



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

08 серпня 2016 року

м. Северодонецьк

№ 21-рк/к

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 р. № 1 (зі змінами внесеними наказом В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України № 2 від 04.07.2016 р.), розглянувши подання І ВДР від 08.08.2016 р. № 80, встановила наступне.

Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) під час досліджень та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції у місті Северодонецьк встановлено, що на торговельній площі б/н на другому поверсі в ТЦ «Астрон», який розташований за адресою пр-кт. Гвардійський, 46, м. Северодонецьк, було розміщено рекламне оголошення наступного змісту: «Скидки 30%, 40%, 50%» (мова оригіналу). З метою фіксації розміщення даного рекламного оголошення співробітниками територіального відділення було складено акт від 26.07.2016 р.

В ході проведеного дослідження встановлено наступне.

Здійснює господарську діяльність за вищезазначеною адресою фізична особа-підприємець Мілявська Оксана Степанівна (надалі ФОП Мілявська О.С.), яка діє на підставі свідоцтва про державну реєстрацію, запис від 10.03.2009 № 2 382 000 0000 033194, код ЄДРПОУ – 2849804688. Податкова адреса суб'єкта господарювання згідно витягу з реєстру платників єдиного податку: м. Луганськ, Ленінський р-н, кв. Пролетаріату Донбасу, буд. 19-а, кв. 2. Основним видом діяльності згідно з КВЕД ДК 009:2010 (КВЕД-2005) є роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах – 47.77.

ФОП Мілявська О.С. відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Слід зазначити, що інформація щодо товарів, на які надається знижка, умови надання такої знижки та період дії рекламної акції відсутні на самому рекламному оголошенні, розміщеному ФОП Мілявською О.С. за вищезазначеною адресою.

Таким чином, пересічного споживача, який має намір придбати товар зі знижкою, може бути введено в оману.

Крім цього, як вбачається з дослідження, на ринку продажу ювелірних виробів та годинників у м. Северодонецьк діють й інші суб'єкти господарювання. Тобто даний ринок є конкурентним. А отже, використання ФОП Мілявською О.С. рекламного оголошення «Скидки 30%, 40%, 50%» (мова оригіналу), ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які теж здійснюють торгівлю ювелірних виробів та годинників, а тому може сприяти отриманню додаткового прибутку за рахунок споживачів.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Згідно статті 8 частини 5 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. (із змінами) реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Оскільки реклама стимулює зацікавленість споживача до товару (послуг), поширення інформації, що вводить в оману шляхом розміщення рекламного оголошення із інформацією про знижку на продукцію, без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію могло дезорієнтувати потенційних споживачів та вплинути на їх намір щодо придбання продукції чи отримання послуг саме у того суб'єкта господарювання, що здійснив таке рекламування.

Таки дії фізичної особи-підприємця Мілявської Оксани Степанівни (код ЄДРПОУ 2849804688), які полягають у розміщенні рекламного оголошення на ювелірних виробках та годинниках за вищевказаною адресою без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію, що нею реалізується, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неповні відомості (відсутні відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару), зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів (послуг) цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищенаведене, на підставі пункту 10 частини другої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 5 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Фізичній особі-підприємцю Мілявській Оксані Степанівни (код ЄДРПОУ 2849804688) вжити заходи, спрямовані на припинення дій з розміщення рекламного оголошення на ювелірних виробках та годинниках за вищевказаною адресою без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію, що нею реалізується, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неповні відомості (відсутні відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару), зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів (послуг) цього суб'єкта господарювання.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити адміністративну колегію Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний строк з дня їх отримання.

3. Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

4. За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії



С.В. ГОЛОВНЯ