



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

08.02.2016 р.

м. Северодонецьк

№ 4-МК/К

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, створена на підставі наказу в.о. голови територіального відділення від 20.07.2015 № 3, розглянувши подання від 20.01.2016 р. № 5, встановила наступне.

У ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку реклами Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) було виявлено наступну рекламну інформацію на рекламному штендері біля входу до магазину «Машенька», який розташований за адресою: м. Лисичанськ, вул. Свердлова, буд. 352, а саме: «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу), (фото 1), що підтверджується відповідним актом від 19.11.2015 року.

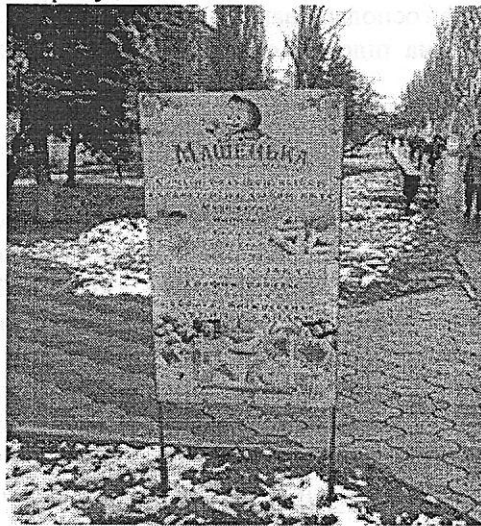


Фото 1

За інформацією, отриманою у ході дослідження, встановлено наступне.

Замовником вказаної реклами була фізична особа підприємець Астреїнова Анна Володимирівна (надалі ФОП Астреїнова А.В, ідентифікаційний код – 3089212161), яка зареєстрована за адресою: 93100, Луганська обл., місто Лисичанськ, вул. Ворошилова, будинок 6, квартира 36, та здійснює господарську діяльність за адресою: місто Лисичанськ, Луганська область, вул. Свердлова, будинок 352. Основним видом діяльності згідно КВЕД 47.11 є роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах, переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

Згідно із Законом України «Про рекламу», реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Згідно з приписами статті 7 цього Закону основними принципами реклами є законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

При реагуванні на рекламу «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу) у пересічного споживача може скластися враження, що ФОП Астреїнова А.В. має найбільший асортимент солодоців серед всіх її конкурентів, які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Лисичанська, та він може віддати перевагу саме цьому суб'єкту торгівлі.

Фізичній особі-підприємцю Астреїнової А.В. було надіслано вимогу від 23.12.2015 №03-45/122 про надання інформації, у тому числі, що мається на увазі під рекламним висловом: «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу), та фактичне підтвердження цієї інформації.

У відповідь на вимогу ФОП Астреїнова А.В. повідомила, що фактичного підтвердження цієї інформації нема.

Отже, на рекламному штендері та всередині приміщення магазину відсутня підтверджуюча інформація щодо найбільшого асортименту солодошів у магазині «Машенька», тобто вказана інформація є недоступною пересічному споживачеві.

Вказані обставини дають підстави зробити висновок, що інформація, яка розташована на рекламному штендері «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу), ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють аналогічну діяльність на ринку реалізації солодошів, а саме - збільшення обсягів продажу і прибутку за рахунок додаткового залучення споживачів, увага яких буде привернута вищенаведеною інформацією на штендері. Також вона може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме у цього суб'єкта господарювання.

Тобто, ФОП Астреїнова А.В. за допомогою реклами повідомляє невизначеному колу споживачів інформацію, яка не відповідає дійсності, містить неправдиві дані та може вводити в оману, оскільки напис «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу) не підтверджується будь-якими фактами щодо цієї групи товарів які реалізуються ФОП Астреїновою А.В., і може створити враження у споживача, що ФОП Астреїнова А.В. дійсно має найбільший асортимент товарів серед всіх її конкурентів.

Такі дії ФОП Астреїнової А.В. (ідентифікаційний номер фізичної особи – 3089212161) мають ознаки порушення, що кваліфікуються за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей (розміщення напису «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу), що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку з вищевикладеним, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції»;

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Надати фізичній особі-підприємцю Астреїнової Анні Володимирівні (ідентифікаційний номер фізичної особи - 3089212161) рекомендації щодо вжиття заходів з припинення дій, які мають ознаки порушення, що кваліфікуються за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей (розміщення напису «Самый большой выбор сладостей на любой вкус» (мова оригіналу), що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій письмово повідомити Луганське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів, та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.