



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ХАРКІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

№ 47 – рк/к від 10.09.2019

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА
МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ»

*61046, місто Харків,
вулиця Хабарова, 1*

Про припинення дій, які містять ознаки
порушення законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

В ході здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 05.03.2019 № 14-01/75-АМ, за результатами розгляду заяви [REDACTED] (надалі – Заявник) (вх. від 07.03.2019 № 1/132) (надалі – Заява), на підставі подання третього відділу досліджень і розслідувань від 20.05.2019 № 206 адміністративною колегією Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України прийнято розпорядження від 21.05.2019 № 83-рп/к про початок розгляду справи № 3/20-66-19 за ознаками вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (надалі - ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ») порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Справа).

В результаті збирання і аналізу доказів, з'ясування дійсних обставин Справи встановлено наступне.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» зареєстроване 19.02.2014 за номером 1 480 102 0000 060863, ідентифікаційний код юридичної особи – 39106394, місцезнаходження: 61046, місто Харків, вулиця Хабарова, 1. Основним видом діяльності ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» є виробництво морозива (код за КВЕД 10.52).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» є суб'єктом господарювання.

Ринок виробництва морозива є загальнодержавним та конкурентним.

Так, на ринках виробництва морозива, окрім ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», здійснюють діяльність інші суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАСУНКА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРИ ВЕДМЕДІ», тощо.

В Заяві зазначено, що в магазині ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕЛЬТА ПРОДУКТ» (місто Полтава) реалізується морозиво пломбір «КРЕМ-БРЮЛЕ».

Відповідно до розміщеної на упаковці інформації, зазначене морозиво виробляється ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ».

На етикетці морозива міститься напис «крем-брюле» та посилання на ДСТУ 4733:2007.

Проте, Заявником зазначено, що вказане морозиво не містить ні «сироп крем-брюле» ні ароматизатор «крем-брюле».

На думку Заявника, вказані факти свідчать про поширення у такий спосіб неправдивих відомостей про споживчі властивості, що може ввести споживачів в оману, а отже свідчити про наявність в діях ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

В ході розгляду Заяви ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» листом від 08.04.2019 № 1/08 (вх. від 15.04.2019 № 312Кі) повідомило, що морозиво «КРЕМ-БРЮЛЕ» з 2017 року по поточний період 2019 року виробляється згідно вимог:

- ДСТУ 4733:2007 «Морозиво молочне, вершкове, пломбір. Загальні технічні умови» (надалі - ДСТУ 4733:2007);

- ДСТУ 4735:2007 «Морозиво з комбінованим складом сировини. Загальні технічні умови» (надалі - ДСТУ 4735:2007).

Крім того, на етикетках морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» містяться посилання на ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007.

Тобто, споживачі морозива ознайомившись з інформацією, розміщеною на етикетці морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» виробництва ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», вважатимуть, що воно виготовлене відповідно до ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007.

ДСТУ 4733:2007 поширюється на морозиво загартоване (молочне, вершкове, пломбір), яке виробляють виключно з молока та продуктів його

перероблення з /без додавання свіжих або сушених плодів та ягід, соків, сиропів, варення, джемів, повидла, горіхів, маку, чаю, кави, какао, прянощів, меду, шоколаду, мармеладу, інших натуральних смакових наповнювачів та харчових добавок, з/без ароматизаторів, необхідних для його виробництва.

Втім, ДСТУ 4735:2007 поширюється на морозиво з комбінованим складом сировини, що виробляється з частковою заміною молочної сировини і застосуванням компонентів не молочного походження. Тобто, морозиво з комбінованим складом сировини - це збитий та заморожений до температури мінус 140 С харчовий продукт, що зберігає зазначену температуру при зберіганні, транспортуванні і реалізації продукції з підприємства - виробника та містить молочні продукти та компоненти немолочного походження, рослинні, тваринні жири або їх суміші, харчосмакові продукти, необхідні для виробництва.

Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4733:2007 морозиво молочне, вершкове, пломбір - збитий та заморожений харчовий продукт, вироблений з молока та/або продуктів його перероблення з додаванням необхідних для його виробництва інгредієнтів.

Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4735:2007 загартоване морозиво молочне, вершкове, пломбір з комбінованим складом сировини – збитий та заморожений до температури мінус 140 С харчовий продукт, що зберігає зазначену температуру при зберіганні, транспортуванні і реалізації продукції з підприємства - виробника та містить молочні продукти та компоненти немолочного походження, рослинні, тваринні жири або їх суміші, харчосмакові продукти, необхідні для виробництва.

Відповідно до пункту 3.4 ДСТУ 4735:2007 морозиво з джемом, м'якою карамеллю, вареним згущеним молоком, топінгом, фруктовим наповнювачем, повидлом, варенням, сиропом крем-брюле та іншим - морозиво, що виробляється з додаванням у масу морозива у вигляді прошарок, прожилок, стержня, спиралевидного малюнку, або у іншому вигляді джему, м'якої карамелі, вареного згущеного молока, топінгу, фруктового наповнювача, повидла, варення, сиропу крем-брюле та інших харчових продуктів.

Відповідно до пункту 3.5 ДСТУ 4735:2007 сироп крем-брюле - молочний продукт, що виробляється з суміші згущеного молока та цукру або суміші для морозива та цукру, що піддавалася термічній обробці при температурі від 100⁰ С до 125⁰ С з витримкою протягом часу, необхідного для набуття коричневого кольору і характерного смаку.

Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4733:2007 Морозиво повинно відповідати вимогам цього стандарту. Його виготовляють згідно з технологічними інструкціями і рецептурами, затвердженими у встановленому порядку з дотриманням санітарних норм і правил ДСП №4.4.4.011 [2].

Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4735:2007 Морозиво повинно відповідати вимогам цього стандарту та вироблятися за рецептурами з дотриманням ДСП № 4.4.4.011 [2].

Відповідно до пункту Б.1 Додатку Б до ДСТУ 4733:2007 масові частки харчосмакових продуктів у морозиві повинні відповідати нормам, зазначеним у таблиці Б.1, зокрема, у морозиві крем-брюле має міститися сироп крем-брюле 10 % до загальної маси морозива.

Отже, морозиво, на етикетці якого міститься посилання на ДСТУ 4733:2007, має містити сироп крем-брюле не менше 10 % до загальної маси морозива.

Відповідно до пункту В.1 Додатку Б до ДСТУ 4735:2007 масові частки харчосмакових продуктів у морозиві повинні відповідати нормам, зазначеним у таблиці Б.1, зокрема, у морозиві крем-брюле має міститися сироп крем-брюле 10 % до загальної маси морозива.

Отже, морозиво, на етикетці якого міститься посилання на ДСТУ 4735:2007, має містити сироп крем-брюле не менше 10 % до загальної маси морозива.

За інформацією, наданою ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» листом від 08.04.2019 № 1/08 (вх. від 15.04.2019 № 312Кі), розробками макетів етикеток (упаковок) морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» у період з 2017 року по поточний період 2019 року займаються (займались):

- Кучер О.М., технолог ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» - розробка тексту маркування для макетів етикеток (упаковок) морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ»;

- Зінчук А.В., технолог ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» розробка тексту маркування для макетів етикеток (упаковок) морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ».

Враховуючи, що розробки макетів етикеток (упаковок) морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» здійснюється працівниками підприємства, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» несе безпосередню відповідальність за поширення на упаковках (етикетках) власної продукції інформації, зокрема, щодо назви «КРЕМ-БРЮЛЕ», ДСТУ 4735:2007 та ДСТУ 4733:2007.

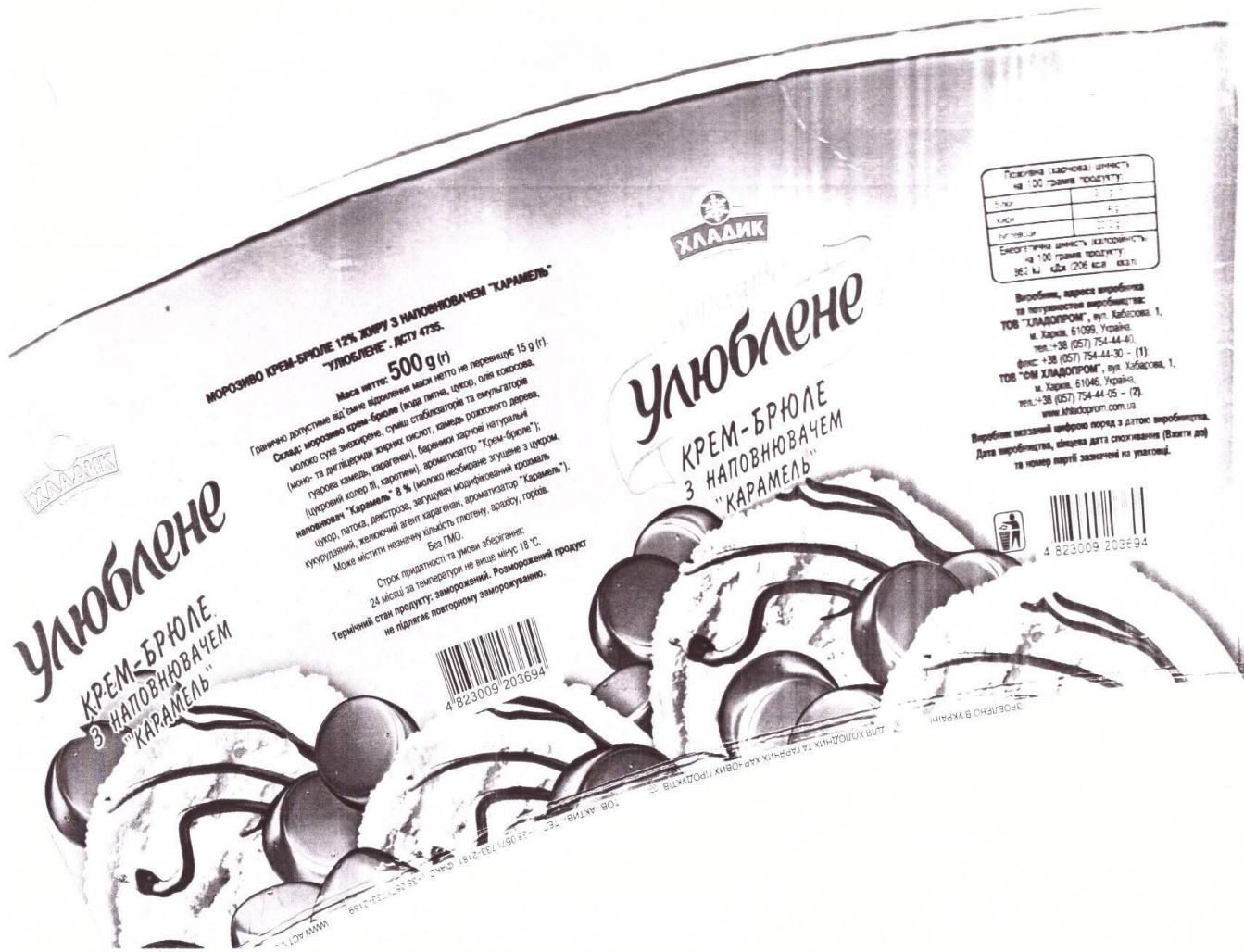
Таким чином, поширення інформації, що вводить в оману здійснюється безпосередньо ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ».

Отже, склад морозива, яке маркується позначеннями «КРЕМ-БРЮЛЕ» має відповідати зображеній на етикетці назві та відповідному ДСТУ.

Ознайомившись з назвою морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» та написами ДСТУ 4735:2007 та ДСТУ 4733:2007, у пересічного споживача може скластися враження про те, що до складу цього морозива входить сироп крем-брюле з масовою часткою 10 %.

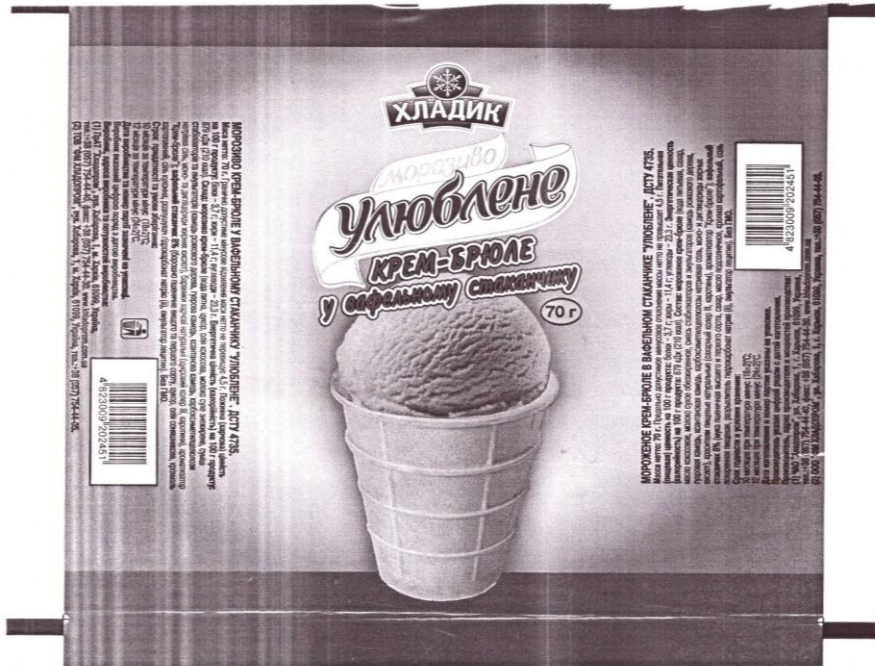
Втім, до складу морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» входить ароматизатор «крем-брюле», зокрема:

- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ з наповнювачем «КАРАМЕЛЬ»
(малюнок 1);



Малюнок 1

- :Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ у вафельному стаканчику (малюнок 2).



Малюнок 2.

Крім того, до складу морозива «КРЕМ-БРЮЛЕ» не входить «крем-брюле» у жодному вигляді, зокрема:

- «Хладик» крем-брюле ПЛОМБІР морозиво у вафельному стаканчику (70 г) (малюнок 3);



Малюнок 3.

- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво (75 г) (малюнок 4);



Малюнок 4

- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво у вафельному стаканчику (70 г) (малюнок 5);



Малюнок 5

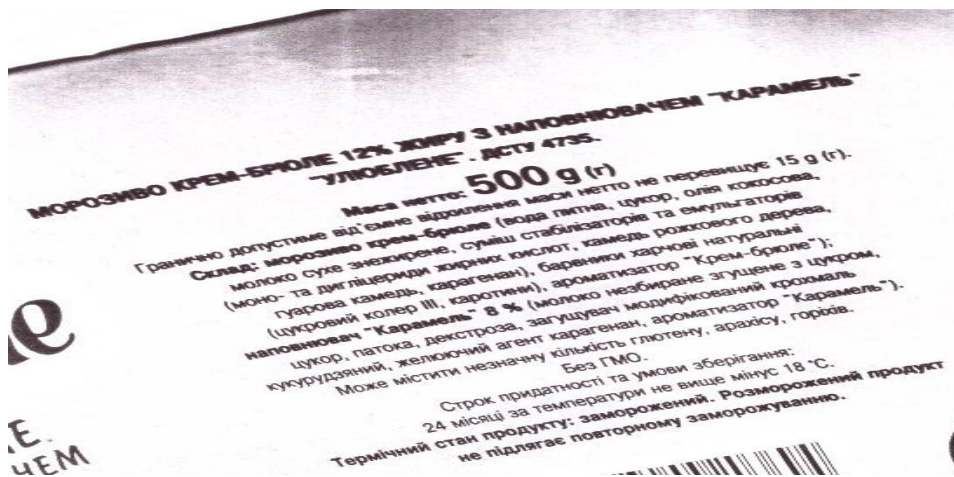
- «АЙС» SUPER ПЛОМБІР морозиво пломбір крем-брюле у вафельному стаканчику (70 г) (малюнок 6).



МОРОЗИВО ПЛОМБІР КРЕМ-БРЮЛЕ У ВАФЕЛЬНОМУ СТАКАНЧИКУ, ДСТУ 4733
 Маса нетто: 70 г. Гранічно допустиме мизовне відхилення маси нетто не перевищує ±5%. Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білки – 3,7 г, жири – 14,3 г, вуглеводи – 23,3 г. Енергетична цінність (калоричність) на 100 г продукту: 987 кДж (236 ккал). Склад: морозиво пломбір крем-брюле 15% молочного жиру (молоко коров'яче п'янке, вода питна, масло вершкове, цукор, молоко сухе знежирене, гуарова камедь, карбонати та емульгатори (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карбонати, ароматизатор «Ваніль»), вафельний стаканчик 85% (борошно пшаничне вичищене та першого сорту, цукор, дріт соняшникова, крохмаль картопляний, олія кукурудзяна, розпушувач піста (дрібодіоксид кальцію, аспартаму, натрію дигідрофосфат)). Може містити незначну кількість арахісу, горіхів. Без ГМО.
 Строк придатності та умови зберігання:
 10 місяців за температури мінус (18±2)°С; 12 місяців за температури мінус (24±2)°С.
 Дата виробництва та номер партії зазначені на упаковці.
 Виробник вказаний шрифтом поряд з датою виробництва.
 Виробник, адреса виробника та контактний виробництва:
 ТОВ «Айс Заводик» вул. Мандрівська 100 м. Залізське 69600 Україна
 тел: +38(061)215-9400; факс: +38(061)218-5515; e-mail: ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» вул. Хабарова, 4 м. Харків, 61046, Україна, тел: +38(057)754-4405 – (2); ТОВ «ХЛАДОПРОМ» вул. Хабарова, 4 м. Харків, 61046, Україна, тел: +38(057)754-4440; факс: +38(057)754-4430 – (3).
 www.ice-cream.com.ua

Малюнок 6.

Відсутність сиропу «крем-брюле» у складі відповідного морозива підтверджується складом продукції, а саме:



(Склад морозива, забраженого на малюнку 1).

МОРОЗИВО КРЕМ-БРЮЛЕ У ВАФЕЛЬНОМУ СТАКАНЧИКУ "УЛЮБЛЕНЕ". ДСТУ 4735.
Маса нетто: 70 г. Гранічно допустиме мінусове відхилення маси нетто не перевищує 4,5 г. Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білки – 3,7 г; жири – 11,4 г; вуглеводи – 23,3 г. Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту: 879 кДж (210 ккал). Склад: морозиво крем-брюле (вода питна, цукор, олія кокосова, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (камедь рожкового дерева, гуарова камедь, ксантанова камедь, карбоксиметилцелюлози натрієва сіль, моно- та дигліцериди жирних кислот), барвники харчові натуральні (цукровий колер III, каротини), ароматизатор "Крем-брюле"); вафельний стаканчик 8% (борошно пшеничне вищого та першого сорту, цукор, олія соняшникова, крохмаль картопляний, сіль кухонна, розпушувач гідрокарбонат натрію (II), емульгатор лецитин). Без ГМО.

Строк придатності та умови зберігання:
10 місяців за температури мінус (18±2)°С;
12 місяців за температури мінус (24±2)°С.

Дата виробництва та номер партії зазначені на упаковці.
Виробник вказаний цифрою поряд з датою виробництва.
Виробник, адреса виробника та потужностей виробництва:
(1) ПАТ "ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61099, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-40, факс: +38 (057) 754-44-30, www.khladoprom.com.ua
(2) ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61099, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-05.



(Склад морозива, забраженого на малюнку 2).

МОРОЗИВО ПЛОМБІР КРЕМ-БРЮЛЕ У ВАФЕЛЬНОМУ СТАКАНЧИКУ "ПЛОМБІР 19". ДСТУ 4733.
Маса нетто: 70 г. Гранічно допустиме мінусове відхилення маси нетто не перевищує 4,5 г. Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білки – 3,4 г; жири – 17,7 г; вуглеводи – 22,9 г. Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту: 1169 кДж (265 ккал). Склад: морозиво пломбір крем-брюле 19% молочного жиру (молоко коров'яче питне, вода питна, масло вершкове, цукор, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор "Ваніль"); вафельний стаканчик 8% (борошно пшеничне вищого та першого сорту, цукор, олія соняшникова, крохмаль картопляний, сіль кухонна, розпушувач тіста гідрокарбонат натрію (II), емульгатор лецитин). Може містити незначну кількість арахісу, горіхів. Без ГМО.

Строк придатності та умови зберігання:
10 місяців за температури мінус (18±2)°С; 12 місяців за температури мінус (24±2)°С.

Дата виробництва та номер партії зазначені на упаковці.
Виробник, адреса виробника та потужностей виробництва:
ТОВ "ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61046, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-40, факс: +38 (057) 754-44-30 — (1); ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61046, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-05 — (2). www.khladoprom.com.ua.

Виробник вказаний цифрою поряд з датою виробництва.





(Склад морозива, забраженого на малюнку 3).

МОРОЗИВО ПЛОМБІР КРЕМ-БРЮЛЕ "ПЛОМБІР 19". ДСТУ 4733.
Маса нетто: 75 г. Гранічно допустиме мінусове відхилення маси нетто не перевищує 4,5 г. Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білки – 2,9 г; жири – 18,9 г; вуглеводи – 18,9 г. Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту: 1079 кДж (258 ккал). Склад: морозиво пломбір крем-брюле 19% молочного жиру (молоко коров'яче питне, вода питна, масло вершкове, цукор, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор "Ваніль"). Може містити незначну кількість глютену, арахісу, горіхів. Без ГМО.

Строк придатності та умови зберігання:
10 місяців за температури мінус (18±2)°С; 12 місяців за температури мінус (24±2)°С.

Дата виробництва та номер партії зазначені на упаковці.
Виробник, адреса виробника та потужностей виробництва:
ТОВ "ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61046, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-40, факс: +38 (057) 754-44-30 — (1); ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61046, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-05 — (2). www.khladoprom.com.ua.

Виробник вказаний цифрою поряд з датою виробництва.





(Склад морозива, забраженого на малюнку 4).

МОРОЗИВО ПЛОМБІР КРЕМ-БРЮЛЕ 12% ЖИРУ У ВАФЕЛЬНОМУ СТАКАНЧИКУ "ХЛАДИК КРЕМ-БРЮЛЕ". ДСТУ 4733.
Маса нетто: 70 г (г)
Гранічно допустиме відхилення маси нетто не перевищує 4,5 г (г). Поживна (харчова) цінність на 100 грамів продукту: білки – 3,7 г (г); жири – 11,4 г (г); вуглеводи – 23,0 г (г). Енергетична цінність (калорійність) на 100 грамів продукту: 879 кДж (210 ккал / ккал). Склад: морозиво пломбір крем-брюле 12% молочного жиру (вода питна, масло вершкове, цукор, молоко коров'яче питне, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор "Ваніль"); вафельний стаканчик 8% (борошно пшеничне вищого та першого сорту, цукор, олія соняшникова, крохмаль картопляний, сіль кухонна, розпушувач тіста гідрокарбонат натрію (II), емульгатор лецитин). Може містити незначну кількість арахісу, горіхів. Без ГМО.

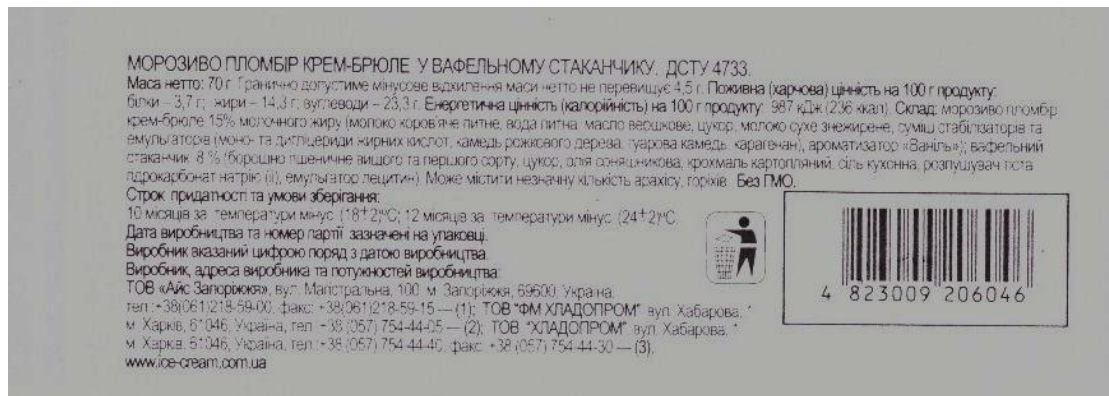
Строк придатності та умови зберігання: 24 місяці за температури не вище мінус 18 °С.

Розморожений продукт не підлягає повторному заморожуванню.

Дата виробництва, кінцева дата споживання (Вжити до) та номер партії зазначені на упаковці. Виробник вказаний цифрою поряд з датою виробництва.
Виробник, адреса виробника та потужностей виробництва:
ТОВ "ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61099, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-40, факс: +38 (057) 754-44-30 — (1); ТОВ "ФМ ХЛАДОПРОМ", вул. Хабарова, 1, м. Харків, 61046, Україна, тел.:+38 (057) 754-44-05 — (2). www.khladoprom.com.ua



(Склад морозива, забраженого на малюнку 5).



(Склад морозива, забраженого на малюнку б).

Таким чином, відповідно до інформації, яка поширюється ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» на етикетках морозива (Малюнки 1-б), до складу відповідного морозива не входить сироп «крем-брюле».

Станом на момент поширення на упаковках (етикетках) власної продукції інформації, зокрема, щодо назви «КРЕМ-БРЮЛЕ», ДСТУ 4735:2007 та ДСТУ 4733:2007, а саме в період з 2017 року до 06.08.2019, чинними були положення Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921 (надалі - Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів) (втрата чинності 06.08.2019).

Відповідно до абзацу третього пункту 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, маркування - це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.

Згідно з пунктом 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Пунктом 6 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Розміщення ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» на етикетках морозива:

- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ з наповнювачем «КАРАМЕЛЬ»;
- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ у вафельному стаканчику;
- «Хладик» крем-брюле ПЛОМБІР морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво (75 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «АЙС» SUPER ПЛОМБІР морозиво пломбір крем-брюле у вафельному стаканчику (70 г),

інформації «КРЕМ-БРЮЛЕ» разом з посиланням на ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007, в той час, коли до складу відповідного морозива не входить сироп «крем-брюле», може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання морозива саме ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво морозива дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, дії ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», які полягають у розміщенні на етикетках морозива:

- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ з наповнювачем «КАРАМЕЛЬ»;
- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ у вафельному стаканчику;
- «Хладик» крем-брюле ПЛОМБІР морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво (75 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «АЙС» SUPER ПЛОМБІР морозиво пломбір крем-брюле у вафельному

стаканчику (70 г),

інформації «КРЕМ-БРЮЛЕ», разом з посиланням на ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007, в той час, коли до складу відповідного морозива не входить сироп «крем-брюле», містять ознаки порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачених статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» невизначному колу осіб неправдивих відомостей щодо складу морозива, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) морозива ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ».

Дії ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», які полягають у розміщенні на етикетках морозива інформації «КРЕМ-БРЮЛЕ» разом з посиланням на ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007, в той час, коли до складу відповідного морозива не входить сироп «крем-брюле», не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищенаведене та на підставі статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» і статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 39106394) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у розміщенні на етикетках морозива:

- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ з наповнювачем «КАРАМЕЛЬ»;
- Морозиво «Улюблене» КРЕМ-БРЮЛЕ у вафельному стаканчику;
- «Хладик» крем-брюле ПЛОМБІР морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво (75 г);
- «Хладик» КРЕМ-БРЮЛЕ пломбір морозиво у вафельному стаканчику (70 г);
- «АЙС» SUPER ПЛОМБІР морозиво пломбір крем-брюле у вафельному стаканчику (70 г),

інформації «КРЕМ-БРЮЛЕ», разом з посиланням на ДСТУ 4733:2007 або ДСТУ 4735:2007, в той час, коли до складу відповідного морозива не входить сироп «крем-брюле», та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення

інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 39106394) невизначному колу осіб неправдивих відомостей щодо складу морозива, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) морозива ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи – 39106394), про що письмово повідомити територіальне відділення із наданням підтверджуючих документів **в тримісячний строк** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова колегії

Гейда І.О.