



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

16 серпня 2016 року

м. Северодонецьк

№ 25-рк/к

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 р. № 1 (зі змінами внесеними наказом В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України № 2 від 04.07.2016 р.), розглянувши подання І ВДР від 11.08.2016 р. № 84, встановила наступне.

Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) під час досліджень та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції у місті Северодонецьк, встановлено, що у торговельному модулі № 322, який орендує фізична особа-підприємець Іванова Алеся Анатоліївна (надалі ФОП Іванова А.А.), розташованому у ТЦ «Астрон» за адресою: пр-кт. Гвардійський, 46, м. Северодонецьк, розміщено рекламне оголошення наступного змісту: Sale 10% 70% (надалі – Оголошення). З метою фіксації розміщення даного рекламного оголошення співробітниками територіального відділення було складено акт від 26.07.2016 р.

В ході проведеного дослідження встановлено.

Відповідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ФОП Іванова А.А. зареєстрована 09.07.2005 р. за № 23810000000002379, реєстраційний номер облікової картки платника податків – 2871520826.

Місце проживання фізичної особи-підприємця: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, вул. Сметаніна, будинок 5Д, квартира 32. Фактична адреса здійснення господарської діяльності (в даному випадку модуль № 322): ТЦ «Астрон», проспект Гвардійський, 46, м. Северодонецьк.

Відповідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, видами діяльності ФОП Іванової А.А. за КВЕД є: код КВЕД 77.29 прокат інших побутових виробів і предметів особистого вжитку; код КВЕД 47.19 інші види роздрібною торгівлі в неспеціалізованих магазинах; код КВЕД 47.71 роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах (основний); код КВЕД 47.78 роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах.

ФОП Іванова А.А. відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Відділенням було направлено вимогу ФОП Івановій А.А. за № 04-45/92 від 26.07.2016р. з метою з'ясування до яких саме товарів застосовується знижка та надати фактичне підтвердження інформації про застосування знижки.

Листом від 28.07.2016 р. б/н (вх. за № 04-10/387 від 28.07.2016 р.) ФОП Іванова А.А. повідомила, що вищезгадане оголошення застосовується до весільних суконь та не застосовується до весільних аксесуарів, і діє з 01.07.2016 року по 13.12.2016 року.

Однак, слід зазначити, що надана ФОП Івановою А.А. інформація щодо товарів, на які надається знижка, умови надання такої знижки та період дії рекламної акції відсутні на самому рекламному оголошенні, розміщеному ФОП Івановою А.А. за вищезазначеною адресою.

Слід зазначити, що на ринку продажу весільних суконь та аксесуарів у м. Северодонецьк діють інші суб'єкти господарювання. Отже даний ринок є конкурентним. Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

Згідно статті 8 частини 5 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. (із змінами) реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.

Враховуючи те, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару (послуг), поширення інформації, що вводить в оману шляхом розміщення рекламного оголошення із інформацією про знижку на продукцію, без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію могло дезорієнтувати потенційних споживачів та вплинути на їх намір щодо придбання продукції чи отримання послуг саме у того суб'єкта господарювання, що здійснив таке рекламування.

Такі дії фізичної особи-підприємця Іванової Алесі Анатоліївни (реєстраційний номер облікової картки платника податків 2871520826), які полягають у розміщенні рекламного оголошення на весільних сукнях за вищевказаною адресою без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію, що нею реалізується, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неповні відомості (відсутні відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару), зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевказане, на підставі пункту 10 частини другої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 5 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:


1. Фізичній особі-підприємцю Івановій Алесі Анатоліївни (реєстраційний номер облікової картки платника податків 2871520826) вжити заходи, спрямовані на припинення дій з розміщення рекламного оголошення на весільних сукнях за вищевказаною адресою без обов'язкового зазначення дати початку та дати закінчення знижки цін на продукцію, що нею реалізується, які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неповні відомості (відсутні відомості про місце, дату початку і закінчення знижки на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару), зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити адміністративну колегію Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України у десятиденний строк з дня їх отримання.

3. Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

4. За умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії



С.В. ГОЛОВНЯ