



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

08.02.2016 р.

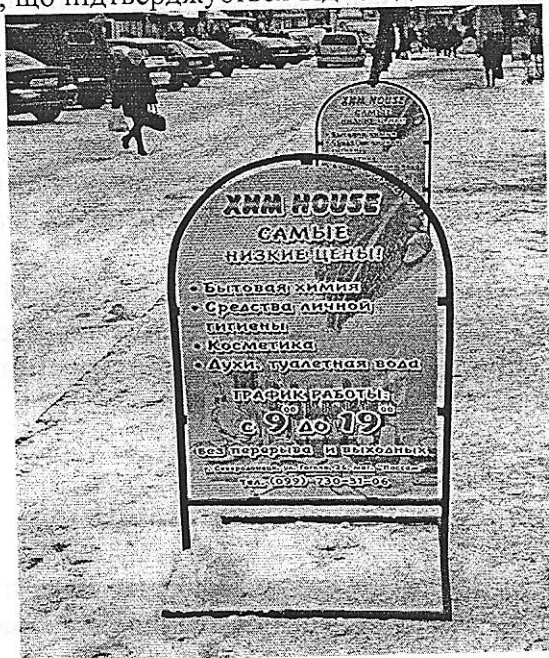
м. Северодонецьк

№ 3-рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, створена на підставі наказу в.о. голови територіального відділення від 20.07.2015 № 3, розглянувши подання ІІ ВДР від 05.02.2016 року № 6, встановила наступне.

У ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку реклами Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) було виявлено наступну рекламну інформацію, розміщену на рекламному металевому штендері, біля магазину «ХУМ HOUSE», який розташований за адресою: вул. Гоголя, 26, м. Северодонецьк, а саме: «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу) (фото 1), що підтверджується відповідним актом від 04.01.2016 року.



(фото 1)

За інформацією, отриманою у ході дослідження, встановлено наступне.

Господарську діяльність у даному магазині здійснює фізична особа підприємець – Колодько Валентина Петрівна.

Фізична особа - підприємець Колодько Валентина Петрівна (надалі ФОП Колодько В.П.), зареєстрована за адресою: 93400, Луганська область, м. Северодонецьк, вул. Маяковського, буд. 11, кв. 93. Основним видом діяльності згідно КВЕД 47.75 є - роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними приналежностями в спеціалізованих магазинах.

На думку Відділення під рекламним повідомленням «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу) мається на увазі реалізація косметичних товарів та туалетних приналежностей за цінами нижчими, ніж у конкурентів, які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Северодонецька. Тому ФОП Колодько В.П., Відділенням була направлена вимога, у якій ми просили надати фактичне підтвердження відносно найнижчих цін, ніж у конкурентів. У відповіді ФОП Колодько В.П., яку Відділення отримало 04.02.2016 року, було вказано, що фактичного підтвердження цін нижчих ніж у конкурентів немає, також відсутні дані будь-якого моніторингу.

Також на рекламному штендері та всередині приміщення магазину відсутня інформація на який період, за якими умовами тощо ФОП Колодько В. П. реалізує вказаний товар за найнижчими цінами.

Згідно з приписами ст. 7 Закону України «Про рекламу»: «Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди».

Таким чином, пересічного споживача, який має намір придбати товар за найнижчою ціною, може бути введено в оману.

Вказані обставини дають підстави зробити висновок, що інформація, яка розташована на рекламному штендері «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу), ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які теж здійснюють торгівлю косметичними товарами та туалетними приналежностями, а отже може сприяти отриманню додаткового прибутку за рахунок споживачів.

Тобто, ФОП Колодько В. П. повідомляє невизначеному колу споживачів, за допомогою реклами, інформацію, яка не відповідає дійсності та містить неточні дані, оскільки напис «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу) не уточнює дату, на яку ціни були найнижчими, й може створити враження у споживача, що ФОП Колодько В. П. постійно реалізує весь асортимент товарів за цінами нижчими, ніж у конкуренті.

Такі дії ФОП Колодько В. П. мають ознаки порушення, що кваліфікуються за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме, поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. Фізичній особі підприємцю Колодько Валентині Петрівні вжити заходів щодо припинення дій які мають ознаки порушення, що кваліфікуються за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме, поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «Самые низкие цены! – Бытовая химия, Средства личной гигиены, Косметика, Духи, туалетная вода» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.