 дії ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» відповідно, які полягали в розповсюдженні рекламної інформації про надання кредиту на придбання автомобілів марки «Chevrolet» за акцією «0 % на 2 роки», що не відповідає дійсним умовам його отримання, визнані порушеннями законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченими статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб в рекламі неправдивих та неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до інформації наданої ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» Реклама № 1 та № 2 розміщувалась 04.09.2012 та 28.09.2012, інших публікацій не було. Отже, порушення з боку ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» припинено.

Відповідно до пункту 5 додатку № 5 до Дилерського договору дистриб'ютор (ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП») повинен забезпечувати дилера за 3 робочі дні до початку рекламних і маркетингових акцій необхідними матеріалами (рекламними макетами в електронному вигляді, тощо).

В ході розгляду вищенаведених справ з'ясовано, що розміщення ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» в Рекламах № 1 та № 2 оманливої інформації запропоновано ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» шляхом надання оригінал-макетів реклами.

В ході розгляду справи № 2/08-234-12 ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» направив до Відділення заперечення на розпорядження від 27.11.2012 № 287-рк про початок розгляду Справи, в яких надав наступну інформацію і матеріали.

ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» 08.08.2012 листом від 08.08.2012 № 1096 повідомив ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» про впровадження програми «Chevrolet Finance», де зазначалися всі умови надання ПАТ «УКРСИББАНК» кредиту. Інформація була повною, достовірною та належним чином доведена до ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР».

22.08.2012 ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» направлено до ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» проекти рекламних макетів акції «Chevrolet Finance», який супроводжувався листом наступного змісту: «Добрий день. На ФТП-ресурсе выложены материалы по Chevrolet Finance и Opel Zefira Прошу использовать по работе. Все материалы перед изготовлением прошу согласовать с отделом рекламы ДАГ» (мова оригіналу).

Крім того, ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» в додатках до цього листа надало наступну копію рекламного макету.

Малюнок № 1



Як видно з Малюнку № 1 даний рекламний макет біля зображення «0 %» містить напис «щомісячна комісія».

На думку ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП», інформація викладена на цих рекламних макетах була повною та достовірною.

Проте, відповідно до листа ПАТ «УКРСИББАНК» від 01.08.2012 № 11-11/17896/1, наданого ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» в додатках до листа від 03.12.2012 № 1771, «ежемесячная комиссия за управление кредитом – составляет 1,67 % при грейс периоде 18 мес., или 1,80 % при грейс периоде 24 мес.» (мова оригіналу).

Крім того, в додатках до листа від 02.11.2012 № 425 (вх. від 05.11.2012) ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» надало копії засвідчених оригінал-макетів та копію електронного листа спеціаліста з регіональної реклами ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» від 22.08.2012, яким і був наданий для адаптації та подальшого розміщення в друкованих виданнях оригінал-макет. Вказаний оригінал-макет мав наступний вигляд.

Малюнок № 2



Як видно з Малюнку № 2, надана копія оригінал-макету біля зображення «0 %» не містить напису «щомісячна комісія».

Аналогічний оригінал-макет в додатках до листа від 16.10.2012 № 17.717/10 (вх. № 4656) наданий ТОВ «ХАРКІВ-АВТО».

Отже, надані ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» рекламні матеріали містять інформацію, що вводить в оману, а саме про надання кредиту на придбання автомобілів марки «Chevrolet», що не відповідає дійсним умовам його отримання.

Відповідно до пункту 2 додатку № 5 Дилерського договору дистриб'ютор (ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП») приймає на себе зобов'язання по координації маркетингової та рекламної діяльності дилера (ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР») при продажі автомобілів за Дилерським

договором. Для забезпечення успішного проведення маркетингової та рекламної діяльності, дилер зобов'язується отримувати у дистриб'ютора рекламну продукцію. Пункт 3.8. додатку № 5 Дилерського договору передбачає погодження з дистриб'ютором та проведення маркетингової та рекламної діяльності.

Таким чином, ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП», надавши та погодивши ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» рекламні матеріали, що містили неправдиві та неповні відомості, сприяв вчиненню останніми порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Частина перша статті 18 Закону України «Про захист економічної конкуренції» забороняє суб'єктам господарювання чи їхнім об'єднанням сприяти іншим суб'єктам господарювання вчиняти порушення законодавства про захист економічної конкуренції у всій їхній сукупності.

Враховуючи зазначене, матеріалами Справи доведено, що дії ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП», які полягають у наданні для розповсюдження ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» рекламних макетів з оманливою інформацією про надання кредиту на придбання автомобілів марки «Chevrolet» за акцією «0 % на 2 роки», є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною першою статті 18, пунктом 9 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді сприяння вчинення іншими суб'єктами господарювання (ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР») порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Доказами, які підтверджують вчинення ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» порушення законодавства про захист економічної конкуренції, є документи, що містяться в матеріалах Справи.

Відповідно до інформації, отриманої від ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ ІНСПЕКЦІЇ у ПЕЧЕРСЬКОМУ РАЙОНІ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС у місті Києві ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ (лист від 10.04.2018 № 2909/10/26-55-12-02) обсяг доходу (виручки) ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» згідно наданої податкової декларації з податку на прибуток за 2017 рік становить 325 669 229,00 (триста двадцять п'ять мільйонів шістсот шістдесят дев'ять тисяч двісті двадцять дев'ять) гривень.

У відповідь на подання про попередні висновки у Справі, направлене разом з листом Відділення від 15.02.2018 № 02-26/2-2563, ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» листом від 18.05.2018 № 68 (вх. від 18.05.2018 № 2161) надало заперечення, які в основному зводяться до невизнання факту сприяння вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що в свою чергу, спростовується матеріалами Справи.

В своїх запереченнях ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» зазначає, що відповідно до чинного законодавства відповідальність за зміст реклами несе



рекламодавець. Однак, дії ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» полягають не в розповсюдженні рекламних матеріалів, що містять інформацію, яка вводить в оману, а саме у вигляді сприяння вчинення іншими суб'єктами господарювання порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Також, ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» вказує на порушення органами Антимонопольного комітету України розумного строку розгляду справи та порушення строку притягнення до відповідальності.

Проте, законодавством про захист економічної конкуренції не передбачено строку розгляду справ, а відповідно до частини другої статті 42 Закону України «Про захист економічної конкуренції» перебіг строку давності зупиняється на час розгляду органами Антимонопольного комітету України справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Крім того, листом від 03.12.2012 № 1771 (вх. Антимонопольного комітету України від 04.12.2012 № 8-01/11594) ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» повідомило, що «дилерські підприємства ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» не виступали ініціаторами проведення вищезазначеної рекламної компанії, не розробляли макети, а лише належним чином виконували зобов'язання взяті на себе за Дилерським договором поставки автомобілів (проводили на території відповідальності завчасно погоджені з Дистриб'ютором рекламні компанії), ....

Також зазначаємо, що ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» були усунуті порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та перероблено і розповсюджені в дилерську мережу макети, зміст яких відповідає вимогам законодавства.» (мова оригіналу).

Тобто, фактично ТОВ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» визнано вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктами 29, 31, 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» (ідентифікаційний код – 32160371) надавши для розповсюдження ПРИВАТНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «ХАРКІВ-АВТО» (ідентифікаційний код –

03120457) та ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР» (ідентифікаційний код – 03120457) рекламні макети з оманливою інформацією про надання кредиту на придбання автомобілів марки «Chevrolet» за акцією «0 % на 2 роки», що не відповідає дійсності, вчинило порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене частиною першою статті 18, пунктом 9 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді сприяння вчинення іншими суб'єктами господарювання (ПАТ «ХАРКІВ-АВТО» та ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ АВТОЦЕНТР») порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. На підставі статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 1 цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» (ідентифікаційний код – 32160371) штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЖЕНЕРАЛ АВТО ГРУП» (ідентифікаційний код – 32160371) зобов'язане протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 зазначеного Закону рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Гейда І.О.

Члени колегії:

Трегубець Н.О.

Приймак Є.Б.

Аврамова С.П.

Печенізька А.С.

Тевелєва Ю.В.