



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

11.12.2017

м. Северодонецьк

№ 28 - рк/к

Стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення), створена на підставі наказу в.о. голови Відділення від 24.07.2017 №3 (зі змінами, внесеними наказом в.о. голови Відділення від 01.11.2017 №4), розглянувши подання головного експерта ВДР від 08.12.2017 №124, встановила.

З метою здійснення контролю за дотриманням законодавства України про захист економічної конкуренції Відділенням було проведено дослідження щодо оформлення та розміщення суб'єктами господарювання інформації стосовно акцій, знижок тощо.

Під час здійснення відповідних досліджень у м. Северодонецьк було виявлено відповідну інформацію на фасаді аптеки №2 «36,6», розташованої за адресою: м. Северодонецьк, вул. Менделєєва, 31.

Над входом до аптеки розміщено табло, на якому, зокрема, 29.11.2017 в режимі «рухомий рядок» висвітлювалось оголошення наступного змісту: «аптека АКЦІЯ!!! аптека АКЦІЯ!!! аптека АКЦІЯ!!! Узнайте подробности прямо сейчас предварительный заказ - 15% СКИДКИ – 15% только владельцам дисконтных карт УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ В АПТЕКЕ Знижка за рецептом лікаря – 15% НО-ШПА – 45,99 грн. Фервекс – 14,5 гр. Амиксин – 106,99 грн. Валериана – 11,99 грн. Нокспрей – 35,99 грн.» (мова оригіналу)

Виходячи з її змісту, вказана інформації стосується акцій (щодо реалізації продукції – фармацевтичних товарів), фактично пов'язаних з особливістю реалізації цих товарів – наданням певних знижок за певних умов.

Як було встановлено у ході досліджень, власником цієї аптеки є фізична особа - підприємець Король Роман Володимирович (місце проживання: 02068, м. Київ, вул. Анни Ахматової, будинок 34, кв. 180, надалі – ФОП Король Р.В.). Датою державної реєстрації ФОП Король Р.В. є 09.04.1999; дата запису – 22.02.2010; номер запису – 2 383 017 0000 007666.

Одним з основних видів діяльності ФОП Король Р.В. є роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах (код КВЕД 47.73).

У розумінні ст. 1 Закону Україна «Про захист економічної конкуренції» ФОП Король Р.В. є суб'єктом господарювання, оскільки здійснює господарську діяльність, а саме – здійснює роздрібну торгівлю фармацевтичними товарами.

Таким чином, відповідальним за розміщення вказаної інформації щодо особливостей реалізації товарів та знижок над входом до зазначеної аптеки є ФОП Король Р.В.

Дії ФОП Король Р.В. із розміщення над входом до аптеки №2 вищезазначеної інформації, не можна визнати такими, що здійснені згідно з вимогами законодавства, враховуючи наступне.

Відповідно до наведеного у ст. 1 Закону України «Про рекламу», реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена у будь-якій формі та у будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Вказана інформація стосовно проведення акцій призначена сформувати та підтримати інтерес споживачів щодо придбання товарів у цій конкретній аптеці.

Таким чином, вказану інформацію можна вважати рекламою.

Згідно з діючим законодавством інформація щодо знижок на продукцію, розпродаж товару повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару (ч.8 ст. 5 Закону України «Про рекламу»).

Як вбачається з вищенаведеного, вказана інформація щодо знижок та особливостей реалізації товару, розміщена ФОП Король Р.В., не містить зазначення стосовно дати початку та закінчення вказаних акцій.

Таким чином, вказана інформація містить неповні відомості про особливості реалізації відповідних товарів (тобто про зазначені акції).

Як наведено у ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про особливості реалізації товарів, ціну і знижки на них.

Відсутність інформації щодо дати початку і закінчення знижок цін на товари могла спонукати покупців (у випадку, коли не було змоги придбати товари під час першого відвідування аптеки) ще раз відвідати аптеку, сподіваючись, що відповідні акції ще діють. І у випадку фактичного закінчення дії акцій не здійснювати (з будь-яких підстав – нестача часу, коштів тощо) пошук інших суб'єктів господарювання, які могли надати реальні знижки на аналогічні товари.

Таким чином, розміщення вказаної неповної інформації могло вплинути на наміри покупців придбати відповідні товари саме у аптеці №2.

Закони України «Про захист економічної конкуренції» та «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначають правові засади захисту як суб'єктів господарювання, так і споживачів від недобросовісної конкуренції. Закони спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.

Згідно зі ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі мають можливість вибрати між кількома продавцями.

До дій, визначених Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» як недобросовісна конкуренція, відноситься, зокрема поширення інформації, що вводить в оману.

Недобросовісна конкуренція спричиняє шкоду однаковою мірою як споживачам, так і конкуренції на ринку, оскільки споживачі отримують необ'єктивну інформацію про товари, послуги та суб'єктів господарювання, які продають (надають) ці товари (послуги).

Такі дії ФОП Король Р.В. з розміщення на табло над входом у аптеку №2 «36,6» (адреса: м. Северодонецьк, вул. Менделєєва, 31) неповної інформації стосовно

особливостей реалізації та знижок на товари, що реалізуються у цій аптеці, мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи те, що дії ФОП Король Р.В. не призвели до суттєвого обмеження конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Луганського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Фізичній особі – підприємцю Король Роману Володимировичу (місце проживання: 02068, м. Київ, вул. Анни Ахматової, будинок 34, кв. 180) здійснити заходи щодо припинення та недопущення у подальшому дій із розміщення на табло над входом у аптеку №2 «36,6» (адреса: м. Северодонецьк, вул. Менделєєва, 31) неповної інформації стосовно особливостей реалізації та знижок на товари, що реалізуються у цій аптеці, які (дії) мають ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що кваліфікується за статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме: поширення інформації, що вводить в оману, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Про виконання рекомендацій повідомити Луганське обласне територіальне відділення у десятиденний термін з дня отримання зазначених рекомендацій.

3. Згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зазначені рекомендації є обов'язковими для розгляду.

4. Повідомляємо, що за умови вжиття відповідних заходів та виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

**ГОЛОВА АДМІНІСТРАТИВНОЇ
КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ**



С.В. ГОЛОВНЯ