



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

16 серпня 2016 р.

м. Северодонецьк

№ 44-рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 р. № 1 (зі змінами внесеними наказом В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України № 2 від 04.07.2016 р.), розглянувши подання ІІ ВДР від 10.08.2016 р. № 83, встановила наступне.

Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) під час досліджень та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції у місті Северодонецьк, встановлено, що на фасаді магазину одягу «Paola», який розташований на території торгівельно-розважального комплексу «Джаз» у місті Северодонецьк, розміщено рекламне оголошення наступного змісту: «-20% - с 01.07.16; -50% - с 01.07.16» (мова оригіналу), (надалі – оголошення). З метою фіксації розміщення даного рекламного оголошення співробітниками Відділення було складено акт від 26.07.2016 р.



В ході проведеного дослідження встановлено.

За вищезначеною адресою господарську діяльність здійснює фізична особа - підприємець Агаркова Анжела Валерійовна (надалі - ФОП Агаркова А.В.), яка діє на підставі Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи-підприємця, запис від 07.11.2005 р. № 2 383 001 0001 001 550, ідентифікаційний код - 2582915600. Податкова адреса суб'єкта господарювання: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, провулок Фабричний, будинок 12. Здійснює господарську діяльність за адресою: місто

Северодонецьк Луганської області, проспект Центральний, будинок 46. Основний вид діяльності: Код КВЕД 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах.

Тобто, ФОП Агаркова О.В. відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» від 29.11.1993 р. № 3659 - XII є суб'єктом господарювання.

Співробітниками Відділенням було з'ясовано, що ФОП Агаркова А.В. здійснює свою діяльність з листопада 2005 року. Відповідно до пояснень ФОП Агаркової А.В., наданих на вимогу Відділення про надання інформації від 26 липня 2016 р № 04-45/93, оголошення «-20% - с 01.07.16; -50% - с 01.07.16» (мова оригіналу) розміщене на фасаді магазину одягу «Paola» діє з 01.07.2016 року і до 31.08.2016 року. Знижки розповсюджуються на більш ранні колекції одягу і застосовуються у залежності від колекцій (більш ранні або більш пізні), усі цітники з цінами до і після застосування знижки на всі товари асортименту ще не сформовані.

Відповідно до складеного співробітниками Відділення акту фіксації розміщення рекламного оголошення від 26.07.2016 р., інформація на які саме товари чи групи товарів знижка розповсюджується, в оголошенні відсутня.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96 - ВР реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Отже, викладена ФОП Агарковою А.В. на фасаді магазину одягу «Paola», інформація з оголошенням наступного змісту: «-20% - с 01.07.16; -50% - с 01.07.16» (мова оригіналу) є рекламою.

Слід зазначити, що на ринку роздрібною торгівлі одягом у спеціалізованих магазинах міста Северодонецька діють інші суб'єкти господарювання. Отже, даний ринок є конкурентним. А отже, використання ФОП Агарковою А.В. рекламного оголошення «-20% - с 01.07.16; -50% - с 01.07.16» (мова оригіналу) дає підстави вважати, що вона ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність на аналогічному ринку, та може сприяти отриманню додаткового прибутку за рахунок споживачів.

Враховуючи те, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару, поширення інформації, що вводить в оману шляхом розміщення рекламного оголошення із інформацією про знижку на продукцію, без зазначення на яку саме продукцію розповсюджується така знижка, може дезорієнтувати потенційних споживачів та вплинути на їх намір щодо придбання продукції чи отримання послуг саме у того суб'єкта господарювання, що здійснив таке рекламування, тобто ця інформація є неточною.

Згідно статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є, зокрема відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Вказані дії ФОП Агаркової А.В. мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді недобросовісної конкуренції.

Такі дії ФОП Агаркової А.В. щодо розміщення на фасаді магазину одягу «Paola» інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть

вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ

1. Надати ФОП Агарковій А.В. (zareєстрована за адресою: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, провулок Фабричний, будинок 12, ідентифікаційний код - 2582915600) рекомендації стосовно припинення дій із розміщення на фасаді магазину інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.
2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.
3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.
4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова адміністративної колегії



С.В. Головня