



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
СУМСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

**31 жовтня 2018 року № 16**

**м. Суми**

**Справа №02-06/12-2018**

**Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції**

Лебединська міська рада затвердила рішенням від 26 квітня 2018 року №615 Правила розміщення зовнішньої реклами та Порядок визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, якими для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, та у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників встановлено коригуючі коефіцієнти для визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів (додаток №1 до цих Правил),

За результатами розгляду адміністративною колегією Сумського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи №02-06/12-2018 такі дії Лебединської міської ради визнано антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування, внаслідок яких окремим групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами, що є порушенням частини першої статті 15, абзацу 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Лебединську міську раду зобов'язано забезпечити рівні умови для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин, для усіх підприємств, що займаються рекламною діяльністю, у випадку розміщення реклами як місцевих, так і немісцевих товаровиробників.

Адміністративна колегія Сумського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №02-06/12-2018 про порушення Лебединською міською радою законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та подання відділу досліджень і розслідувань від 18.10.2018 №67,

**ВСТАНОВИЛА:**

**1.Процесуальні дії**

У зв'язку із виконанням плану заходів на 2017 рік, затверджених Головою Антимонопольного комітету України, а також доручення Антимонопольного комітету України від 25 липня 2017 року Сумським обласним територіальним відділенням

Антимонопольного комітету України (далі – Тервідділення) здійснено дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами на території Сумської області (далі – *Дослідження*).

В ході проведення *Дослідження* Тервідділенням було встановлено, що Лебединська міська рада (далі – *Міська рада*) прийняла рішення від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині», яким встановлено різні умови для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина, для місцевих і немісцевих товаровиробників та підприємств, які займаються рекламною діяльністю. У зв'язку із наявністю у зазначених діях *Міської ради* ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом 7 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування по наданню окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до обмеження конкуренції, адміністративна колегія територіального відділення листом від 15.08.2017 №02-08/1401 надала Лебединській міській раді рекомендації щодо припинення зазначених неправомірних дій (далі – *Рекомендації*).

За результатами розгляду *Рекомендацій* виконавчий комітет Лебединської міської ради листом від 31.08.2017 №02-17/1329 повідомив територіальне відділення про наміри внести зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Лебедина щодо встановлення рівних умов користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина.

Листом від 25.06.2018 №631 (на вимогу голови територіального відділення від 20.06.2018 за №02-10/898) виконавчий комітет Лебединської міської ради повідомив, що на виконання *Рекомендацій* рішенням тридцять п'ятої сесії Лебединської міської ради сьомого скликання від 26 квітня 2018 року №615-МР затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, та надав копію рішення *Міської ради* «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині».

У зв'язку із тим, що дії Лебединської міської ради щодо затвердження рішенням від 26 квітня 2018 року №615 Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині (додаток №1 до цих Правил), містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, внаслідок яких окремим групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами, розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 19.07.2018 за №29 було розпочато розгляд справи №02-06/12-2018.

За результатами розгляду справи №02-06/12-2018 було складено подання про попередні висновки про результати розгляду справи від 18.10.2018 №67, копію якого листом від 18.10.2018 №02-06/1507 було надіслано Відповідачу.

## **2.Відповідач**

Відповідач у справі - Лебединська міська рада (вул.Пушкіна, 2, м.Лебедин, Сумська область, 42200, ідентифікаційний код юридичної особи 39449040) (далі – Відповідач).

*Міська рада* діє на підставі Конституції України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», інших законодавчих та нормативних актів України, що регламентують діяльність місцевого самоврядування.

Відповідно до статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.

Статтею 5 цього Закону визначено, що система місцевого самоврядування включає:

територіальну громаду;

сільську, селищну, міську раду;

сільського, селищного, міського голову;

виконавчі органи сільської, селищної, міської ради;

старосту;

районні та обласні ради, що представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст;

органи самоорганізації населення.

Згідно зі статтею 10 Закону сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Отже, Лебединська міська рада в значенні статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є органом місцевого самоврядування.

### **3. Законодавче регулювання питання розміщення зовнішньої реклами в Україні**

Питання розміщення зовнішньої реклами в Україні врегульовано Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади держаної мовної політики», нормативно-правовими актами, які визначають термінологію, умови використання та порядок розміщення засобів зовнішньої реклами.

Основні засади рекламної діяльності в Україні визначає Закон України «Про рекламу» (далі – *Закон*). Статтею 1 *Закону* визначено поняття реклами та зовнішньої реклами. Так, рекламою є інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. У свою чергу, під зовнішньою рекламою *Законом* визначено рекламу, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Згідно з частиною першою статті 16 *Закону* розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), якими врегульовано відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначено порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

При цьому для врегулювання порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях виконавчі органи місцевих рад уповноважено законодавством на розробку та прийняття локальних правил, які не мають суперечити Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами. Так, згідно з пунктом 3 Типових правил, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Пунктом 32 Типових правил також визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

#### **4.Опис ринку, на якому відбулись антиконкурентні дії Відповідача**

Місцем розташування зовнішньої реклами можуть бути: територія та об'єкти комунальної власності, територія та об'єкти приватної власності, територія та об'єкти залізниці, транспорт тощо. Враховуючи основну мету розміщення комерційної зовнішньої реклами, її розміщення має здійснюватися в територіальних (адміністративних) межах того населеного пункту, в якому рекламодавцем здійснюється його господарська діяльність (надання послуг, реалізація товарів тощо), а відтак розташована цільова аудиторія, тобто потенційний споживач. Отже, суб'єкт господарювання не обмежений вибором місця, в якому може бути розміщено зовнішню рекламу, таке місце визначається ним самостійно в залежності від цільової аудиторії, на яку розрахована реклама, з дотриманням положень *Закону* та *Правил*. У разі неефективності розміщення зовнішньої реклами на тому чи іншому місці, об'єкті таке розташування рекламного засобу може бути змінено за бажанням рекламодавця.

*Законом* також передбачено розміщення соціальної реклами, якою відповідно до статті 1 є інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку. Таким чином, соціальна реклама має розміщуватися у місцях перебування громадян, де може бути досягнутий суспільно корисний ефект.

Отже, географічні (територіальні) межі ринку не можна звужувати до об'єкта, на якому розміщується зовнішня реклама (територія та об'єкти комунальної власності, територія та об'єкти приватної власності, територія та об'єкти залізниці, транспорт), так як інтерес замовника реклами може змінюватися відносно місця розташування зовнішньої реклами та не є обмеженим конкретним об'єктом. Разом з тим, враховуючи той факт, що сама зовнішня реклама нерозривно пов'язана з рекламним засобом, на якому вона розміщується, а тому відповідно і з територією (об'єктом, спорудою), на якій він розташований, послуга з розміщення зовнішньої реклами не може бути ввезена на відповідний ринок з-за меж цього ринку, яким є територіальні (адміністративні) межі населеного пункту. Враховуючи зазначене, географічними (територіальними) межами ринку розміщення зовнішньої реклами, на якому Відповідачем вчинено антиконкурентні дії, визначено територіальні (адміністративні) межі міста Лебедин.

За інформацією виконавчого комітету *Міської ради* (лист від 16.08.2018 №02-17/946), розміщувачами зовнішньої реклами на території міста Лебедин станом на 16 серпня 2018 року є 7 суб'єктів господарювання, а саме: фізичні особи-підприємці Корнієнко А.В. (м. Лебедин), Маслюк О.В. (м. Лебедин), а також товариство з обмеженою відповідальністю «Харківрегіонгаз» (м. Харків), приватне підприємство «Дизайн-студія ЛВ» (м. Лебедин), повне товариство «ЛСЛ» (м. Охтирка); розміщена ними реклама не є рекламою товарів (послуг) місцевих товаровиробників.

## 5.Правова кваліфікація дій Відповідача

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Лебедин, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами рішенням двадцять восьмої сесії *Міської ради* шостого скликання від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» (далі – *Рішення Міської ради від 30.11.2012*) затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території міста Лебедин (далі – *Правила*).

Слід зазначити, що проект *Рішення Міської ради від 30.11.2012* не погоджувався із територіальним відділенням, як то передбачено відповідно до приписів статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

*Правилами*, зокрема, передбачено справляння плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, розмір якої відповідно до пункту 26 *Правил* визначається згідно з Порядком визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедин (далі – *Порядок*), що є додатком №2 до *Рішення Міської ради від 30.11.2012*. При цьому розмір плати може коригуватися міською радою в залежності від рівня інфляції та умов розвитку рекламного ринку в м. Лебедин з урахуванням пропозицій, наданих робочим органом.

Згідно з *Порядком* плата за користування місцями розташування рекламних засобів визначається шляхом перемноження площі, базового тарифу та коригуючого коефіцієнту, при цьому Таблицею 2 вказаного *Порядку* передбачено, зокрема, застосування таких значень коригуючих коефіцієнтів:

- 1) 0,5 - для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю;
- 2) 0,8 - у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників.

Зазначене свідчить про те, що для місцевих товаровиробників, а також для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, *Порядок* передбачає менший розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що тим самим ставить їх у нерівне (привілейоване) становище по відношенню до немісцевих суб'єктів господарювання, що може мати негативні наслідки для конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Так, згідно з абзацом 7 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, зокрема, визнається надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що призводить або може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

При цьому суб'єкти господарювання – місцеві товаровиробники та підприємства, що займаються рекламною діяльністю, могли отримувати переваги щодо плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині не завдяки власним досягненням, а за рахунок зовнішніх чинників, якими в цьому випадку є дії органу місцевого самоврядування. З огляду на те, що дії *Міської ради*, що полягають у прийнятті рішення від 30 листопада 2012 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті

Лебедині», яким встановлено різні умови для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина, для місцевих і немісцевих товаровиробників та підприємств, що займаються рекламною діяльністю, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом 7 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування по наданню окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до обмеження конкуренції, адміністративна колегія територіального відділення листом від 15.08.2017 №02-08/1401 надала Лебединській міській раді рекомендації:

у двомісячний термін з дня отримання цих рекомендацій припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом встановлення рівних умов для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедина, як для місцевих, так і немісцевих товаровиробників та підприємств, що займаються рекламною діяльністю.

За результатами розгляду *Рекомендацій* виконавчий комітет Лебединської міської ради листом від 31.08.2017 №02-17/1329 повідомив територіальне відділення про те, що проект змін до Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Лебедина щодо встановлення рівних умов користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Лебедина, планується винести на розгляд депутатів міської ради.

Листом від 25.06.2018 №631 (на вимогу голови територіального відділення від 20.06.2018 за №02-10/898) виконавчий комітет Лебединської міської ради повідомив, що з метою приведення регуляторного акту у відповідність до вимог чинного законодавства рішенням тридцять п'ятої сесії Лебединської міської ради сьомого скликання від 26 квітня 2018 року №615-МР затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині (далі – *Нові Правила*), та надав копію рішення *Міської ради* «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» (далі – *Рішення Міської ради №615-МР*). Проект зазначеного рішення на погодження до територіального відділення не надсилався.

Згідно з *Рішенням Міської ради №615-МР* визнано таким, що втратило чинність, *Рішення Міської ради від 30.11.2012*.

Відповідно до *Нових правил* розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Лебедина, визначається згідно з Порядком визначення розміру плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Лебедина (далі – *Новий Порядок*) (наведений у додатку №1 до *Нових Правил*).

Разом з тим, за результатами аналізу *Рішення Міської ради №615-МР* територіальне відділення встановило, що *Новим Порядком* визначено, що плата за користування місцями розташування рекламних засобів визначається шляхом перемноження площі, базового тарифу (таблиця 1) і коригуючого коефіцієнту (таблиця 2). При цьому значення коригуючих коефіцієнтів визначено, зокрема, у такому розмірі:

для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, - 1,2;  
у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників – 1,2.

Тобто, якщо застосування передбачених *Порядком* коригуючих (понижуючих) коефіцієнтів 0,5 (для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю) та 0,8 (у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників) передбачало можливість надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів

господарювання (місцевим підприємствам, що займаються рекламною діяльністю, та місцевим товаровиробникам) пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, то застосування передбачених *Новим Порядком* коригуючих (підвищуючих) коефіцієнтів у розмірі 1,2, навпаки, створює зазначеним групам суб'єктів господарювання несприятливі, дискримінаційні умови порівняно із конкурентами з інших міст (регіонів).

Отже, на виконання *Рекомендації* Лебединською міською радою було затверджено *Новий Порядок*, застосування якого може призвести до обмеження конкуренції.

Виходячи із приписів законодавства про захист економічної конкуренції, задля забезпечення справжньої, добросовісної конкуренції усі суб'єкти господарювання мають знаходитись у рівних умовах, що нехтується *Міською радою*.

В ході розгляду справи виконавчий комітет *Міської ради* листом від 09.08.2018 за № 02-17/926 повідомив, що відділом містобудування та архітектури управління житлово-комунального господарства Лебединської міської ради розроблений регуляторний акт «Про внесення змін до рішення тридцять п'ятої сесії Лебединської міської ради сьомого скликання від 26 квітня 2018 року за №615-МР «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині» (далі – *Проект рішення*). Повідомлення про розробку регуляторного акту та проект зазначеного рішення опубліковано на офіційному сайті *Міської ради* <http://www.lebedyn.com.ua/>. *Проектом рішення* передбачено скасувати всі коригуючі коефіцієнти; пропонується залишити лише один коефіцієнт для всіх без винятку розповсюджувачів зовнішньої реклами – у разі її розміщення в межах історичного ареалу міста Лебедин.

При цьому також наголошено, що фактично коригуючі коефіцієнти 0,5; 0,8 та 1,2 у випадку розміщення товарів (послуг) місцевих товаровиробників при укладенні договорів на користування місцями, які знаходяться у комунальній власності, не застосовувались.

Встановлення рішенням *Міської ради* окремим групам суб'єктів господарювання нижчої порівняно з конкурентами плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста Лебедин, у разі фактичного застосування може створити для них більш сприятливі умови для конкуренції, у той час як для інших умови залишаться незмінними. Зазначена ситуація може призводити до того, що місцеві і немісцеві товаровиробники (підприємства, що займаються рекламною діяльністю), які здійснюють рекламну діяльність в певному населеному пункті, будуть поставлені у нерівні умови при здійсненні ними своєї господарської діяльності.

За результатами розгляду справи, на підставі зібраних доказів доведено, що Лебединська міська рада, встановивши рішенням від 26 квітня 2018 року №615 для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, та у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників коригуючі коефіцієнти для визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів, вчинила дії, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію на задіяному ринку.

Ураховуючи вищезазначене, дії Лебединської міської ради щодо затвердження рішенням від 26 квітня 2018 року №615 Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, якими для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, та у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників встановлено коригуючі коефіцієнти для визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів (додаток №1 до цих Правил), кваліфіковано як анти конкурентні дії органів місцевого самоврядування, внаслідок яких окремим групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами, відповідно до частини першої статті 15, абзацу 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Слід зазначити, що за інформацією виконавчого комітету *Міської ради* (лист від 16.08.2018 за №02-17/946), наданою на вимогу голови територіального відділення від 07.08.2018 №02-10/1155, станом на 16 серпня 2018 року розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів, що належить до сплати розміщувачам зовнішньої реклами, встановлено :

без застосування понижуючих коефіцієнтів для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, або у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників, передбачених *Рішенням Міської ради від 30.11.2012*;

без застосування підвищуючих коефіцієнтів для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, або у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників, передбачених *Рішенням Міської ради №615-МР*.

## **6. Заперечення Відповідача та їх спростування**

На подання про попередні висновки про результати розгляду справи , яке було надіслано Лебединській міській раді, виконавчим комітетом Лебединської міської ради листом від 24.10.2018 за №02-17/1263 надано додаткові пояснення, в яких, зокрема, зазначила, що за період з 30 листопада 2012 року по 25 жовтня 2018 року до виконавчого комітету Лебединської міської ради не надходили звернення від місцевих товаровиробників про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в місцях, які знаходяться у комунальній власності. Отже, договори про користування місцями розміщення рекламних засобів, які знаходяться у комунальній власності, між Лебединською міською радою та місцевими товаровиробниками за цей період не укладалось, відповідно і коригуючі коефіцієнти при розрахунку вартості користування зазначеними місцями не застосовувались.

При цьому зазначено, що *Проект рішення* проходить процедуру погодження Державною регуляторною службою України. *Проект рішення*, який не передбачає застосування коригуючих коефіцієнтів при встановленні плати за користування місцями розміщення рекламних засобів у місті Лебедині для тієї чи іншої групи суб'єктів господарювання. Прийняття зазначеного регуляторного акту заплановано на кінець листопада 2018 року.

Отже, порушення законодавства про захист економічної конкуренції Лебединською міською радою на час прийняття цього рішення не припинено.

## **7. Остаточні висновки адміністративної колегії територіального відділення у справі**

Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться та не спростовано Відповідачем висновки адміністративної колегії територіального відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у затвердженні рішенням від 26 квітня 2018 року №615 Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, якими для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, та у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників встановлено коригуючі коефіцієнти для визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів (додаток №1 до цих Правил), є антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування, внаслідок яких окремим групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами, що передбачено частиною першою статті 15, абзацом 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Такі дії Відповідача заборонені відповідно до частини третьої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».



Ураховуючи викладене, керуючись статтями 12, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 р. №291/5482 (із змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правил розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994р. за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія Сумського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

## **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, що Лебединська міська рада (вул.Пушкіна, 2, м.Лебедин, Сумська область, 42200, ідентифікаційний код юридичної особи 39449040) своїми діями, що полягали у затвердженні рішенням від 26 квітня 2018 року №615 Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення плати за користування місцями розташування рекламних засобів у місті Лебедині, якими для місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю, та у випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників передбачено гірші умови користування місцями розташування рекламних засобів за рахунок застосування підвищуючих коефіцієнтів для визначення плати за користування зазначеними місцями (додаток №1 до цих Правил), вчинила порушення, передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом 8 частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування, внаслідок яких окремим групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами .

2. Зобов'язати Лебединську міську раду у двомісячний термін з дня отримання цього рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції , зазначене у пункті 1 цього рішення, шляхом забезпечення рівних умов для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Лебедин, для усіх підприємств, що займаються рекламною діяльністю, у випадку розміщення реклами як місцевих, так і немісцевих товаровиробників.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

**Голова адміністративної колегії**

**Є.М.Касьян**

Члени  
адміністративної колегії :

\_\_\_\_\_ /В. М. Коваленко /

\_\_\_\_\_ /С.В. Гусак/

\_\_\_\_\_ /О.П.Нагорний/