



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

20.06.2017

м. Сєвєродонецьк

№ 11- рк/к

Стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення), створена на підставі наказу в.о. голови Відділення від 03.01.2017 р. № 1, розглянувши подання II ВДР від 19.06.2017 р. № 59, встановила.

У ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у Луганській області на ринку реклами, Луганським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) було виявлено наступну рекламну інформацію (надалі – оголошення), розмішену на металевому штендері біля магазину «Сладкая Лавка» (мова оригіналу) за адресою м. Сєвєродонецьк, проспект Гвардійський, 57, а саме: «самые низкие цены» (мова оригіналу).

За інформацією, отриманою у ході дослідження, встановлено наступне:

За даною адресою, здійснює господарську діяльність фізична особа-підприємець Глотова Любов Петрівна (надалі ФОП Глотова Л.П.) зареєстрована за адресою: 93400, Луганська обл., м. Сєвєродонецьк, вул. Шосе Будівельників, будинок 13А, квартира 15, номер запису 2 383 000 0000 001520. Основним видом діяльності за КВЕД є роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах 47.29.

У даному оголошенні відсутня будь-яка інформація, що підтверджує найнижчі ціни, за якими ФОП Глотова Л.П. реалізує товар.

Слідовно, у ході аналізу зазначених обставин можна припустити, що під рекламним повідомленням «самые низкие цены» (мова оригіналу) може матися на увазі реалізація продукції за цінами нижчими, ніж у конкурентів, які здійснюють аналогічну господарську діяльність у межах м. Сєвєродонецьк.

Згідно з Законом України «Про рекламу»: реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Згідно з приписами статті 7 цього Закону основними принципами реклами є законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Тому, використання ФОП Глотовою Л.П. рекламного напису «самые низкие цены» (мова оригіналу) ставить за мету набуття переваг у конкуренції серед суб'єктів господарювання, які здійснюють аналогічну діяльність на ринку реалізації продуктів харчування.

Слід зазначити, що на ринку продажу продуктів харчування та інш. у м. Сєвєродонецьк діють інші суб'єкти господарювання. Отже даний ринок є конкурентним.

Згідно статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» інформацією, що вводить в оману, є зокрема, відомості, які містять неточні дані про джерела та спосіб придбання, реалізації, особливості реалізації товарів, ціну.

Таким чином, є підстави вважати, що використання ФОП Глової Л.П. вищенаведеного напису в оголошенні під час реалізації товару мало за мету збільшення обсягів продажу даного товару і прибутку, вводить в оману споживачів стосовно цін на вказані товари та може вплинути на їх наміри щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Отже, ФОП Глова Л.П. повідомляє невизначеному колу споживачів за допомогою рекламної інформації, яка не відповідає дійсності, та містить неточні дані, оскільки напис «самые низкие цены» (мова оригіналу) не уточнює дату, на яку ціни були найнижчими, й може створити враження у споживача, що ФОП Глова Л.П. реалізує вказаний товар за цінами нижчими, ніж у конкурентів.

Таким чином, дії фізичної особи-підприємця Глової Любов Петрівни, які полягають у розміщенні рекламного оголошення «самые низкие цены» (мова оригіналу) на металевому штендері біля магазину «Сладкая Лавка» (мова оригіналу) за адресою м. Северодонецьк, проспект Гвардійський, 57 мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неточні відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

У зв'язку з вищевикладеним, та на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. фізичній особі-підприємцю Глової Любов Петрівні вжити заходів щодо припинення дій які полягають у розміщенні рекламного оголошення «самые низкие цены» (мова оригіналу) на металевому штендері біля магазину «Сладкая Лавка» (мова оригіналу) за адресою м. Северодонецьк, проспект Гвардійський, 57 та які мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неточні відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

**ГОЛОВА АДМІНІСТРАТИВНОЇ
КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ**



С.В. ГОЛОВНЯ