



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

23.01.2017 р.

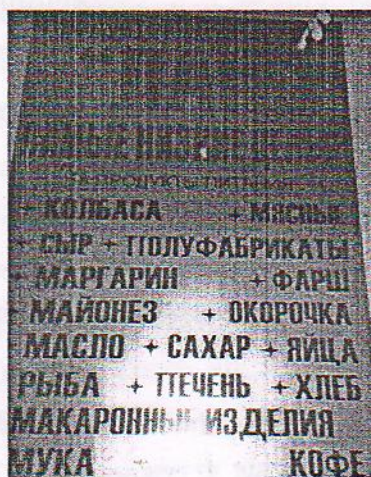
м. Сєвєродонецьк

№ 2-рк/к

Про надання рекомендацій стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України створена на підставі наказу В.о. Голови Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 03.01.2017 р. № 1, розглянувши подання II ВДР від 20.01.2017 р. № 5, встановила наступне.

Під час досліджень та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції у місті Сєвєродонецьк, встановлено, що на банері магазину «Лан» фізичної особи-підприємця Момот Олени Андріївни (надалі ФОП Момот О.А.) розташованому у місті Сєвєродонецьк, розміщено рекламне оголошення наступного змісту: «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу) (надалі – оголошення).



В ході проведеного дослідження встановлено.

Відповідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ФОП Момот О.А. зареєстрована 13.09.1995 р. за № 23830170000003103, код ЄДРПОУ – 2679100360.

Місце проживання фізичної особи-підприємця: 93400, Луганська область, місто Северодонецьк, вул. Менделєєва, будинок 50, квартира 107.

Відповідно даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, видами діяльності ФОП Момот О.А. за КВЕД є: код КВЕД 46.29 роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах (основний); код КВЕД 47.81 роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами.

ФОП Момот О.А. відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

У даному рекламному оголошенні відсутня будь-яка інформація, що підтверджує найнижчі ціни, за якими ФОП Момот О.А. реалізує товар. Також на вимогу Відділення № 04-45/5 від 12.01.2017 р. ФОП Момот О.А. повідомила про відсутність фактичного підтвердження, що ціни є самими найнижчими, але повідомила, що здійснювала власний моніторинг цін.

Слідовно, у ході аналізу зазначених обставин можна припустити, що під оголошенням «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу) може матися на увазі реалізація продуктів харчування за цінами нижчими, ніж у конкурентів, які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Северодонецьк.

Слід зазначити, що на ринку роздрібною торгівлі продуктами харчування у м. Северодонецьк також діють інші суб'єкти господарювання. Отже, даний ринок є конкурентним.

Згідно з Законом України «Про рекламу»: реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Згідно з приписами статті 7 цього Закону основними принципами реклами є законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Тому, використання ФОП Момот О.А. рекламного напису «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу) ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють аналогічну діяльність на ринку реалізації продуктів харчування.

Згідно статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є зокрема, відомості, які містять неточні дані про джерела та спосіб придбання, реалізації, особливості реалізації товарів, ціну.

Таким чином, є підстави вважати, що використання ФОП Момот О.А. вищенаведеного напису в оголошенні під час реалізації товару мало за мету збільшення обсягів продажу даного товару і прибутку, вводить в оману споживачів стосовно цін на

вказані товари та може вплинути на їх наміри щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Отже, ФОП Момот О.А. повідомляє невизначеному колу споживачів за допомогою рекламної інформацію, яка не відповідає дійсності, та містить неточні дані, оскільки напис «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу) не уточнює дату, на яку ціни були найнижчими, й може створити враження у споживача, що ФОП Момот О.А. реалізує вказаний товар за цінами нижчими, ніж у конкурентів.

Такі дії фізичної особи-підприємця Момот Олени Андріївни (ідентифікаційний номер фізичної особи – 2679100360) мають ознаки порушення, що кваліфікується за статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку з вищевикладеним, та на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### РЕКОМЕНДУЄ:

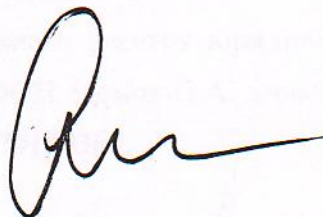
1. Фізичній особі-підприємцю Момот Олені Андріївни (ідентифікаційний номер фізичної особи – 2679100360) вжити заходів відносно припинення дій які полягають у поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних (розміщення напису «самые низкие цены на продукты питания» (мова оригіналу)) відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

В.О. Голова адміністративної колегії



А.М. Павленко