



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

17.08.2016

м. Сєвєродонецьк

№ дб - рк/к

Стосовно припинення дій, які містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

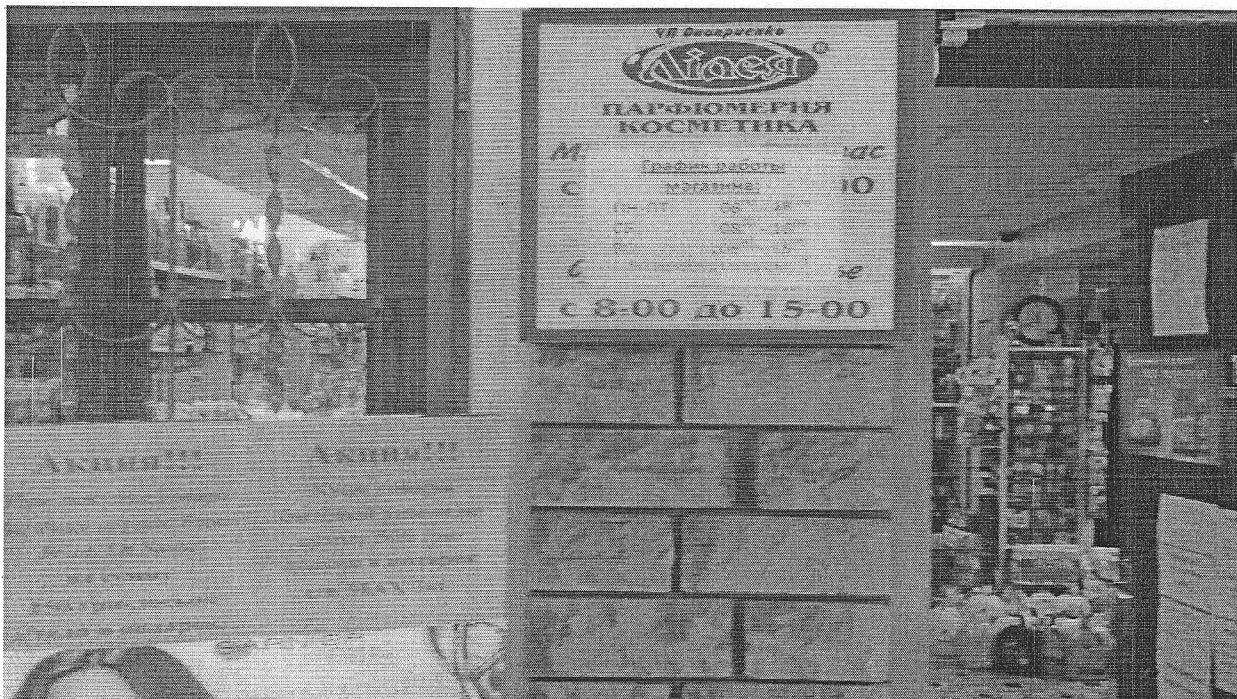
Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення), створена на підставі наказу в.о. голови Відділення від 31.05.2016 № 1 (зі змінами, внесеними наказом в.о. голови Відділення від 04.07.2016 №2), розглянувши подання П ВДР від 15.08.2016 № 86, встановила.

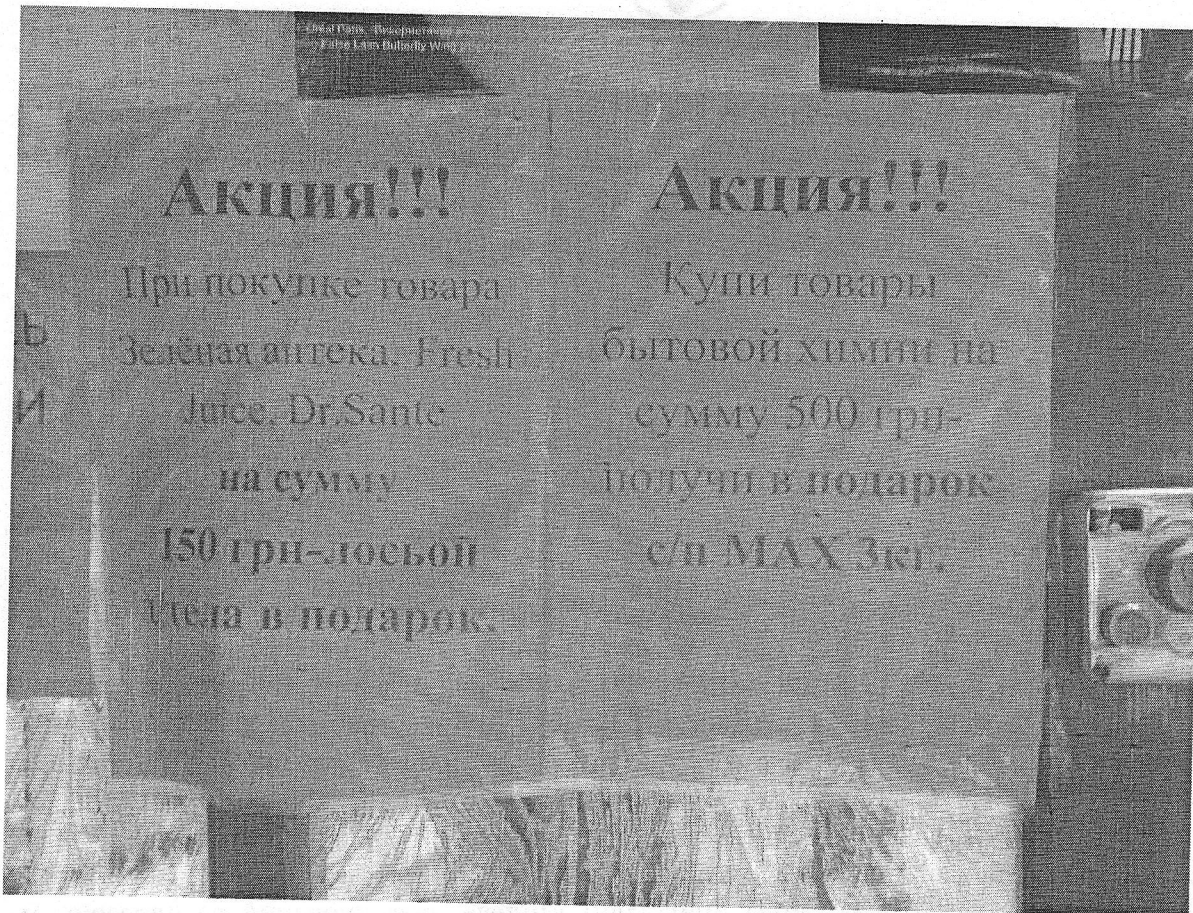
З метою здійснення контролю за дотриманням законодавства України про захист економічної конкуренції Відділенням було проведено дослідження щодо оформлення та розміщення суб'єктами господарювання інформації стосовно акцій, знижок тощо.

Під час здійснення відповідних досліджень у м. Кременна було виявлено магазин під назвою «Парфюмерія. Косметика» (мова оригіналу) «Лілея», розташований за адресою: м. Кременна, проспект Леніна, 16/2.

Біля входу у магазин на виносному стенді, а також на вхідній двері магазину розміщена інформація наступного змісту: «Акція!!! Купи товари бытовой химии на сумму 500 грн. - получи в подарок с/п МАХ 3 кг» (мова оригіналу, фото №№ 1,2) Крім цього, також розміщена наступна інформація: «Акція!!! При покупке товара Зеленая аптека, Fresh Juice, Dr.Sante на сумму 150 грн. – лосьон д/тела в подарок».

Фото 1

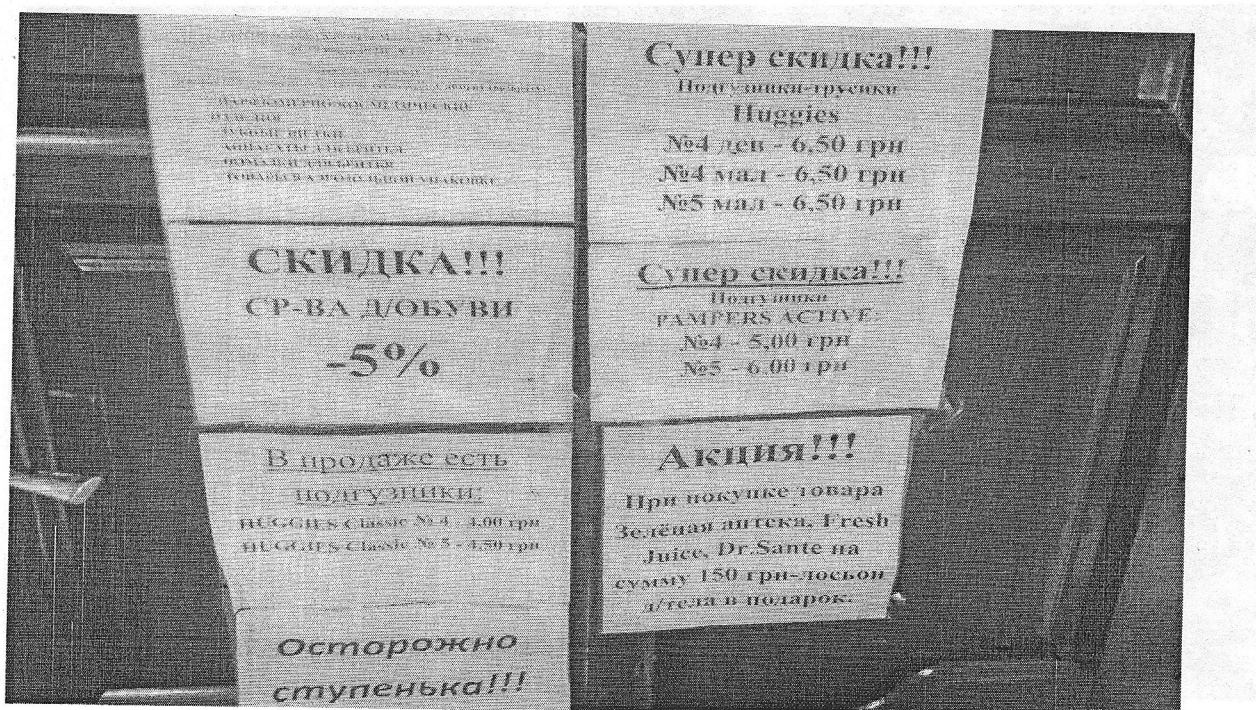




Виходячи з її змісту, вказана інформація стосується акцій (щодо реалізації продукції - товарів побутової хімії та косметичних приладдів), фактично пов'язаних з особливістю реалізації цих товарів - наданням у подарунок інших товарів, у даному випадку - лосьону для тіла та прального порошку МАХ.

Також на вхідній двері магазину «Лілея» розміщена й наступна інформація щодо суперзнижки на підгузники (фото №3)

Фото №3



Як було встановлено у ході досліджень, власником цього магазину є ФОП Онопрієнко Ірина Анатоліївна (зареєстрована за адресою: 92900, проспект Леніна, 16,1, м. Кременна, Луганська обл., ідент. код – 2606109128, надалі – ФОП Онопрієнко І.А.). ФОП Онопрієнко І.А. зареєстрована як суб'єкт господарювання 19.06.2002, дата запису – 29.11.2004, номер запису – 2366 01 0000000 160. Основним видом діяльності ФОП Онопрієнко І.А. є роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними приладами в спеціалізованих магазинах.

У розумінні ст.1 Закону Україна «Про захист економічної конкуренції» ФОП Онопрієнко І.А. є суб'єктом господарювання, оскільки здійснює господарську діяльність, а саме – здійснює роздрібну торгівлю косметичними товарами та туалетними приладами.

Таким чином, відповідальною за оформлення та розміщення вказаної інформації щодо особливостей реалізації товарів та знижок біля входу в магазин «Лілея» та на його вхідних дверях є ФОП Онопрієнко І.А.

Дії ФОП Онопрієнко І.А. із розміщення біля магазину «Лілея» та на його вхідних дверях вищезазначеної інформації, не можна визнати такими, що здійснені згідно з вимогами законодавства, враховуючи наступне.

Відповідно до наведеного у ст.1 Закону України «Про рекламу», реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена у будь-якій формі та у будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Вказана інформація стосовно проведення акцій призначена сформулювати та підтримати інтерес споживачів щодо придбання товарів Зелена аптека, Fresh Juice, Dr.Sante, а також товарів побутової хімії

Таким чином, вказану інформацію можна вважати рекламою.

Згідно з діючим законодавством інформація щодо знижок на продукцію, розпродаж товару повинна містити відомості, у т.ч., про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару (ч.8 ст.5 Закону України «Про рекламу»).

Як вбачається з вищенаведеного, інформація щодо знижок та особливостей реалізації товару, розміщена ФОП Онопрієнко І.А. біля власного магазину та всередині магазину не містить зазначення стосовно дати початку та закінчення вказаних акцій. Також у цій інформації не наведено щодо співвідношення розміру знижки до попередньої ціни товару (відносно підгузників).

Таким чином, вказана інформація містить неповні відомості про особливості реалізації відповідних товарів (тобто про зазначені акції).

Як наведено у ст.15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про особливості реалізації товарів, ціну і знижки на них.

Розміщення інформації у такому вигляді біля магазину «Лілея» та на його вхідних дверях могло створити у споживачів враження, що знижки на товари (зокрема, на підгузники) є досить значними (а може, й найбільшими) порівняно з іншими суб'єктами господарювання (враховуючи, зокрема, інформацію про супер - знижки на підгузники). Це могло стимулювати покупців до відвідування саме цього магазину.

Відсутність передбаченої законодавством інформації (зокрема, співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару) могла не дати покупцям змоги оцінити реальний розмір знижок, прийняти обґрунтоване рішення та могла вплинути на їх наміри придбати відповідні товари саме у цьому магазині.

Відсутність інформації щодо дати початку і закінчення знижок цін на товари та розпродажу могла спонукати покупців (у випадку, коли не було змоги придбати товари під час першого відвідування магазину) ще раз відвідати магазин, сподіваючись, що відповідні акції ще діють. І у випадку фактичного закінчення дії акцій не здійснювати (з будь-яких підстав – нестача часу, коштів тощо) пошук інших суб'єктів господарювання, які могли надати реальні знижки на аналогічні товари.

Таким чином, розміщення вказаної неповної інформації могло вплинути на наміри покупців придбати відповідні товари саме у магазині «Лілея».

Закони України «Про захист економічної конкуренції» та «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначають правові засади захисту як суб'єктів господарювання, так і споживачів від недобросовісної конкуренції. Закони спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.

Згідно зі ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі мають можливість вибрати між кількома продавцями.

До дій, визначених Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» як недобросовісна конкуренція, відноситься, зокрема поширення інформації, що вводить в оману.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про товари, послуги та суб'єктів господарювання, які продають (надають) ці товари (послуги).

Такі дії ФОП Онопрієнко І.А. з розміщення біля та всередині магазину «Лілея» неповної інформації щодо особливостей реалізації та знижок на товари, що реалізуються у цьому магазині, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи те, що така бездіяльність не завдала значних збитків окремим особам чи суспільству, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

1. ФОП Онопрієнко І.А. (zareestrovana za adresoju: 92900, prospekt Lenina, 16,1, m. Kreminna, Luganska obl., ident. kod – 2606109128) vжити заходи z pripinennja dij iz rozmišennja bilja ta vsereidinj magazynu «Lilja» nepovnoj informacijj šodo osoblivostej realizacijj ta znižok na tovari, šo realizujut'sja u šomu magazini, jki majut oznaki porušennja zakonodavstva pro zaxist ekonomičnoj konkurencijj, šo kvalifikuється za statteju 15<sup>1</sup> Zakonu Ukraїni «Pro zaxist vid nedobrosovisnoj konkurencijj», a same: poširennja informacijj, šo vvodit v omaju, u vglyadi povidomlennja sub'jekom gospodarjuvannja neviznačenomu kolu osib nepovnih vidomostej, šo možut vplivnuti na namiri cix osib šodo pridbannja (zamovlennja) poslug šogo sub'jeka gospodarjuvannja.

2. Pro виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова адміністративної колегії-



С.В. ГОЛОВНЯ

*[Faint, illegible text and signatures, likely bleed-through from the reverse side of the page]*