



Архив

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

03.08.2016

м. Сєвєродонецьк

№ dl - рк/к

Стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення), створена на підставі наказу в.о. голови Відділення від 31.05.2016 № 1 (зі змінами, внесеними наказом в.о. голови Відділення від 04.07.2016 №2), розглянувши подання П ВДР від 02.08.2016 № 78, встановила.

З метою здійснення контролю за дотриманням законодавства України про захист економічної конкуренції Відділенням було проведено дослідження щодо оформлення та розміщення суб'єктами господарювання інформації стосовно акцій, знижок тощо.

Під час здійснення відповідних досліджень у м. Рубіжне було виявлено магазин під назвою «Монарх», розташований за адресою: м. Рубіжне, вул. Кірова, 25.

На верхній частині фасаду магазину знаходиться напис «Одежда. Обувь», трохи нижче – «На все сезоны, возрасты и вкусы» (мова, оригіналу). Ще нижче, на фасадному склі крупними літерами наведено: «Скидки 30%. 100» (фото).



Як було встановлено у ході досліджень, власником цього магазину є ФОП Фатєєв Олег Олексійович (зареєстрований за адресою: 93000 м. Рубіжне, вул. Красноармійська, буд.20, А, кв.2, ідентифікаційний код – 2050200271, надалі – ФОП Фатєєв О.О.). ФОП Фатєєв О.О. зареєстровано як суб'єкт підприємницької діяльності 28.07.1995, дата запису – 07.07.2005, номер запису – 2 390 017 0000 001410. Видами діяльності ФОП Фатєєва О.О. є роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами; надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Згідно пояснень ФОП Фатєєва О.О. (лист від 27.07.2016), він є власником магазину «Монарх». Інформація «Скидки 30% 100» була розміщена на фасаді магазину у 2009 р. На теперішній час (як наведено у поясненнях ФОП Фатєєва О.О.) інформація не відповідає дійсності, оскільки він не здійснює діяльності з роздрібною торгівлі.

Таким чином, оформлення та розміщення інформації щодо знижок на фасаді магазину «Монарх» здійснював ФОП Фатєєв О.О. Він же є відповідальним за наявність у теперішній час вказаної інформації на тому ж місці..

Як було виявлено, у приміщенні магазину «Монарх» суб'єктами господарювання (наприклад, ФОП Реваковська М.В.) здійснюється торгівля, у т.ч., одягом (що не суперечить напису на верхній частині магазину).

Торгівельну діяльність у приміщенні магазину «Монарх» здійснюють суб'єкти господарювання – орендатори торгівельних площ. На питання робітників Відділення продавці одягу пояснили, що одяг продається по ціні, вказаній на ціннику, і ніяких знижок вони не здійснюють. При дослідженні цінників товарів було виявлено, що на цінниках на одяг дійсно вказана тільки ціна продажу, без зазначення розміру знижок та ціни продажу після застосування знижок.

Таким чином, інформація щодо знижок, розміщена на фасаді магазину «Монарх», фактично не відповідає дійсності.

Дії ФОП Фатєєва О.О. із розміщення у теперішній час на фасаді магазину «Монарх» інформації щодо знижок, яка не відповідає дійсності, не можна визнати такими, що здійснені згідно з вимогами законодавства, враховуючи наступне.

Відповідно до наведеного у ст.15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей,... що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про особливості реалізації товарів, ціну і знижки на них.

Розміщення на фасаді магазину «Монарх» у теперішній час інформації щодо наявності знижок могло створити у споживачів враження, що саме у цьому магазині надаються певні знижки на одяг та взуття. Така інформація могла вплинути на наміри покупців стосовно придбання товару саме у магазині «Монарх», стимулювати їх до відвідування саме цього магазину (тим більше що у ньому дійсно здійснюється продаж одягу) і не здійснювати (з будь-яких підстав – нестача часу, коштів тощо) пошук інших суб'єктів господарювання, які могли надати реальні знижки на аналогічні товари.

Закони України «Про захист економічної конкуренції» та «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначають правові засади захисту як суб'єктів господарювання, так і споживачів від недобросовісної конкуренції. Закони спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.

Згідно зі ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі мають можливість вибрати між кількома продавцями.

До дій, визначених Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» як недобросовісна конкуренція, відноситься, зокрема поширення інформації, що вводить в оману.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про товари, послуги та суб'єктів господарювання, які продають (надають) ці товари (послуги).

Вказані дії ФОП Фатєєва О.О. мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді недобросовісної конкуренції.

Такі дії ФОП Фатєєва О.О. щодо розміщення у теперішній час на фасаді магазину «Монарх», власником якого він є, інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи те, що така бездіяльність не завдала значних збитків окремим особам чи суспільству, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. ФОП Фатєєву О. О. (ідентифікаційний код – 2050200271) припинити дії із розміщення у теперішній час на фасаді магазину «Монарх», власником якого він є, інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, і які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова адміністративної колегії-



С.В. ГОЛОВНЯ