



СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

від 15.12.2020

Харків

№ 70/72 рк/к

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР»
*62371, Харківська область,
Дергачівський район, село Подвірки,
вулиця Сумський шлях, 53*

Щодо вжиття заходів для усунення причин та наслідків порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

В ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі подання третього відділу досліджень і розслідувань від 30.01.2020 № 39, за ознаками вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» (надалі – ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР») порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, адміністративною колегією територіального відділення прийнято розпорядження від 30.01.2020 № 70/18-рп/к про початок розгляду справи № 3/20-14-20 (надалі - справа).

Відповідачем у Справі є ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР».

Відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, дата і номер запису про проведення державної реєстрації ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» 27.10.1999 за № 1 456 120 0000 000019, ідентифікаційний код юридичної особи – 30357250,

місцезнаходження: 62371, Харківська область, Дергачівський район, село Подвірки, вулиця Сумський Шлях, 53.

Основним видом діяльності ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» є виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування (код за КВЕД 20.41).

У розумінні абзацу дванадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» є суб'єктом господарювання.

На ринку мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування здійснюють діяльність суб'єкти господарювання, серед них: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ФІРМА «СВ», УКРАЇНСЬКО-БОЛГАРСЬКЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАНА», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕЛЬФА ЛАБОРАТОРІЯ», ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ «ВЕЛЬТА» та інші. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

Одним із учасників цього ринку є ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР».

Протоколом від 21.02.2019 працівниками територіального відділення в мережі Інтернет на вебсайті «soar.com.ua» виявлено асортимент продукції, виробником якої є ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР», серед цього асортименту засоби для миття посуду ТМ «ДРУГ»:

- «Алое вера» (мова оригіналу) (надалі – Продукція 1),
- «Яблуко» (мова оригіналу) (надалі – Продукція 2),
- «Лимон» (мова оригіналу) (надалі – Продукція 3).

ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» здійснює виробництво та реалізацію Продукції 1-3.

Листом від 10.12.2020 № 274 (вх. від 11.12.2020 № 6856) ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» зазначило, що використовує вебсайт «soar.com.ua» в мережі Інтернет для повідомлення широкому колу осіб інформації про свою діяльність та продукцію, що виробляється. ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» орендує доменне ім'я «soar.com.ua» у ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ», що підтверджується актом надання послуг від 20.10.2020 № 87880. Послуги хостингу зазначеного вебсайту надаються ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХОСТІНГ УКРАЇНА», що підтверджується договором від 22.09.2020 № 1-5047075 та актом здачі-приймання робіт (надання послуг) від 24.09.2020 № 18188.

Зовнішнє оформлення наведеної продукції має наступний вигляд:



На лицевій стороні етикетки Продукції 1-3, крім інших написів, міститься напис «Схвалено МОЗ України», на контретикетці міститься напис «Засіб схвалено Міністерством охорони здоров'я України».

На підтвердження зазначених висловів, ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» листом від 15.04.2019 № 892 (вх. № 2925) надало Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 09.09.2015

№ 05.03.02-04/40416 про відповідність засобів для миття посуду вимогам діючого санітарного законодавства України.

Крім того, в листі від 24.05.2019 № 913 (вх. від 27.05.2019 № 394кі) ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» (конфіденційна інформація).

Відповідно до статті 11 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення», державній санітарно-епідеміологічній експертизі підлягають: продукція, напівфабрикати, речовини, матеріали та небезпечні фактори, використання, передача або збут яких може завдати шкоди здоров'ю людей.

Таким чином, одержання висновку санітарно-епідеміологічної експертизи є обов'язковим для виробників продукції, в тому числі засобів для миття посуду, а отже, продукція ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» є об'єктом санітарно-епідеміологічної експертизи.

Крім цього, відповідно до пункту 3.2 Порядку проведення державної санітарно-епідеміологічної експертизи, затвердженого Наказом Міністерства охорони здоров'я України від 14.03.2006 № 120 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 31.03.2006 за № 362/12236, забороняється використання або функціонування об'єктів експертизи без наявності позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи.

Тобто, зазначений висновок підтверджує дозвіл на виробництво та реалізацію такої продукції та не є свідченням позитивних властивостей продукції ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР», які б відрізняли його продукцію від продукції інших виробників, що діють на зазначеному ринку.

Тлумачний словник української мови трактує слово «схвалювати» наступним чином: вважати добрими, правильними чиї-небудь дії, вчинки, рішення і т. ін.; давати позитивну оцінку чомусь, хвалити щось. Таким чином, наведений Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 09.09.2015 № 05.03.02-04/40416 та Протокол державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 12.09.2017 № 3/8-А-4280-17 не засвідчує певних властивостей продукції, тоді як слово «схвалено» може сприйматися споживачами як свідчення додаткових властивостей продукції ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» або рекомендацію Міністерства охорони здоров'я України до використання зазначеної продукції, таким чином впливаючи на наміри потенційних споживачів продукції щодо її придбання саме у ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР».

Напис «схвалено МОЗ України», розміщений на етикетках Продукції 1-3 ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР», може сприйматися споживачами продукції як отримання схвального висновку від центрального органу України у сфері охорони здоров'я, тоді як ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» зазначених висновків чи інших документів стосовно якості та властивостей своєї продукції від власне МОЗ України не одержувало.

Отже, написи «Схвалено МОЗ України» та «Засіб схвалено Міністерством охорони здоров'я України», розміщений на Продукції 1-3, є неправдивим та може створювати у споживачів враження, що Продукція 1-3 дійсно «схвалена» Міністерством охорони здоров'я України, в той час коли це не відповідає дійсності та є такою, що водить в оману.

Листом від 24.05.2019 № 913 (вх. від 27.05.2019 № 394кі) ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» (конфіденційна інформація).

Розміщення ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» на етикетках Продукції 1-3 написів «Схвалено МОЗ України» та «Засіб схвалено Міністерством охорони здоров'я України», може вплинути на наміри потенційних споживачів та спонукати їх до придбання саме цієї продукції.

Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником, зокрема, про те, що зазначений продукт схвалений Міністерством охорони здоров'я України.

А отже, ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, дії ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР», які полягають у розміщенні на етикетках засобів для миття посуду ТМ «ДРУГ»:

- «Алое вера» (мова оригіналу);
- «Яблуко» (мова оригіналу);
- «Лимон» (мова оригіналу),

написів «Схвалено МОЗ України» та «Засіб схвалено Міністерством охорони здоров'я України», без належного підтвердження, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх

викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Листами від 10.07.2020 № 155 (вх. від 13.07. 2020 № 3689) та від 26.10.2020 № 25 (вх. № 6007) ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» повідомило, що написи «Схвалено МОЗ України» та «Засіб схвалено Міністерством охорони здоров'я України» були видалені з етикеток. Кінцевою датою реалізації Продукції 1-3 з наведеними написами є 17.04.2019. Починаючи з 18.04.2019 було припинено реалізацію цієї продукції з метою запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на підставі Службової записки заступника генерального директора з виробництва ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» від 10.04.2019 та Наказу генерального директора ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» від 17.04.2019 № 168.

ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФЛЕКСОПРИНТ» на замовлення ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» було розроблено новий оригінал-макет Продукції 1-3, який має наступний вигляд:



31

Оригинал-макет Заказчик: ООО Слобожанский мыловар
 Дата разработки макета: 21.05.19 Наименование этикетки: ТМ Друг, Засіб для миття посуду Лимон, 500 г, Укр.лицо
 Тип матеріала: пл Бельгий Размер этикетки: 160x65 мм шт. № 401

ЛИМОН
Працює у холодній воді
+ гліцерин

Drope
Засіб для миття посуду

Масо нетто: 500 g

YELLOW	19
MAGENTA	19
STAIN	19
BLACK	19
PALETTE REF	19

Исполнитель: Горбенко Н.Н.
 Заказчик: Ф.И.О. должность дата подпись

32

Оригинал-макет Заказчик: ООО Слобожанский мыловар
 Дата разработки макета: 21.05.19 Наименование этикетки: ТМ Друг, Засіб для миття посуду Лимон, 500 г, Укр.лицо
 Тип матеріала: пл Бельгий Размер этикетки: 160x65 мм шт. № 401

Drope
Засіб для миття посуду

Масо нетто: 500 g

Исполнитель: Горбенко Н.Н.
 Заказчик: Ф.И.О. должность дата подпись

33

Оригинал-макет Заказчик: ООО Слобожанский мыловар
 Дата разработки макета: 21.05.19 Наименование этикетки: ТМ Друг, Засіб для миття посуду Алое, 500 г, Укр.лицо
 Тип матеріала: пл Бельгий Размер этикетки: 160x65 мм шт. № 401

АЛОЕ ВЕРА
Працює у холодній воді
Бальзам з екстрактом + гліцерин

Drope
Засіб для миття посуду

Масо нетто: 500 g

YELLOW	19
MAGENTA	19
STAIN	19
BLACK	19
PALETTE REF	19

Исполнитель: Горбенко Н.Н.
 Заказчик: Ф.И.О. должность дата подпись

34

Оригинал-макет Заказчик: ООО Слобожанский мыловар
 Дата разработки макета: 21.05.19 Наименование этикетки: ТМ Друг, Засіб для миття посуду Алое, 500 г, Укр.лицо
 Тип матеріала: пл Бельгий Размер этикетки: 160x65 мм шт. № 401

Drope
Засіб для миття посуду

Масо нетто: 500 g

Исполнитель: Горбенко Н.Н.
 Заказчик: Ф.И.О. должность дата подпись

Підставою для розробки нових оригінал-макетів для Продукції 1-3 є Службова записка заступника генерального директора з виробництва ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» від 21.05.2019 та Наказу

генерального директора ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» від 22.05.2019 № 185. Датою початку виробництва Продукції 1-3 з новим оригінал-макетом є 22.05.2019.

Вищезазначеними листами ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» зазначило, що не мало на меті порушувати законодавство про захист від недобросовісної конкуренції та дії ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Протоколом від 30.11.2020 працівниками територіального відділення в мережі Інтернет на вебсайті «soar.com.ua» зафіксовано, що Продукція 1-3 ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» рекламується з новими оригінал-макетами.

Отже, порушення ТОВ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» припинено.

Враховуючи викладене, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 частини першої пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ МИЛОВАР» (ідентифікаційний код юридичної особи – 30357250) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Вжити заходи для усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та вжити заходів для усунення наслідків цього порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (місто Харків, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, кімната 35) **в 10-денний строк з дня отримання рекомендацій.**

Звертаємо Вашу увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особою, якій вони надані.

Крім того, відповідно до частини третьої статті 46 вищезазначеного Закону, за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів

для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Головуюча колегії:

Наталя ТРЕГУБЕЦЬ