



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**

---

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО**  
**ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

№ 25 – рк/к від 23.05.2019

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»  

---

61001, місто Харків,  
проспект Гагаріна, 100

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

В ході здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, дослідження ринку продуктів харчування Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) встановлено наступне.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (надалі - ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ») зареєстроване 15.02.1999, ідентифікаційний код юридичної особи – 30291808, місцезнаходження: 61001, місто Харків, проспект Гагаріна, 100.

Основним видом діяльності ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є виробництво м'ясних продуктів (код за КВЕД 10.13).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є суб'єктом господарювання.

На ринку продуктів харчування у Харківській області (включаючи місто Харків) діяльність з виробництва м'ясних продуктів здійснюють, зокрема наступні суб'єкти господарювання: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РОГАНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «БЕЗЛЮДОВСКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВК ВОВЧАНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснює виробництво ковбасних виробів, напівфабрикатів та субпродуктів.

У своїй господарській діяльності ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» з 2017 року використовує веб-сайт «khmk.com.ua» (надалі – Веб-сайт).

Відповідно до інформації, наданої ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 23.04.2019 № 97 (вх. від 24.04.2019 № 3133) (надалі – Лист) у відповідь на вимогу голови Відділення від 05.04.2019 № 70-02/3-2726, наповнення Веб-сайту здійснюється власними силами працівників ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

Таким чином ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» безпосередньо несе відповідальність за інформацію, розміщену на Веб-сайті.

Відділенням встановлено, що на Веб-сайті міститься наступна інформація:

- «Більше 100 років стабільної якості» (мова оригіналу);
- «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей» (мова оригіналу);
- «За зміну одночасно на двох конвеєрах у добу вироблялося 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» (мова оригіналу);
- «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» (мова оригіналу) (надалі – Інформація).

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на Веб-сайті має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

Крім іншого, у Листі ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило наступне.

1. Так, колектив ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» нагороджено лауреатським дипломом Міжнародної академії рейтингових технологій і соціології «ЗОЛОТА ФОРТУНА» в номінації «Більше ста років стабільної якості».

Втім, відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» зареєстровано 15.02.1999.

Дані про юридичних осіб, правонаступником яких є ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» у Єдиному державному реєстрі

юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відсутні.

Таким чином, ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» не може здійснювати виробництво ковбас та м'ясних продуктів протягом 100 років, оскільки реєстрацію ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснено 20 років тому.

Обраний спосіб викладення інформації на Веб-сайті може ввести в оману споживача щодо тривалості виробництва м'ясних продуктів ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», що є одним із стимулів для придбання м'ясних продуктів виробництва ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

2. ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило, що постачання худоби кращими вітчизняними господарствами здійснюється виходячи з моніторингу сільських господарств спеціалістами ветеринарної та лабораторної служб. Крім того, прийом худоби та її доставка на підприємство здійснюється під контролем кваліфікованих працівників, які входять в штат комбінату (мова оригіналу).

Ознайомившись з інформацією «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей», у пересічного споживача може скластися враження про те, що ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснює виробництво м'ясних продуктів з найкращої сировини.

Втім, такі висновки зроблено лише працівниками підприємства, а додаткові фахівці не залучалися, не здійснювався моніторинг сільськогосподарських підприємств у яких придбавається сировина для виробництва м'ясних продуктів підприємствами конкурентами.

Обраний спосіб викладення інформації на Веб-сайті може ввести в оману споживача щодо відповідного вибору сировини для виробництва м'ясних продуктів, що є одним із стимулів для придбання м'ясних продуктів виробництва ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

4. ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» у Листі зазначає, що інформація «за одну зміну одночасно на двох конвеєрах у добу виробляє 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» підтверджується наявністю відповідних потужностей для виробництва м'ясної продукції.

Проте, жодних документів або інших доказів, які б підтверджували вищезазначене твердження ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» не надало.

Ознайомившись з інформацією «за одну зміну одночасно на двох конвеєрах у добу виробляє 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса», у пересічного споживача може скластися враження про те, що ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» наразі за одну зміну одночасно

на двох конвеєрах у добу виробляє 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса. Що в свою чергу може свідчити про відповідні обсяги реалізації продукції ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» кінцевому споживачу.

Обраний спосіб викладення інформації на Веб-сайті містить посилання на обсяги виробництва, яких фактично не було на період поширення Інформації, що відповідно може ввести в оману споживачів та створювати додатковий стимул для придбання м'ясних продуктів виробництва ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

5. ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» повідомило, що розповсюдження інформації «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» здійснюється на підставі обсягів виробництва, участі у заходах (ярмарки, виставки тощо).

Ознайомившись з інформацією «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!», у пересічного споживача може скластися враження про те, що ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» є одним з великих підприємств України, працюючих у галузі м'ясопереробки та виробництва ковбас та м'ясних виробів з 90-х років ХІХ сторіччя.

Втім, такі висновки зроблено лише працівниками ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», а додаткові фахівці не залучалися, відповідні дослідження щодо діяльності підприємств конкурентів не проводились.

Обраний спосіб викладення інформації на Веб-сайті може ввести в оману споживача щодо обсягів та тривалості виробництва ковбас та м'ясних виробів ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» та створювати додатковий стимул для придбання ковбас та м'ясних продуктів виробництва цього суб'єкта господарювання.

Розміщення ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» на Веб-сайті інформації:

- «Більше 100 років стабільної якості» (мова оригіналу);
  - «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей» (мова оригіналу);
  - «За зміну одночасно на двох конвеєрах у добу вироблялося 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» (мова оригіналу);
  - «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» (мова оригіналу),
- може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання товарів саме

ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво продуктів харчування та дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

З метою з'ясування можливості введення в оману споживачів, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про тривалість та кількість виробництва ковбасних виробів, їх сертифікації та сприйняття споживачами, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання ковбасних виробів виробництва саме цього суб'єкта господарювання, проведено опитування потенційних споживачів.

За результатами опитування встановлено наступне:

- 82,4 % споживачів звертають увагу на інформацією про виробників ковбас та м'ясних продуктів, яка розміщена в мережі Інтернет;

- інформація «Більше 100 років стабільної якості» вплинула б на наміри щодо придбання ковбас та м'ясних продуктів 88,2 % споживачів;

- інформація «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей» вплинула б на наміри щодо придбання ковбас та м'ясних продуктів 88,2 % споживачів;

- інформація «За зміну одночасно на двох конвеєрах у добу вироблялося 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» вплинула б на наміри щодо придбання ковбас та м'ясних продуктів 70,6 % споживачів;

- інформація «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» вплинула б на наміри щодо придбання ковбас та м'ясних продуктів 88,2 % споживачів;

Таким чином, потенційні споживачі при обранні ковбас та м'ясних продуктів звертають увагу на розміщену в мережі Інтернет Інформацію, як таку що підтверджує незмінну якість та обсяги виробництва ковбас та м'ясних продуктів та вибір споживачів протягом тривалого періоду.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо

придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», які полягають у розміщенні на Веб-сайті інформації:

- «Більше 100 років стабільної якості» (мова оригіналу);

- «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей» (мова оригіналу);

- «За зміну одночасно на двох конвеєрах у добу вироблялося 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» (мова оригіналу);

- «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» (мова оригіналу),

яка не підтверджена, містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» невизначному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання м'ясних продуктів виробництва ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».

Враховуючи вищенаведене та на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» і статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії, які полягають у розміщенні на веб-сайті «khmk.com.ua» інформації:

- «Більше 100 років стабільної якості» (мова оригіналу);

- «худоба постачається кращими вітчизняними господарствами Харківської, Дніпропетровської, Сумської та Полтавської областей» (мова оригіналу);

- «За зміну одночасно на двох конвеєрах у добу вироблялося 75 тон ковбасних виробів, 100 тон м'яса» (мова оригіналу);

- «ОДНЕ З ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ПРАЦЮЮЧИХ У ГАЛУЗІ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ВИРОБНИЦТВА КОВБАС ТА М'ЯСНИХ ВИРОБІВ З 90-х РОКІВ ХІХ СТОРІЧЯ!!!» (мова оригіналу),

яка не підтверджена, та містять ознаки порушень законодавства про захист

від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» невизначному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання м'ясних продуктів виробництва ТОВ «ХАРКІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», про що письмово повідомити територіальне відділення із наданням підтверджуючих документів в **30-денний строк** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Гейда І.О.