



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**

---

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО**  
**ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

№ 46 – рк/к від 10 вересня 2019 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«АРОМАТ»

*61004, місто Харків,  
вулиця Катерининська, 46*

Про припинення дій, які містять ознаки  
порушення законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснило дослідження щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АРОМАТ» (надалі – ТОВ «АРОМАТ»).

Згідно з відомостями, які містяться в ЄДИНОМУ ДЕРЖАВНОМУ РЕЄСТРІ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ, ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ ТА ГРОМАДСЬКИХ ФОРМУВАНЬ дата і номер запису про проведення державної реєстрації ТОВ «АРОМАТ» — 15.12.1998 за № 1 471 120 0000 000993, ідентифікаційний код юридичної особи – 30226021, місцезнаходження: 61004, місто Харків, вулиця Катерининська, 46. Основним видом діяльності ТОВ «АРОМАТ» є виробництво парфумних і косметичних засобів (код за КВЕД 20.42).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «АРОМАТ» є суб'єктом господарювання.

На ринку виробництва та реалізації парфумних і косметичних засобів здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР», УКРАЇНСЬКО-БОЛГАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАНА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕЛЬФА ЛАБОРАТОРІЯ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ «ВЕЛЬТА» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ТОВ «АРОМАТ».

ТОВ «АРОМАТ» здійснює виробництво та реалізацію косметичної та парфумерної продукції. Рекламування виробленої продукції ТОВ «АРОМАТ» здійснюється, зокрема, на власному веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет.

Працівниками Відділення протоколом від 15.06.2019 зафіксовано інформацію на веб-сайті з доменним ім'ям «2ip.ua» в мережі Інтернет про власника доменного імені «aromat.com.ua», що належить ТОВ «АРОМАТ».

Листом від 20.08.2019 № 23 (вх. від 21.08.2019 № 5086) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГППОКРАТ» повідомило, що надавало послуги по реєстрації (делегуванню) доменного імені «aromat.com.ua» згідно договору від 01.06.2017 № 26-17 укладеного з ТОВ «АРОМАТ» та актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) від 30.06.2017 № G-00001204, від 30.06.2018 № G-00007240, від 30.06.2019 № G-00000889.

На веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет працівниками Відділення протоколом від 24.06.2019 зафіксовано інформацію:

- «Сырье тщательно тестируется в наших лабораториях, а готовая продукция проходит проверку по экогигиеническим и токсикологическим показателям. Это позволяет гарантировать высокое качество наших продуктов, подкрепленное заключениями Министерства Здравоохранения Украины и международным сертификатом "Европейское качество"» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 1);

- «Технологический процесс приготовления парфюмерных изделий построен по классическим законам парфюмерного производства. В состав изделий входят парфюмерные композиции, поставляемые ведущими фирмами Франции, Швейцарии, Англии, Испании, Германии и Японии» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 2);

- «"Аромат" выпускает косметику для лица и тела, для ухода за кожей и волосами, косметику для женщин, детей и мужчин, лечебно-профилактическую косметику для всей семьи, парфюмерию для женщин и мужчин.» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 3);

- «Серия шампуней и бальзамов с лечебным эффектом «Аромавит» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 4);

- «Лечебно-профилактическая серия «Целитель» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 5);

- «Ежедневное применение лечебно-профилактических ополаскивателей «Целитель» эффективно предупреждают кариес, заболевания парадонта, способствуют поддержанию здоровой белизны зубов и обеспечивают свежесть дыхания на целый день» (мова оригіналу) (надалі – Реклама 6).

Аналізом інформації, наданої ТОВ «АРОМАТ» листом від 08.07.2019 № 77/19 (вх. від 10.07.2019 № 4401) у відповідь на вимогу Відділення від 25.06.2019 № 70-02/3-4346, встановлено наступне.

## 1. Щодо Реклами 1.

1.1. На підтвердження напису «...подкрепленное заключениями Министерства Здравоохранения Украины...» (мова оригіналу) ТОВ «АРОМАТ» надано висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів від 07.03.2017 № 602-123-20-3/5324, від 03.03.2017 № 602-123-20-3/4354, від 16.12.2016 № 602-123-20-3/4981, від 15.05.2017 № 602-123-20-3/14520, від 29.03.2018 № 302-123-20-3/13964, від 12.03.2016 № 601-123-3/18213, від 19.07.2017 № 602-123-20-3/323119, від 12.06.2017 № 602-123-20-3/18213, від 30.05.2017 № 602-123-20-3/16947 (надалі – Висновки Держпродспоживслужби), висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної санітарно-епідеміологічної служби Міністерства охорони здоров'я України від 01.10.2015 № 05.03.02-03/44830, від 02.10.2014 № 05.03.02-03/60937, від 27.10.2015 № 05.03.02-03/48210, від 19.11.2014 № 05.03.02-03/70371, від 01.08.2013 № 05.03.02-03/69525, від 24.02.2015 № 05.03.02-03/7113, від 19.08.2014 № 05.03.02-04/52947, від 12.08.2014 № 05.03.02-03/51281, від 20.08.2013 № 05.03.02-04/75856, від 11.02.2014 № 05.03.02-03/8842, від 27.10.2015 № 05.03.02-03/48210, від 09.12.2014 № 05.03.02-03/74226, від 23.09.2015 № 05.03.02-03/43044, від 22.03.2013 № 05.03.02-03/18470, від 07.10.2011 № 05.03.02-03/98372, від 02.07.2015 № 05.03.02-03/28942, від 22.07.2014 № 05.03.02-03/47017, від 13.02.2015 № 05.03.02-03/5185, від 16.07.2015 № 05.03.02-03/31637, від 16.12.2014 № 05.03.02-03/76006, від 26.04.2013 № 05.03.02-03/33175, від 01.10.2015 № 05.03.02-03/44815 (надалі – Висновки Держсанепідемслужби).

Вищенаведені Висновки Держпродспоживслужби та Висновки Держсанепідемслужби видані щодо якості сировини, яка використовувалась ТОВ «АРОМАТ» для виробництва продукції.

Однак, при виробництві та реалізації косметичної та парфумерної продукції наявність Висновків Держпродспоживслужби та Висновків Держсанепідемслужби щодо сировини, яка використовується при її

виробництві є обов'язковою умовою, як і для будь-якої іншої аналогічної продукції.

Відповідно до Висновків Держсанепідемслужби сировина, за наданим заявником зразком, відповідає вимогам діючого санітарного законодавства України і за умови дотримання вимог Висновків Держсанепідемслужби може бути використаний в заявленій сфері застосування.

Окремого висновку (заклучення (мова оригіналу)) Міністерства охорони здоров'я України для косметичної та парфумерної продукції, виробником якої ТОВ «АРОМАТ», яке б виділяло її серед аналогічної продукції інших виробників, ТОВ «АРОМАТ» не надано.

Отже, ТОВ «АРОМАТ» обрало такий спосіб викладення інформації на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет (надалі – Сайт), який виділяє продукцію, виробництва ТОВ «АРОМАТ» для споживачів серед аналогічної продукції конкурентів та може сприйматись споживачами як наявність у ТОВ «АРОМАТ» унікального окремого висновку (заклучення (мова оригіналу)) Міністерства охорони здоров'я України.

1.2. На підтвердження напису «...**подкрепленное...международным сертификатом "Европейское качество"**» (мова оригіналу) ТОВ «АРОМАТ» міжнародний сертифікат не надало.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», сертифікація - підтвердження відповідності третьою стороною, яке стосується продукції, процесів, послуг, систем або персоналу.

Чинним законодавством України не передбачено обов'язкове отримання міжнародних сертифікатів виробниками косметичної та парфумерної продукції. Процедура отримання міжнародного сертифікату виробником є добровільною.

Отримання міжнародного сертифікату виробником необхідна для підтвердження стандарту якості продукції з метою подальшого її ввезення на територію відповідних країн.

Отже, ТОВ «АРОМАТ» обрало такий спосіб викладення інформації на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет, який виділяє продукцію, виробництва ТОВ «АРОМАТ» для споживачів серед аналогічної продукції конкурентів та може сприйматись споживачами як наявність у ТОВ «АРОМАТ» унікального окремого підкріплення міжнародним сертифікатом.

Дії ТОВ «АРОМАТ», які полягають у розміщенні на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет написів «Сырье тщательно тестируется в наших лабораториях, а готовая продукция проходит проверку по экогигиеническим и токсикологическим показателям. Это позволяет гарантировать высокое качество наших продуктов, **подкрепленное заключениями Министерства Здравоохранения Украины и**

международным сертификатом "Европейское качество"» (мова оригіналу), без належного підтвердження, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції виробництва ТОВ «АРОМАТ».

## 2. Щодо Реклами 2.

На підтвердження напису «...В состав изделий входят парфюмерные композиции, поставляемые ведущими фирмами Франции, Швейцарии, Англии, Испании, Германии и Японии» (мова оригіналу) ТОВ «АРОМАТ» надало копії наступних документів:

- Договори поставки від 08.01.2015 № 001/15 та від 25.02.2019 № 001/19 укладеного з ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «ТОРГОВО-ВИРОБНИЧА ФІРМА «ЦЕНТУРІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 36848664) (надалі – ПП «ТВФ «ЦЕНТУРІЯ») про регулярну поставку ТОВ «АРОМАТ» товару – ефірні, жирні олії та ароматичні речовини.

ПП «ТВФ «ЦЕНТУРІЯ» при поставці товару ТОВ «АРОМАТ» надало паспорт якості ароматизатору «JG 16366», в якому зазначено виробника – Франція, TECHNICOFLOR та висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної санітарно-епідеміологічної служби Міністерства охорони здоров'я України від 29.03.2013 № 05.03.02-03/20902, в якому також зазначено виробника, а саме: Фірма «Groupe Technico Flor», Франція, Parc d'Activites de Fontvieille, 13190, Allauch, France (Франція).

- Договір від 08.01.2014 № 1 (з додатковою угодою № 2), укладеного з ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «АРОМА-ТРЕЙДІНГ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 35793161) (надалі – ПП «АРОМА-ТРЕЙДІНГ») про поставку ТОВ «АРОМАТ» сировини, косметичних інгредієнтів або барвників.

ПП «АРОМА-ТРЕЙДІНГ» при поставці товару ТОВ «АРОМАТ» надало аналітичну картку та відповідні висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної санітарно-епідеміологічної служби Міністерства охорони здоров'я України від 09.04.2014 № 05.03.02-03/24839, від 14.10.2014 № 05.03.02-03/631616 та від 20.05.2014 № 05.03.02-03/33626, в яких зазначено виробників продукції – фірма «Eurofragance S.L.», Іспанія, Pol.Lnd. La Llana, Placa de la Vernada № 11, 08191 Rubi (Barcelona) та фірма «Fragrance Resources GmbH», Німеччина, Borstelmannsweg, 169, D-20537 Hamburg (Іспанія та Німеччина).

- Договір купівлі-продажу товару від 08.01.2014 № 08/01, укладеного з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЛОРЕСАНС-



ПАРФЮМ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 35454790) (надалі – ТОВ «ФЛОРЕСАНС- ПАРФЮМ»).

ТОВ «ФЛОРЕСАНС- ПАРФЮМ» при продажі товару ТОВ «АРОМАТ» надало аналітичну картку та висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної служби з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів від 01.11.2017 № 602-123-20-334518, відповідно до яких, виробником товару є фірма «Floressense», Франція, Route de Grasse, 06530 St Cezaire sur Siagne, France (Франція).

- Договори від 11.01.2010 № 1, від 21.02.2018 № 81, від 01.03.2018 № 82, укладений з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КФФ ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи – 32797891) (надалі – ТОВ «КФФ ТРЕЙД») про постачання хімічної сировини – віддушку, консерванти, синтетичні барвники та іншої сировини.

ТОВ «КФФ ТРЕЙД» при поставці сировини надало аналітичні сертифікати, в якому зазначено виробника, а саме: CPL Aromas Ltd, Scaldwell Industrial Estate, Quarry Road, Brixworth, NN6 9UB, United Kingdom та Domaine d'Argeville – BP 1202 – 06254 Mougins Cedax France (Велика Британія та Франція).

- Договір поставки від 02.03.2015 № 7, укладений з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІСКРЕСС» (ідентифікаційний код юридичної особи – 33779316) (надалі – ТОВ «ІСКРЕСС») про поставку товару – сумішей ароматичних речовин, екстракти.

ТОВ «ІСКРЕСС» при поставці товару надало аналітичний сертифікат, в якому зазначено виробника, а саме: PO Vox 69, Eton Hill Industrial Estate, Eton Hill Road, Radcliffe, Manchester M26 2FR (Велика Британія).

- Договір купівлі-продажу від 23.11.2012 № 23/11/2012, укладений з ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПОЛЛЕНА-АРОМА УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи – 37879442) (надалі – ТОВ «ПОЛЛЕНА-АРОМА УКРАЇНА») про продаж хімічної сировини, призначену для використання у виробництві косметики та побутової хімії.

ТОВ «ПОЛЛЕНА-АРОМА УКРАЇНА» при поставці товару надало аналітичний сертифікат, в якому зазначено виробника, а саме: Fabryka Substancji Zapachowych «Pollena-Aroma» Sp. Z o.o., ul. Przemyslowa 14, 05-100 Nowy Dwor Mazowiecki (Польща).

ТОВ «АРОМАТ» не надало підтверджуючих документів щодо поставки парфумних композицій з Японії та Швейцарії і таким чином лише часткового підтвердив вислів Реклами 2.

Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про країну-виробника парфумних композицій може надати ТОВ «АРОМАТ» неправомірні переваги на ринку та поставити

ТОВ «АРОМАТ» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку, зокрема перед виробниками косметичної та парфумерної продукції.

Дії ТОВ «АРОМАТ», які полягають у розміщенні на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет написів «...В состав изделий входят парфюмерные композиции, **поставляемые ведущими фирмами Франции, Швейцарии, Англии, Испании, Германии и Японии**» (мова оригіналу), без належного підтвердження щодо поставок парфумерної парфумних композицій з Японії та Швейцарії, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначному колу осіб неправдивих відомостей про походження товару, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції виробництва ТОВ «АРОМАТ».

### 3. Щодо Реклами 3-б:

На підтвердження написів:

- «...**лечебно-профилактическую косметику для всей семьи...**» (мова оригіналу) ТОВ «АРОМАТ» повідомило, що продукція товариства не є лікарськими засобами. Лікування та профілактика окремих вад шкіри або волосся, про які згадується у контексті реклами такої продукції, досягається за рахунок окремих компонентів (екстракти лікарських рослин, ефірні олії, біологічно активні речовини), які включаються до складу продукції. На всі рецептури, які використовуються при виробництві продукції та на готові вироби маються висновки державної санітарно-гігієнічної експертизи, які підтверджують, що ця продукція є саме косметичною;

- «Серия шампуней и бальзамов с **лечебным эффектом** «Аромавит» (мова оригіналу);

- «**Лечебно-**профилактическая серия «Целитель» (мова оригіналу);

- «Ежедневное применение **лечебно-**профилактических ополаскивателей «Целитель» эффективно предупреждают кариес, заболевания парадонта, способствуют поддержанию здоровой белизны зубов и обеспечивают свежесть дыхания на целый день» (мова оригіналу),

ТОВ «АРОМАТ» зазначило, що у контексті опису продукції слово «лечебный» (лікувальний) було використане у значенні «помічний», тобто «допоміжний» або «спомагавчий». Включення лікарських рослин до складу продукції за відповідними рецептурами, які забезпечують збалансовану комбінацію всіх компонентів, дозволяє декларувати продукцію як «**лечебно-**профилактическую».

Таким чином, косметична продукція ТОВ «АРОМАТ» не є лікарськими засобами, а отже вона не має лікувальних та профілактичних властивостей.

Згідно зі статтею 2 Закону України «Про лікарський засіб»:

- лікарський засіб - будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу;

- до лікарських засобів належать: АФІ, продукція "in bulk; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби із збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів;

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу»:

- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

- недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

Частиною дев'ятою статті 21 Закону України «Про рекламу» передбачено, що у рекламі товарів та методів, що не належать до лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, а також у рекламі харчових продуктів для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів та дієтичних добавок забороняється посилається на те, що вони мають лікувальні властивості.

Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.

Так, згідно з приписами частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства про рекламу у межах своїх повноважень здійснює, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

Отже, Реклама 3-6, що розміщена на Сайті є неправдивою та може створювати у споживачів враження, що косметична продукція має **лікувальні та профілактичні властивості** в той час коли це не відповідає дійсності та є такою, що водить в оману.



Дії ТОВ «АРОМАТ», які полягають у розміщенні на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет написів:

- «"Аромат" выпускает косметику для лица и тела, для ухода за кожей и волосами, косметику для женщин, детей и мужчин, **лечебно-профилактическую косметику для всей семьи**, парфюмерию для женщин и мужчин.» (мова оригіналу);

- «Серия шампуней и бальзамов с **лечебным эффектом** «Аромавит» (мова оригіналу);

- «**Лечебно-профилактическая** серия «Целитель» (мова оригіналу);

- «Ежедневное применение **лечебно-профилактических** ополаскивателей «Целитель» эффективно предупреждают кариес, заболевания парадонта, способствуют поддержанию здоровой белизны зубов и обеспечивают свежесть дыхания на целый день» (мова оригіналу),

без належного підтвердження лікарських властивостей, містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначному колу осіб неправдивих відомостей щодо характеристики товарів, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції виробництва ТОВ «АРОМАТ».

Поширення ТОВ «АРОМАТ» на Сайті Реклами 1-6 без належного підтвердження може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до придбання саме продукції виробництва ТОВ «АРОМАТ».

Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником, зокрема, про ту, що зазначена на веб-сайтах виробників в мережі Інтернет.

А отже, ТОВ «АРОМАТ» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Дії ТОВ «АРОМАТ», які полягають у розміщенні на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі Інтернет написів:

- «Сырье тщательно тестируется в наших лабораториях, а готовая продукция проходит проверку по экогигиеническим и токсикологическим показателям. Это позволяет гарантировать высокое качество наших продуктов, подкрепленное заключениями Министерства Здравоохранения Украины и международным сертификатом "Европейское качество"» (мова оригіналу), без належного підтвердження;

- «...В состав изделий входят парфюмерные композиции, поставляемые ведущими фирмами Франции, Швейцарии, Англии, Испании, Германии и Японии» (мова оригіналу), без належного підтвердження щодо поставок парфумерної парфумних композицій з Японії та Швейцарії;

- «"Аромат" выпускает косметику для лица и тела, для ухода за кожей и волосами, косметику для женщин, детей и мужчин, **лечебно-профилактическую косметику для всей семьи**, парфюмерию для женщин и мужчин.» (мова оригіналу);

- «Серия шампуней и бальзамов с **лечебным эффектом «Аромавит»**» (мова оригіналу);

- «**Лечебно-профилактическая** серия «Целитель» (мова оригіналу);

- «Ежедневное применение **лечебно-профилактических** ополаскивателей «Целитель» эффективно предупреждают кариес, заболевания парадонта, способствуют поддержанию здоровой белизны зубов и обеспечивают свежесть дыхания на целый день» (мова оригіналу),

без належного підтвердження лікарських властивостей, не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене, на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АРОМАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 30226021) такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії, які містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, про походження товару, характеристики товарів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також усунути причини цих порушень та умови, що їм сприяють, шляхом повідомлення на веб-сайті з доменним ім'ям «aromat.com.ua» в мережі

Інтернет правдивої інформації про походження та характеристики товарів, про що письмово повідомити Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (місто Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 35) у **20-денний строк з дня їх отримання**.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії:

Гейда І.О.