



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

16 січня 2017 р.

м. Северодонецьк

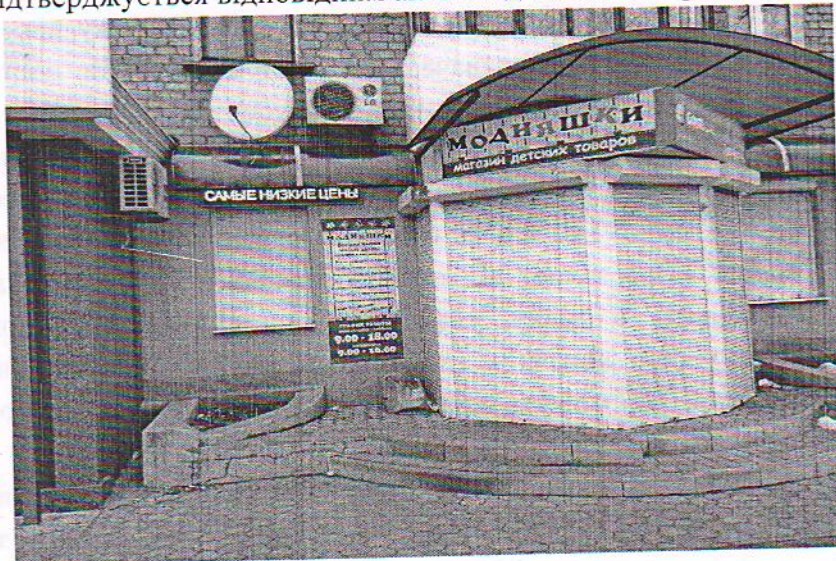
№ 1 -рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, створена на підставі наказу в.о. голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 03.01.2017р. № 1, розглянувши подання II ВДР від 16.01.2017р. № 2, встановила наступне.

У ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку реклами Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) було виявлено наступну рекламну інформацію, розміщену на рухомому рядку що заходиться на фасаді магазину «Модняшки», розташованого за адресою:

пр. Хіміків, 23, м. Северодонецьк, а саме: «Самые низкие цены» (мова оригіналу) (фото 1), що підтверджується відповідним актом від 10.01.2017 року.



(фото 1)

За інформацією, отриманою у ході дослідження, встановлено наступне.

Господарську діяльність у даному магазині здійснює фізична особа підприємець – Сухіна Ірина Володимирівна.



Фізична особа-підприємець Сухіна Ірина Володимирівна (надалі ФОП Сухіна І.В.), зареєстрована за адресою: 93000, Луганська область, м. Рубіжне, вул. Менделєєва, буд. 36, кв. 17, ідентифікаційний код – 3100512741. Основним видом діяльності згідно КВЕД 47.71 є - роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах, КВЕД 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах.

На думку Відділення, під рекламним повідомленням «Самые низкие цены» (мова оригіналу) може матися на увазі реалізація одягу та іграшок за цінами нижчими, ніж у інших суб'єктів господарювання (конкурентів), які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Северодонецьк.

З цією метою ФОП Сухіній І.В. Відділенням була направлено вимогу від 12.01.17р. № 04-45/4 щодо надання фактичного підтвердження відносно найнижчих цін порівняно з іншими суб'єктами господарювання (конкурентами).

Своїм листом від 20.01.2017р. № 04-10/35 ФОП Сухіна І.В. повідомила Відділення, що фактичного підтвердження реалізації товарів, за цінами нижчими, ніж у конкурентів вона не має, також у неї відсутні дані будь-якого моніторингу цін на ці товари.

Крім того, на рухомому рядку та всередині приміщення магазину відсутня інформація стосовно того, на який період, за якими умовами тощо ФОП Сухіна І.В. реалізує вказаний товар за найнижчими цінами.

Згідно з приписами ст. 7 Закону України «Про рекламу»: основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.

Вказані обставини дають підстави зробити висновок, що інформація, яка розташована на рухомому рядку «Самые низкие цены» (мова оригіналу), ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які теж здійснюють торгівлю аналогічними товарами, а отже може сприяти отриманню додаткового прибутку за рахунок споживачів.

Тобто, ФОП Сухіна І.В. повідомляє невизначеному колу споживачів за допомогою реклами, інформацію, яка не відповідає дійсності та містить неточні дані, оскільки напис «Самые низкие цены» (мова оригіналу) не уточнює дату, на яку ціни були найнижчими, може створити враження у споживача, що ФОП Сухіна І.В. постійно реалізує весь асортимент товарів за цінами нижчими, ніж у конкурентів.

Таким чином, пересічного споживача, який має намір придбати товар за найнижчою ціною саме в цього суб'єкта господарювання, може бути введено в оману.

Такі дії ФОП Сухіної І.В. мають ознаки порушення, що кваліфікуються за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме, поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (поширення вислову «Самые низкие цены» (мова оригіналу) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи те, що такі дії ФОП Сухіної І.В. не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,



РЕКОМЕНДУЄ:

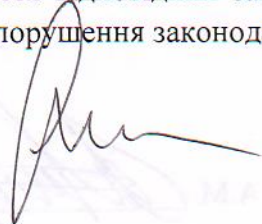
1. Фізичній особі-підприємцю Сухиній Ірині Володимирівні (зареєстрована за адресою: 93000, Луганська область, м. Рубіжне, вул. Менделєєва, буд. 36, кв. 17, ідентифікаційний код – 3100512741) вжити заходів щодо припинення дій (поширення вислову «Самые низкие цены» (мова оригіналу) на фасаді магазину «Модняшки», у якому вона здійснює господарську діяльність), які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікуються за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб стосовно придбання товару у цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

**В.о. голови адміністративної колегії**



**А.М. Павленко**