



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЛУГАНСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

29 грудня 2018 року

м. Сєвєродонецьк

№ 17-р/к

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

Відповідачем у справі №11 є дочірнє підприємство «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (далі – ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД», Відповідач), неправомірність дій якого полягає у використанні у господарській діяльності при виробництві та реалізації продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) оформлення упаковок, схожого на оформлення упаковок продукції виробництва приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» (надалі – ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК», Заявник).

За результатами розгляду справи №11, дії ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) без дозволу (згоди) приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», яке раніше почало використовувати його у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, визнано недобросовісною конкуренцією та порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №11 за заявою приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» про порушення дочірнім підприємством «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон) та подання з попередніми висновками відділу досліджень і розслідувань від 20 грудня 2018 р. №51,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) 26 липня 2018 р. до Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) листом від 23 липня 2018 р.

№980 надійшла заява Заявника про порушення Відповідачем законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08 жовтня 2018 р. № 12-рп/к розпочато розгляд справи №11 (далі – Справа) за ознаками вчинення Відповідачем порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок продукції молокопереробки без дозволу (згоди) приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», яке раніше почало використовувати його у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (3) Листом №03-05/630 від 08.10.2018 р. Відповідачу на електронну пошту, зазначену в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань надіслано розпорядження про початок розгляду справи.
- (4) Також вищезазначене розпорядження опубліковано на веб-сайті ams.gov.ua, про що у номері газети територіальних громад Луганської області «Вісті Луганщини» (ЛУГАНЩИНА.ua) №40 (89) від 17.10.2018 р. розміщено відповідне оголошення.
- (5) Крім того, Відділення на адресу електронної пошти, зазначену в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань надіслало Відповідачу вимогу про надання інформації від 08.10.2018 р. №03-05/630 у якій, окрім питань щодо використання спірних позначень, відповідачу необхідно було надати інформацію про дохід (виручку) від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг за 2017 рік.
- (6) Також, на виконання вимог п. 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вищезазначену вимогу опубліковано на веб-сайті ams.gov.ua, про що у номері газети територіальних громад Луганської області «Вісті Луганщини» (ЛУГАНЩИНА.ua) №40 (89) від 17.10.2018 р. розміщено відповідне оголошення.
- (7) Відповідь на вимогу від 08.10.2018 р. №03-05/630 ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» Відділенню не надало.
- (8) На адресу електронної пошти, зазначену в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Відділення надіслало Відповідачу подання з попередніми висновками у справі та інформацію про дату час і місце розгляду справи №11 (лист №01-26/896 від 20.12.2018 р.).
- (9) Крім того, на виконання вимог п. 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, подання з попередніми висновками та інформацію про дату час і місце розгляду справи №11 опубліковано на веб-сайті ams.gov.ua.
- (10) ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» не надано зауважень або пропозицій на подання з попередніми висновками у справі №11.

2. Сторони

- (11) Заявником у Справі є приватне акціонерне товариство «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» (ідентифікаційний код: 00418142, адреса: 63702, Харківська область, м. Куп'янськ, вул. Ломоносова, 26).
- (12) Як вбачається з відомостей щодо Заявника, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основним видом діяльності Заявника є 10.51 Перероблення молока, виробництво масла та сиру.

- (13) Тобто, Заявник є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»
- (14) Відповідачем у справі є дочірнє підприємство «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (ідентифікаційний код 24846227, адреса: 91009, Луганська обл., місто Луганськ, Артемівський район, вулиця Свердлова, будинок 197 А).
- (15) Як вбачається з відомостей щодо Відповідача, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основним видом діяльності Відповідача є 10.52 Виробництво морозива.
- (16) Таким чином, Відповідач є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. Обставини справи

- (17) На адресу Відділення надійшло звернення від 23.07.2018 р. приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» щодо неправомірних дій ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» у вигляді неправомірного використання знаку для товарів і послуг «Заречье» та оформлення упаковок товарів без дозволу (згоди) особливого позначення «зображення зайчика» ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», яке раніше почало використовувати його у господарській діяльності, зокрема кефіру, молока та масла вершкового.
- (18) З 1957 року ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» здійснює свою діяльність у сфері виробництва молочних продуктів та більш ніж за піввікову історію стало одним з найвідоміших виробників таких продуктів, як молоко пастеризоване, масло солодковершкове, сметана та інші кисломолочні продукти, сухе молоко, згущене молоко, сири та ін.
- (19) Сьогодні Заявник – провідне підприємство молочної галузі України та ближнього зарубіжжя. Знак для товарів і послуг у вигляді «зображення зайчика» та із словом «Заречье» офіційно використовується ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» з 1998 року та є відомим брендом для споживачів молочної продукції.
- (20) Представляючи продукцію на конкурсах якості, галузевих дегустаціях, комбінат отримав більше ніж 150 нагород по консервованій продукції, продукції з незбираного молока, маслу вершковому, а також нагороди виробничого характеру (екологічно чисте виробництво, високий професіоналізм виробничого персоналу).
- (21) У національному рейтингу 2001-2003 року Торгова марка ПрАТ «Куп'янський МКК» – «Заречье» визнана кращою торговою маркою України.
- (22) Вся молочна продукція ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» маркується знаком для товарів та послуг.
- (23) Крім того, ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» є власником виключних прав для товарів і послуг на наступні об'єкти інтелектуальної власності:
знак для товарів та послуг по Свідоцтву України № 21112 від 15.10.2001 року;
знак для товарів та послуг по Свідоцтву України № 21114 від 15.10.2001 року;
знак для товарів та послуг по Свідоцтву України № 42513 від 16.08.2004 року;
знак для товарів та послуг по Свідоцтву України № 61233 від 17.04.2006 року;
знак для товарів та послуг по Свідоцтву України № 123593 від 25.05.2010 року.
- (24) Відповідно до ст. 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг»

(надалі – Закон про охорону прав), знак - позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

- (25) У частині 2 статті 5 цього ж Закону зазначено, що об'єктом знака може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори та комбінації кольорів, а також будь-яка комбінація таких позначень.
- (26) Особливе позначення «зображення зайчика» зареєстровано Свідоцтвом на знак для товарів та послуг №123593 від 25.05.2010 року. В інших знаках «зображення зайчика» виступає основним елементом знаку (Свідоцтва на знаки для товарів та послуг №21114 від 15.10.2001 року, №61233 від 17.04.2006 року). Словосполучення «Якість – наша традиція» зареєстровано знаком для товарів та послуг №42513 від 16.08.2004 року та виступає основним елементом знаку (Свідоцтво на знак для товарів та послуг № 61233 від 17.04.2006 року). Словосполучення «Заречье» зареєстровано Свідоцтвом на знак для товарів та послуг №21113 від 15.10.2001 року та виступає основним елементом знаків (Свідоцтва на знаки для товарів та послуг № 61233 від 17.04.2006 року, №21114 від 15.10.2001 року).
- (27) Елемент «зображення зайчика» використовувався Заявником ще з середини 90-х років. Завдяки якості продукція ТМ «Заречье» є відомою серед споживачів усієї країни, та, зокрема, мешканців Луганської області.
- (28) Продукція з незбираного молока та масла солодковершкового виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» реалізується на території України, наприклад, в таких торгових мережах, як «АТБ-Маркет», «Брусничка», «Фора», «Мега-Маркет», «Сільпо», «Сім'я», «Клас», «Рост», «Восторг», «Посад», «Новус», «Варус», «Континент», «Метро», «Чудо-маркет», «Ашан», «Щирий кум» тощо.



Рис. 1. Кефір виробництва Заявника



Рис. 2. Молоко виробництва Заявника



Рис. 3 Масло вершкове виробництва Заявника

- (29) На сьогодні окрема частина Луганської області тимчасово знаходиться під окупацією незаконних збройних формувань, так званої «ЛНР».
- (30) Також, згідно додатку до розпорядження Кабінету Міністрів України від 2 грудня 2015 р. № 1275-р місто Луганськ, зокрема, відноситься до переліку населених пунктів, на території яких здійснювалася антитерористична операція.
- (31) За інформацією УСБУ в Тернопільській області (лист від 11.08.2018 №69/95-1999) кефір «Заречное» виробництва Відповідача реалізовується у супермаркетах та на ринках м. Лутугине, м. Алчевськ, та м. Кадіївка.
- (32) Також, за інформацією гр. Тимчука О.В. (заява від 29.10.2018 р. б/н) кефір, молоко і масло вершкове «Заречное» виробництва Відповідача реалізовується у супермаркетах м. Луганськ.
- (33) За інформацією Заявника, після окупації окремих територій Донбасу, в тому числі і

міста Луганськ, ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» продовжувало постачати молочну продукцію в підконтрольні Україні населені пункти. Тобто, цілком логічним є факт великої впізнаності продукції з незбираного молока ТМ «Заречье» та лояльності до неї серед мешканців окупованого м. Луганськ.

- (34) На підставі цього можна зробити висновок, що продукти молокопереробки «Заречное» виробництва ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (м. Луганськ) з написом «ЛНР» введено останнім у господарський обіг саме у цей період часу.
- (35) Отже кефір, молоко, масло вершкове «Заречное» виробництва Відповідача, по відношенню до кефіру, молока, масла вершкового «Заречье» виробництва Заявника було введено у господарський обіг значно пізніше.
- (36) Продукція Сторін (продукти молокопереробки) має однакові споживчі властивості, призначення, аналогічний склад (по відношенню до інших товарних груп), приблизно однаковий ціновий діапазон, а отже є взаємозамінними товарами.
- (37) Реалізуючи власну продукцію, Відповідач неправомірно використовує оформлення упаковок продукції Заявника, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.
- (38) На упаковках кефіру, молока, масла вершкового «Заречное» зазначено наступне: «Изготовитель: ДП «Луганский хладокомбинат» ПАО «Луганскхолод», 91019, ЛНР, г. Луганск, ул. Свердлова, д.197 а, тел. +38 (050) 77-72-343.
- (39) Изготовлено по заказу: ООО «Кайрос», г. Луганск, ул. Лутугинская, д. 121 А, тел.: +38 (095) 383-40-13. Сделано в ЛНР» (цитата) мова оригіналу.



Рис. 5. Кефір виробництва Відповідача



Рис. 6. Молоко виробництва Відповідача



Рис. 7. Масло вершкове виробництва Відповідача

(40) Порівняльний аналіз зображення упаковок кефіру, у яких реалізується продукція Сторін свідчить про схожість оформлення, а саме:



- оформлення упаковок виконано у темно-зеленій та салатовій кольоровій гамі;
- фоном вбачається стилізоване подвійне зображення латинської літери «Z»;
- двічі присутній центральний елемент сірий зайчик у овалі малинового відтінку;
- напис «КЕФИР», зроблено великими білими літерами;
- шрифти на упаковках продукції Сторін є однаковими;
- напис у біло-малиновому колі із зазначенням відсоткового вмісту жиру;
- вага (маса нетто) складає 450 г.;

- на упаковках кефіру Відповідача присутній напис «Качество – наша традиция», який є перекладом на російську напису «Якість – наша традиція» (як на упаковках кефіру Заявника).

- квадратна форма упаковки продукції.

(41) Крім того, на упаковках кефірів Сторін позначено ДСТУ 4417:2005, наприклад:

продукція Відповідача
(кефір 2,5%)



продукція Заявника
(кефір 2,5%)



(42) Порівняльний аналіз зображення упаковок молока, у яких реалізується продукція Сторін свідчить про схожість оформлення, а саме:





- оформлення упаковок виконано у синій та блакитній кольоровій гамі;
- фоном вбачається стилізоване подвійне зображення латинської літери «Z»;
- двічі присутній центральний елемент сірий зайчик у овалі малинового відтінку;
- напис «МОЛОКО», зроблено великими білими літерами;
- шрифти на упаковках продукції Сторін є однаковими;
- напис у біло-малиновому колі із зазначенням відсоткового вмісту жиру;
- вага (маса нетто) складає 450 г.;
- на упаковках молока Відповідача присутній напис «Качество – наша традиция», який є перекладом на російську напису «Якість – наша традиція» (як на упаковках молока Заявника);
- квадратна форма упаковки продукції.

(43) Порівняльний аналіз зображення упаковок масла вершкового «селянського» (Заявника) і «крест'янського» (Відповідача) у яких реалізується продукція Сторін свідчить про схожість оформлення, а саме:



- зелено-жовто-блакитний фон упаковок;
- написи «Заречье» і «Заречное» виконано схожими шрифтами на прапорцях малинового відтінку;
- напис «МАСЛО» виконано великими літерами схожими шрифтами;
- напис «селянське» і «крест'янское» виконано на фоні малинового відтінку;
- на упаковках масла Сторін присутній елемент «сірий зайчик у смугастих біло-червоних шортах» у позі сидячи зі схрещеними однаковим чином задніми лапами, який

у правій передній лапі тримає бутерброд з маслом, а лівою передньою лапою спирається на упаковку масла;

- на задньому фоні елементу «сірий зайчик у смугастих біло-червоних шортах» присутній дуже схожий пейзаж у овальній рамці, яку обведено жовтим кольором;
- напис у червоно-жовтому (Відповідач) та малиново-жовтому колі (Заявник) із зазначенням відсоткового вмісту жиру;
- вага (маса нетто) складає 200 г.;
- квадратна форма упаковки продукції.

- (44) Порівняльний аналіз зображення упаковок масла вершкового з вмістом жиру 82,5 %, у яких реалізується продукція Сторін свідчить про схожість оформлення, а саме:



- схожий жовто-помаранчевий задній фон;
- присутній центральний елемент сірий зайчик у овалі малинового відтінку;
- написи «Заречье» і «Заречное» виконано схожими шрифтами на прапорцях малинового відтінку;
- напис «МАСЛО» великими літерами синього кольору схожими шрифтами;
- елемент малинового відтінку зліва та елемент синього відтінку справа;
- напис у червоно-жовтому (Відповідач) та малиново-жовтому колі (Заявник) із зазначенням відсоткового вмісту жиру;
- вага (маса нетто) складає 200 г.;
- квадратна форма упаковки продукції.

- (45) Все це створює загальне зорове враження подібності цих товарів – схожості до ступеня змішування. Схожість оформлення упаковок кефіру, молока, масла вершкового «Заречье» виробництва Заявника з упаковками кефіру, молока, масла вершкового «Заречное» виробництва Відповідача здатні викликати можливість змішування діяльності суб'єктів господарювання, а саме: ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК» та ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД», які діють на одному ринку реалізації продуктів молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) у територіальних межах Луганської області.

- (46) Використання ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» у власній продукції оформлення продукції «Заречье» (кефір, молоко, масло вершкове) дає підстави зробити висновок, що реалізуючи товар власного виробництва (кефір, молоко, масло вершкове «Заречное») воно отримуватиме надприбуток за рахунок недоодержання прибутку ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК», яке

реалізуючи продукцію «Заречье» з моменту введення останньої у господарський обіг, вже набуло певної ділової репутації, оскільки пересічний споживач придбаватиме його продукцію, вважаючи, що це продукція виробництва саме цього суб'єкта господарювання.

- (47) Також для з'ясування можливості змішування продукції «Заречье» виробництва Заявника і «Заречное» виробництва Відповідача Відділенням було проведено опитування споживачів щодо сприйняття споживачами схожості оформлення етикеток продукції вищезазначених виробників.
- (48) Загальна кількість опитуваних склала 661 респондент.
- (49) За результатами аналізу встановлено, що:
- 85,48% опитаних вважали, що продукція «Заречное» (ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД») є продукцією ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК»;
 - 93,95% опитаних вважали, що зовнішнє оформлення продукції «Заречное» (виробництва ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД») можна сплутати з продукцією «Заречное» (виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК»).
 - 85,93% опитаних вважали, що вони могли б придбати продукцію «Заречное» (виробництва ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД») маючи на меті придбання продукції «Заречье» (виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МКК»).
- (50) Крім того, результати відповідей свідчили про те, що споживачі, сприймаючи зображення товарів, складають лише загальне враження про характеристики товарів та рідко володіють детальними знаннями, наприклад, про назву виробника.
- (51) Схожість позначень на упаковці товарів може ввести споживача в оману, призвести до змішування та сформувати хибне уявлення про схожість характеристик товарів (в даному випадку, про приналежність товарів одному виробнику).

4. Кваліфікація порушення Відповідачем конкурентного законодавства

- (52) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (53) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Антимонопольний комітет України має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і

працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (54) Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «про Антимонопольний комітет України» для реалізації повноважень, покладених на Антимонопольний комітет України, зокрема, в областях утворюються територіальні відділення Антимонопольного комітету України, повноваження яких визначаються комітетом у межах його компетенції.
- (55) Продукція Заявника та Відповідача реалізується на одному товарному ринку.
- (56) Здійснюючи реалізацію продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) з використанням вказаного оформлення упаковок з 1998 року, Заявник має пріоритет на використання зазначеного оформлення упаковок.
- (57) Крім того, безперервний строк реалізації Заявником продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) з використанням вказаного оформлення упаковок допомогли Заявнику здобути велику кількість споживачів та контрагентів і набути позитивну ділову репутацію.
- (58) Оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) виробництва Заявника та оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) виробництва Відповідача є схожим за загальною композицією та кольоровою гамою (загальним фоном, кольором написів тощо).
- (59) За наявною у Відділенні інформацією, Заявник раніше за Відповідача почав використовувати оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) і не надавав дозволу (згоди) ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» на використання свого або схожого на нього оформлення упаковок.
- (60) Використання Відповідачем оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового), схожих з оформленням упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», може призвести до змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника.
- (61) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (62) Отже, використання ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового), яке схоже на оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», що раніше почало використовувати ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» у

своїй господарській діяльності, може призвести до змішування з діяльністю ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» та є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (63) На подання з попередніми висновками у справі №11 Відповідачем не надано зауважень або пропозицій.

6. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення у справі

- (64) Таким чином, доказами, зібраними у справі доводиться, а зауваженнями та запереченнями Відповідача не спростовується висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у використанні ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового), яке схоже на оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) виробництва ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», що раніше почало використовувати ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» у своїй господарській діяльності, може призвести до змішування з діяльністю ПрАТ «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (65) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

7. Визначення розміру штрафу

- (66) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», органи комітету Органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (67) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (68) Якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

(69) На вимогу від 08.10.2018 р. №03-05/630 ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» не надало Відділенню інформацію про дохід (виручку) від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг за 2017 рік.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що дочірнє підприємство «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (ідентифікаційний код 24846227, адреса: 91009, Луганська обл., місто Луганськ, Артемівський район, вулиця Свердлова, будинок 197 А) вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) без дозволу (згоди) приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» (ідентифікаційний код – 00418142), яке раніше почало використовувати його у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. Зобов'язати дочірнє підприємство «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (ідентифікаційний код – 24846227, адреса: 91009, Луганська обл., місто Луганськ, Артемівський район, вулиця Свердлова, будинок 197 А) припинити порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок продукції молокопереробки (кефіру, молока, масла вершкового) без дозволу (згоди) приватного акціонерного товариства «КУП'ЯНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ» (ідентифікаційний код – 00418142), яке раніше почало використовувати його у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

3. За порушення, визначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накладати на дочірнє підприємство «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного

товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (ідентифікаційний код 24846227, адреса: 91009, Луганська обл., місто Луганськ, Артемівський район, вулиця Свердлова, будинок 197 А) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова

К. МЄШКОВ

Про порушення законодавства у сфері захисту економічної конкуренції

Відомляючи, що 11 грудня 2018 року в доповіді підприємства «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ВАТ «ЛУГАНСЬКХОЛОД» (надалі – підприємство) про діяльність підприємства у виробництві та реалізації продукції молочного призначення (квасу, кефіру, кисляку, молока) офіційно зазначено, що підприємство у виробництві призначеної продукції здійснює конкуренцію з підприємством «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ» (надалі – ПМТ «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ»);

За результатами розслідування №11, дії ДП «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ПМТ «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ» у вигляді неправомірної використання оформлених унікальних знаків, що використовуються (кефіру, молока, кисляку) без дозволу право власності підприємства «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ» (надалі – ПМТ «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ»), яке згідно почало використовувати його у своїй господарській діяльності, що призвело до замішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, зокрема незалежності конкуренції та порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На підставі цього накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянула матеріали справи №11 за заявою приватного акціонера товариства «ЛУГАНСЬКИЙ МОЛОЧНОКОМБІНАТ» про порушення діяльності підприємством «ЛУГАНСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» публічного акціонерного товариства «ЛУГАНСЬКХОЛОД» товариства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченої статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон) та подання з переданими мотивами в суду зазначив і постановив: на 20 грудня 2018 р. №51.

ВСТАНОВИЛА:

1. Прочитати дії

(П) 26 грудня 2018 р. до Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) листом від 23 липня 2018 р.