



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
СУМСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15.08.2017

м. Суми

№_02-08/1400_

Міському голові міста Глухова
Мішелю Терещенку

41400, м. Глухів, вул. Шевченка, 6

**Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про захист
економічної конкуренції, усунення причин
виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють**

У зв'язку із виконанням плану заходів на 2017 рік, затверджених Головою Антимонопольного комітету України, а також доручення Антимонопольного комітету України від 25 липня 2017 року, Сумським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Тервідділення) здійснюється дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами на території Сумської області.

В ході проведення вказаного дослідження Тервідділенням було встановлено наступне.

Питання розміщення зовнішньої реклами в Україні врегульовано Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади держаної мовної політики», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, а також іншими нормативно-правовими актами, які визначають термінологію, умови використання та порядок розміщення засобів зовнішньої реклами.

Основні засади рекламної діяльності в Україні визначає Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 року (далі – Закон). Статтею 1 Закону визначено поняття реклами та зовнішньої реклами. Так рекламою є інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару. У свою чергу під зовнішньою рекламою законом визначено рекламу, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносійх, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Згідно з частиною першою статті 16 зазначеного Закону розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а

на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), якими врегульовано відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначено порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. При цьому, для врегулювання порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцях виконавчі органи місцевих рад уповноважено законодавством на розробку та прийняття локальних правил, які не мають суперечити Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами. Так, згідно з пунктом третім Типових правил, зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Пунктом 32 Типових правил також визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Глухові, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами рішенням восьмої сесії Глухівської міської ради шостого скликання від 5 квітня 2012 року № 351 затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території міста Глухова (далі – Правила) та Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Глухові (далі – Порядок). Розділом 3 Порядку встановлено методику обчислення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, якою передбачено здійснення такого обчислення за формулою:

$$C = P \times S \times Kz \times Kп, \text{ де}$$

C – річна плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції, грн.;

P – базовий розмір плати за 1 м² площі місця розташування спеціальної конструкції;

S – площа місця розташування спеціальної конструкції м²;

Kз – зональний коефіцієнт, який залежить від місця розташування спеціальної конструкції;

Kп = 0,8 – понижуючий коефіцієнт для місцевих товаровиробників.

Таким чином, Порядком оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Глухові передбачено встановлення вказаної плати різного розміру для місцевих та немісцевих товаровиробників, що тим самим ставить їх у нерівне становище стосовно один одного та у зв'язку з цим може мати негативні наслідки для конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції. Так, згідно з абзацом шостим частини другої вказаної статті, антиконкурентними діями органів влади, органів

місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, зокрема, визнається надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що призводить або може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Отже, дії Глухівської міської ради, що полягають у прийнятті рішення від 5 квітня 2012 року № 351 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Глухові», яким встановлено різні умови для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Глухова, для місцевих і немісцевих товаровиробників, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15, абзацом шостим частини другої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування по наданню окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи викладене, з метою упередження та припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтями 12, 12-1, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтю 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Сумського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає Глухівській міській раді такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. У двомісячний термін з дня отримання цих рекомендацій припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом встановлення рівних умов для користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Глухова, як для місцевих, так і немісцевих товаровиробників.

Про результати розгляду цих рекомендацій (наміри щодо їх виконання) повідомити Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету у десятиденний термін з дня їх отримання.

Про результати виконання цих рекомендацій повідомити Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету у п'ятиденний строк з дня їх виконання.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Разом з тим доводимо до Вашого відома, що за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова колегії

Є. М. Касьян

Члени колегії

В. М. Коваленко

А. О. Товстуха