



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

28.09.2016 р.

м. Северодонецьк

№ 2 8-рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 31.05.2016 р. № 1 (зі змінами внесеними наказом В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України № 3 від 01.09.2016 р.), розглянувши подання ІІ ВДР від 28.09.2016 р. № 109, встановила наступне.

У ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у Луганській області на ринку реклами, Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) було виявлено наступну рекламну інформацію (надалі – оголошення), розміщену на під'їздах житлових будинків, а саме: «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу).

За інформацією, отриманою у ході дослідження, встановлено наступне:

За адресою, яка вказана в оголошенні, здійснює господарську діяльність фізична особа-підприємець Гонтаренко Андрій Іванович (надалі ФОП Гонтаренко А.І.) зареєстрована за адресою: 93400, Луганська обл., м. Северодонецьк, вул. Курчатова, будинок 17, квартира 28, номер запису 2 383 000 0000 001502, ідентифікаційний код – 2860407591. Основним видом діяльності за КВЕД є виробництво металевих дверей і вікон 25.12.

У даному оголошенні відсутня будь-яка інформація, що підтверджує найнижчі ціни, за якими ФОП Гонтаренко А.І. реалізує товар.

Слідовно, у ході аналізу зазначених обставин можна припустити, що під рекламним повідомленням «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу) може матися на увазі реалізація вікон за цінами нижчими, ніж у конкурентів, які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Северодонецьк.

Згідно з Законом України «Про рекламу»: реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Згідно з приписами статті 7 цього Закону основними принципами реклами є законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Тому, використання ФОП Гонтаренко А.І. рекламного напису «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу) ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють аналогічну діяльність на ринку реалізації вікон.

Згідно статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є зокрема, відомості, які містять неточні дані про джерела та спосіб придбання, реалізації, особливості реалізації товарів, ціну.

Таким чином, є підстави вважати, що використання ФОП Гонтаренко А.І. вищевказаного напису в оголошенні під час реалізації товару мало за мету збільшення обсягів продажу даного товару і прибутку, вводить в оману споживачів стосовно цін на вказані товари та може вплинути на їх наміри щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Отже, ФОП Гонтаренко А.І. повідомляє невизначеному колу споживачів за допомогою реклами інформацію, яка не відповідає дійсності, та містить неточні дані, оскільки напис «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу) не уточнює дату, на яку ціни були найнижчими, й може створити враження у споживача, що ФОП Гонтаренко А.І. реалізує вказаний товар за цінами нижчими, ніж у конкурентів.

Такі дії фізичної особи-підприємця Гонтаренка Андрія Івановича (ідентифікаційний номер фізичної особи – 2860407591) мають ознаки порушення, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку з вищевикладеним, та на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Фізичній особі-підприємцю Гонтаренку Андрію Івановичу (ідентифікаційний номер фізичної особи – 2860407591) вжити заходів відносно припинення дій, що полягають у поширенні інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «Распродажа новых «хороших окон» по самым низким ценам» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання, що мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.