



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

16 серпня 2016 р.

м. Северодонецьк

№ 24-рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 р. № 1 (зі змінами внесеними наказом В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України № 2 від 04.07.2016 р.), розглянувши подання ІІ ВДР від 10.08.2016 р. № 82, встановила наступне.

Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) під час досліджень та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції у місті Северодонецьк, встановлено, що на фасаді магазину «Стиляжка», який розташований на території Торгівельно-розважального комплексу «Джаз» у місті Северодонецьк, розміщено рекламне оголошення наступного змісту: «Акція - 20%» (мова оригіналу) (надалі – оголошення). З метою фіксації розміщення даного рекламного оголошення співробітниками Відділення було складено акт від 26.07.2016 р.



В ході проведеного дослідження встановлено.

За вищезначеною адресою господарську діяльність здійснює фізична особа - підприємець Давиденко Ірина Василівна (надалі – ФОП Давиденко І.В.), яка діє на підставі Свідоцтва про державну реєстрацію фізичної особи - підприємця, запис від 29.04.1994 р. № 2 383 017 0000 002441, ідентифікаційний код - 2680808080.

Податкова адреса суб'єкта господарювання: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, вулиця Курчатова, будинок 29-А, квартира 63. Здійснює господарську

діяльність за адресою: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, проспект. Центральний, будинок 46.

Основний вид діяльності: Код КВЕД 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах.

Тобто, ФОП Давиденко І.В. відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» від 29.11.1993 р. № 3659 - XII є суб'єктом господарювання.

Співробітниками Відділення було з'ясовано, що ФОП Давиденко І.В. здійснює свою діяльність з лютого 2006 року. Відповідно до пояснень ФОП Давиденко І.В., наданих на вимогу Відділення про надання інформації від 26 липня 2016 р. № 04-45/93, рекламне оголошення «Акція - 20 %» діє на період з 01.07.2016 р по 31.07.2016 р..

Відповідно до акту фіксації розміщення рекламного оголошення від 26.08.2016 р. у рекламному оголошенні «Акція - 20 %» (мова оригіналу) інформація про строк дії знижок в рекламному оголошенні відсутня.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96 - ВР реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Згідно статті 8, частини 5 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96 - ВР (із змінами) реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Отже, викладена ФОП Давиденко І.В. на фасаді магазину «Стиляжка» інформація з оголошенням наступного змісту: «Акція - 20%» (мова оригіналу) є рекламою.

Слід зазначити, що на ринку роздрібною торгівлі одягом у спеціалізованих магазинах міста Северодонецька діють інші суб'єкти господарювання. Отже, даний ринок є конкурентним. А отже, використання ФОП Давиденко І.В. рекламного оголошення «Акція – 20 %» (мова оригіналу) дає підстави вважати, що вона ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність на аналогічному ринку, та може сприяти отриманню додаткового прибутку за рахунок споживачів.

Враховуючи те, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару, поширення інформації, що вводить в оману шляхом розміщення рекламного оголошення із інформацією про знижку на продукцію, без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію, може дезорієнтувати потенційних споживачів та вплинути на їх намір щодо придбання продукції чи отримання послуг саме у того суб'єкта господарювання, що здійснив таке рекламування, тобто ця інформація є неповною.

Згідно статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є, зокрема відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.

Вказані дії ФОП Давиденко І.В. мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді недобросовісної конкуренції.

Такі дії ФОП Давиденко І.В. щодо розміщення на фасаді магазину «Стиляжка» інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за

статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ

1. Надати ФОП Давиденко І.В. (зарєєстрована за адресою: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, вулиця Курчатова, будинок 29-А, квартира 63, ідентифікаційний код - 26808080808) рекомендації стосовно припинення дій із розміщення на фасаді магазину «Стиляжка» інформації про знижки на товари, яка не відповідає дійсності, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.
2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.
3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.
4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова адміністративної колегії



С.В. Головня