



СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

15.11.2022 № 70/47-р/к

Справа № 3/20-215-21

м. Київ

Про порушення законодавства про
захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(конфіденційна інформація)*) (далі – Відповідач, ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ») неправомірно використовувало без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(конфіденційна інформація)*) (далі – Заявник, ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ») оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».

За результатами розгляду справи № 3/20-215-21 такі дії ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» визнано порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».

На ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» накладено штраф у розмірі 5000,00 (п'ять тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/01-215-21 про порушення ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 03.11.2022 № 70-03/186-П

ВСТАНОВИЛА:

1. Предмет справи

- (1) Адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглядається справа № 3/20-215-21 про вчинення ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірно використання без дозволу (згоди) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» (надалі - Справа).

2. Сторони

- (2) Заявником у Справі є ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».
- (3) Згідно з відомостями, розміщеними в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (надалі – ЄДР), дата і номер запису про проведення державної реєстрації ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» — *(конфіденційна інформація)*, ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*, місцезнаходження: *(конфіденційна інформація)*.
- (4) Основним видом діяльності ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» є *(конфіденційна інформація)*.
- (5) Відповідачем у Справі є ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ».
- (6) Згідно з відомостями, розміщених в ЄДР, ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» зареєстроване *(конфіденційна інформація)*, ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*, місцезнаходження: *(конфіденційна інформація)*.
- (7) Основним видом діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» є *(конфіденційна інформація)*.
- (8) Отже, у розумінні абзацу тринадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» та ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» є суб'єктами господарювання та

здійснюють господарську діяльність на одному товарному ринку, а саме на ринку хліба та хлібобулочних виробів.

3. Процесуальні дії

- (9) Відділення отримало доручення Голови Антимонопольного комітету України від 30.06.2021 № 70-01/259-АМ (вх. від 02.07.2021 № 70-02/23-АМ) розглянути заяву ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» від 07.06.2021 № 12/37 (вх. від 07.06.2021 № 15-АМ) про порушення ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Заява).
- (10) За результатами розгляду Заяви та доданих до неї матеріалів, розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 12.08.2021 № 70/245-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-215-20 за ознаками вчинення ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання без дозволу (згоди) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».
- (11) Копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 12.08.2021 № 70/245-рп/к направлено Відповідачу листом від 16.08.2021 № 70-02/3-6902 та копію витягу з розпорядження направлено Заявнику листом від 16.08.2021 № 70-02/3-6945.
- (12) Копію подання про попередні висновки у Справі направлено Відповідачу листом від 03.11.2022 № 70-02/3-2640 та витяг з подання про попередні висновки у Справі направлено Заявнику листом від 03.11.2022 № 70-02/3-2641.
- (13) Листом від 11.11.2022 № 11/11-01 (вх. від 14.11.2022 № 1676) ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» надало відповідь на подання про попередні висновки у Справі.

4. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Заявника і Відповідача

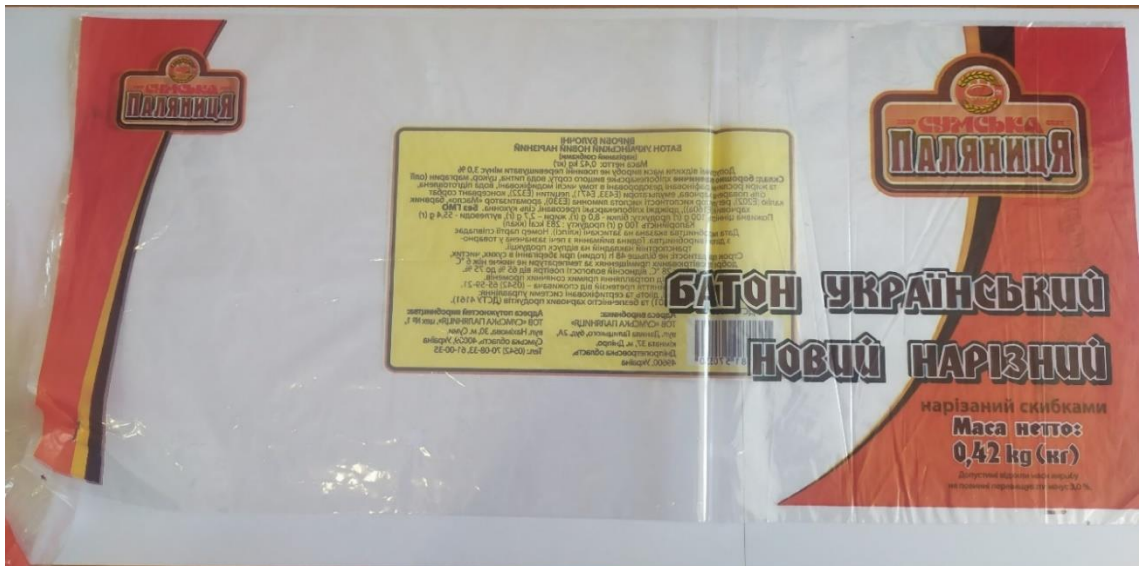
- (14) За повідомленням Заявника, господарську діяльність, зокрема, на ринку хліба та хлібобулочних виробів він здійснює з 2009 року, безпосередньо в територіальних межах міста Суми та Сумської області – з серпня 2014 року.
- (15) З 2014 року ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» використовує у своїй господарській діяльності торгову марку «Сумська паляниця», в тому числі з

використанням зареєстрованої кольорової гами: білий, жовтий, помаранчевий, світло-коричневий, червоний, чорний (Малюнок 1):



Малюнок 1

- (16) Використання ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» торгової марки «Сумська паляниця» здійснюється на підставі ліцензійних договорів, укладених із власником торгової марки.
- (17) З 2014-2015 років ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» здійснює виробництво, рекламування та реалізацію на території міста Суми та Сумської області, хлібобулочних виробів, пакування яких має посилення на торгову марку та відповідає зареєстрованій кольоровій гамі.
- (18) Так, зокрема, з 2015 року Заявником здійснюється виробництво та реалізація хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг).
- (19) Оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) наведено на Фотокопії 1 (лицьова сторона упаковки) та Фотокопії 2 (зворотна сторона упаковки):



Фотокопія 1



Фотокопія 2

(20) Упаковка хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) являє собою прозорий поліетиленовий пакет з кольоровими краями, на якому міститься:

- лицьова сторона упаковки: з лівого боку міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси жовтого та коричневого кольору, у верхній лівій частині упаковки міститься позначення торгової марки «Сумська паляниця», з правого боку упаковки міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольору, у правій верхній частині упаковки міститься позначення торгової марки «Сумська паляниця»; в нижній правій частині упаковки містяться написи: «БАТОН УКРАЇНСЬКИЙ НОВИЙ НАРІЗНИЙ», «нарізаний скибками», «Маса нетто: 0,42 kg (кг)», «Допустимі відхилення маси виробу не повинні перевищувати мінус 3,0%»; напис «Батон український новий нарізний» виконаний коричневими та білим кольорами;

- зворотна сторона упаковки: з лівого боку міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольорів, у верхній лівій частині упаковки міститься позначення торгової марки «Сумська паляниця»; з правого боку упаковки міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси жовтого та коричневого кольорів, у правій верхній частині упаковки міститься позначення торгової марки «Сумська паляниця», посередині упаковки на жовтому фоні коричневим кольором нанесено маркування товару (інформацію щодо основних відомостей про товар для споживачів у вигляді тексту, умовних позначень, штрихкоду) та інформацію щодо виробника продукції, а саме - Заявника (найменування та адреса виробника, адреса потужностей виробництва).

(21) Дизайн пакувального матеріалу та використана кольорова гамма упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг)

розроблені у 2014 році та передані автором за авторським договором про передачу виключних майнових прав інтелектуальної власності на використання твору від 10.12.2014 № 1 ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЦЕНТРАЛ БЕЙКЕРІ КОМПАНІ» (надалі – ТОВ «ЦЕНТРАЛ БЕЙКЕРІ КОМПАНІ»), яке в подальшому передало право на використання твору (дизайну пакування) Заявнику відповідно до договору про передачу прав на використання твору від 30.12.2014 № 1.

- (22) За повідомленням Заявника, виготовлення упаковок хлібобулочних виробів ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» здійснюється ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРИТЕТ ПАК» (надалі – ТОВ «ПАРИТЕТ ПАК») відповідно до договорів поставки від 15.07.2014 № 062/15 та від 01.02.2019 № 102/19.
- (23) В 2015 році ТОВ «ПАРИТЕТ ПАК» на замовлення ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» в межах договору поставки від 15.07.2014 № 062/15 було затверджено оригінал-макет упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) у відповідності до «Ескізу упаковки виробу булочного Батон «Український новий нарізний», переданого Заявнику ТОВ «ЦЕНТРАЛ БЕЙКЕРІ КОМПАНІ» на підставі договору про передачу прав на використання твору від 30.12.2014 № 1.
- (24) З грудня 2015 здійснюється виробництво упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), що підтверджується специфікаціями від 25.12.2015 № 25/12/15, від 02.03.2016 № 02/03/16, від 08.06.2016 № 08/06/16, від 02.09.2017 № 865, від 30.08.2018 № 1533, від 17.01.2019 № 20, від 25.12.2019 № 473, від 30.01.2020 № 34, видатковими накладними від 12.06.2019 № РН-0000787, від 12.07.2019 № РН-0000974, від 19.10.2018 № РН-0001272, від 13.11.2018 № РН-0001382, від 26.11.2020 № РН-0001553, від 04.01.2021 № РН-0000003 та товарно-транспортними накладними від 12.06.2019 № ТТН-000110, від 12.07.2019 № ТТН-000129, від 19.10.2018 № ТТН-000156, від 13.11.2018 № ТТН-000171, від 26.11.2020 № ТТН-м291, від 04.01.2021 № ТТН-000002.
- (25) Отже, реалізація хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) у відповідній упаковці (Фотокопія 1 та Фотокопія 2) здійснюється ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» в точках роздрібною торгівлі в місті Суми та населених пунктів Сумської області з грудня 2015 року.
- (26) Заявник зазначає, що з метою посилення ділової репутації, як виробника якісної та доступної продукції, ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» постійно здійснюється рекламування та просування власної продукції, зокрема в соціальних мережах Фейсбук за посиланням «facebook.com/sumska1palanica» та «Instagram» за посиланням «instagram.com/sumska.palyanitsa».
- (27) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» вкладає значні кошти в просування власної продукції, в тому числі її рекламування. Зокрема, на рекламу власної продукції Заявником витрачено 908 794,03 гривень, що підтверджується бухгалтерською довідкою від 23.04.2021 № 12/371.

- (28) Як зазначає Заявник, торгова марка «Сумська паляниця», кольорова гамма, певний вид пакування та дизайн пакування, назва хлібобулочних виробів, зокрема батонів, є популярною у споживачів, загальновідомою, поширеною та розрекламованою.
- (29) Таким чином, ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» здійснювала активні дії щодо просування власної торговельної марки та продукції з оригінальними і впізнаними споживачами назвою, кольоровою гаммою, дизайном упаковки й етикеткою на ринку хліба та хлібобулочних виробів в територіальних межах міста Суми та Сумської області, а також здійснювала вкладення значних коштів у рекламу продукції під торговельною маркою «Сумська паляниця».
- (30) Отже, ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», здійснюючи діяльність на ринку хліба та хлібобулочних виробів в територіальних межах міста Суми та Сумської області, власними силами створила популярність бренду – торгова марка «Сумська паляниця» та своєї продукції, зокрема і хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг).
- (31) У Заяві ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» повідомило про те, що у квітні 2021 року стало відомо, що ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» здійснюється виробництво та реалізація хлібобулочного виробу під назвою «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) зовнішнє оформлення упаковки якого схоже з зовнішнім оформленням упаковки продукції Заявника - «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг).
- (32) Так, за інформацією Заявника 19.04.2021 в точці роздрібної торгівлі ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ГЕЦ В.В. в магазині «Обжорка», розташованому за адресою: Сумська область, місто Охтирка, вулиця Батюка, 9, та в магазинах торгової мережі FOODMARKET «АМВАР» ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІЛЬНІСТЮ «АМБАР-МАРКЕТ», розташованих за адресами: місто Суми, проспект М. Лушпи, 40 та місто Суми проспект М. Лушпи 29/1, було придбано хлібобулочний виріб «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) виробництва ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ», про що свідчать копії відповідних чеків, наданих Заявником у додатках до Заяви.
- (33) Враховуючи наведене, Заявник та Відповідач здійснюють господарську діяльність на одному товарному ринку - хліба та хлібобулочних виробів в територіальних межах міста Суми та Сумської області та є конкурентами.
- (34) Оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) наведено на Фотокопії 3 (лицьова сторона упаковки) та Фотокопії 4 (зворотна сторона упаковки):



Фотокопія 3



Фотокопія 4

(35) Упаковка хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізний» (вага 0,43 кг) являє собою прозорий поліетиленовий пакет з кольоровими краями та містить:

- лицьова сторона упаковки: з лівої сторони міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольору, з правої сторони упаковки міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольору, у правій верхній частині упаковки міститься зображення батонів та пшеничних колосків; від середини в правий бік упаковки розміщено напис «Батон Сумський нарізаний», виконаний коричневими та білим кольорами; у правій нижній частині упаковки міститься напис «маса нетто 0,43 кг $\pm$ 3%»;
- зворотна сторона упаковки: з лівої сторони міститься широка полоса

червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольорів, у верхній лівій частині упаковки міститься зображення батонів та колосків; з правої сторони упаковки міститься широка полоса червоного кольору та вузькі полоси коричневого та жовтого кольорів, у правій верхній частині упаковки міститься знак для товарів і послуг «ДОБРИЙ ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБ ДО ВАШОГО СТОЛУ З 1955 РОКУ», посередині упаковки на жовтому фоні коричневим кольором нанесено маркування товару (інформацію щодо основних відомостей про товар для споживачів у вигляді тексту, умовних позначень, штрихкоду) та інформацію щодо виробника продукції, а саме - Відповідача (найменування та адреса виробника).

- (36) Отже, зовнішнє оформлення упаковок Заявника та Відповідача є схожими за загальною композицією (оформлення упаковки), за кольоровою гамою (загальний фон), розміщенням окремих написів та елементів.
- (37) Листом від 20.07.2021 № 20/07-21 (вх. від 21.07.2021 № 1047кі) ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» повідомило, що здійснює виробництво та реалізацію у зазначеній упаковці (Фотокопія 3 та Фотокопія 4) хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) з *(конфіденційна інформація)*.
- (38) За інформацією, наданою Відповідачем, упаковка хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний», вага 0,43 кг придбана у *(конфіденційна інформація)*.
- (39) При цьому, документи щодо розробки макетів упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) та документи щодо затвердження макетів упаковок відсутні, рішення щодо упаковки приймається директором ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ».
- (40) ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» листом від від 20.07.2021 № 20/07-21 (вх. від 21.07.2021 № 1047кі) також повідомило, що рекламування хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) за допомогою будь-яких засобів розповсюдження реклами не проводиться.
- (41) Оскільки Заявником використання оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» розпочато в грудні 2015 році, отже він має пріоритет на його використання.
- (42) Враховуючи, що ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» та ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» здійснюють господарську діяльність на одному ринку – ринку хліба та хлібобулочних виробів, використання схожої за дизайном, кольоровою гаммою, розміщенням окремих написів та елементів упаковки хлібобулочних виробів може призвести до змішування їх господарської діяльності.
- (43) За таких умов, дії ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» по використанню оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг),

яку використовує ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», може призвести до змішування діяльності Заявника з діяльністю Відповідача.

- (44) Заявник повідомив, що не надавав дозволу (згоди) Відповідачу на використання зовнішнього оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) чи схожого на нього.

5. Обставини наявності порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

- (45) Порівняльний аналіз оформлення упаковок хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та оформлення упаковок хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача свідчить про їх схожість, що може привести до змішування діяльності продукції Відповідача з діяльністю Заявника.

Продукція Заявника



Продукція Відповідача



- (46) Елементи упаковки, що справляють загальне враження:

- оформлення упаковки продукції хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та оформлення упаковок хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача виконані в ідентичній кольоровій гаммі;
- на лицьовій стороні упаковки продукції хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та на лицьовій стороні упаковок хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача назва продукції нанесена коричневим та білим кольорами;
- інформація щодо ваги продукції на упаковці продукції Відповідача розміщена аналогічно, як і на упаковці продукції Заявника – у нижньому правому кутку;
- на зворотній стороні упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та на зворотній

стороні упаковок хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача посередині на жовтому фоні коричневим кольором нанесено маркування товару (інформацію щодо основних відомостей про товар для споживачів у вигляді тексту, умовних позначень, штрихкоду) та інформацію щодо виробника товару;

- використання однакового виду упаковки – поліетиленовий пакет.

- (47) Отже, аналіз оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача свідчить про те, що за загальною композицією (оформлення упаковки), за кольоровою гамою (загальний фон), розміщенням окремих написів та елементів, вони є схожим.
- (48) Продукція Заявника із зазначеним вище оформленням реалізується з грудня 2015 року, а Відповідач почав використовувати наведену упаковку продукції лише з (*конфіденційна інформація*), тобто пізніше ніж Заявник став використовувати у господарській діяльності оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг).
- (49) Заявник не надавав Відповідачу згоди на використання схожого оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) для оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача.
- (50) Крім того, Заявник надав Експертний висновок ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ» щодо асоціативного сприйняття упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), виробленого ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», та хлібобулочного виробу під назвою «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), виробленого ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ», на предмет схожості зовнішніх форм і фірмового стилю упаковки від 07.10.2021 (надалі – Експертний висновок), складений за результатами проведеного маркетингового дослідження на замовлення Заявника. В ході проведеного маркетингового дослідження було опитано 150 осіб різного соціально-демографічного профілю та соціального статусу.
- (51) Експертним висновком встановлено:
- представлені на ринку хлібобулочні вироби – батони виробників: ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» та ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» за критерієм «зв'язаність товарів» мають суттєву схожість;
 - результати зорового тестування асоціативного сприйняття основних елементів оформлення упаковки товарів: «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), виробленого ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», та хлібобулочного виробу під назвою «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43

кг), виробленого ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ», пересічними споживачами сприймаються як подібні за назвою виробу (59% опитаних); суттєво схожі за кольоровою гамою (95 % опитаних) та дизайном упаковки (87 % опитаних);

- у цілому 82 % опитаних споживачів сприймають позначення та упаковку товарів: «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), виробленого ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», та хлібобулочного виробу під назвою «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), виробленого ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ», в цілому як подібні у смисловому і зоровому аспектах настільки, що можна переплутати, отже, призводить до їх змішування на ринку.

- (52) Власне, наведені вище результати Експертного висновку дають всі підстави вважати, що дії Відповідача з використання оформлення упаковок продукції, яке імітує та/або наслідує оригінальне оформлення упаковки продукції Заявника, не може бути випадковим. Такі дії були свідомо розраховані Відповідачем з метою створення умов для сплутування споживачем продукції виробництва Заявника з продукцією виробництва Відповідача.
- (53) Відповідно, реалізація на одному й тому ж товарному ринку продукції Відповідача з використанням сукупності елементів в оформленні упаковки хлібобулочного виробу під назвою «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), яке імітує, наслідує та/або відтворює сукупність елементів оригінального оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника, який раніше за Відповідача почав використовувати у своїй господарській діяльності таке оформлення для упаковок своєї продукції, може призвести до змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника.
- (54) Зовнішнє оформлення упаковки товару є важливим інструментом просування товарів на ринку, що пояснюється можливістю виконання упаковкою, крім традиційної функції захисту товару, ряду комерційно важливих функцій, а саме: інформативної, репрезентативної, рекламної та функції засобу індивідуалізації товарів конкретних виробників.
- (55) Тобто, одна з функцій упаковки товару, пов'язана саме з її зовнішнім оформленням, - забезпечити можливість відрізнити товари, що виробляються одним виробником, від однорідних товарів інших виробників.
- (56) При визначенні схожості оформлення упаковок продукції розглядається в цілому. При цьому вирішальне значення має перше зорове враження. Саме перше зорове сприйняття будь-якого об'єкта найшвидше впливає на свідомість людини. Відмінність в окремих елементах не має вирішального значення, оскільки споживач, як правило, не має нагоди одночасно порівняти дві або декілька упаковок і не розділяє об'єкт на окремі елементи, щоб їх запам'ятати.

- (57) Споживач керується загальними, часто нечіткими враженнями про оформлення упаковки, що є засобами індивідуалізації, які він бачив раніше. При цьому в пам'яті залишає, як правило, відмінність оформлення.
- (58) Ринок хліба та хлібобулочних виробів, на якому діють Відповідач та Заявник, є конкурентним. Так, у торговельних мережах міста Суми та населених пунктів Сумської області представлена продукція суб'єктів господарювання, які виробляють та реалізують таку саму чи схожу продукцію, тобто є конкурентами Заявника та Відповідача, а саме (див. Таблиці 1 та 2):

Таблиця 1

Перелік конкурентів

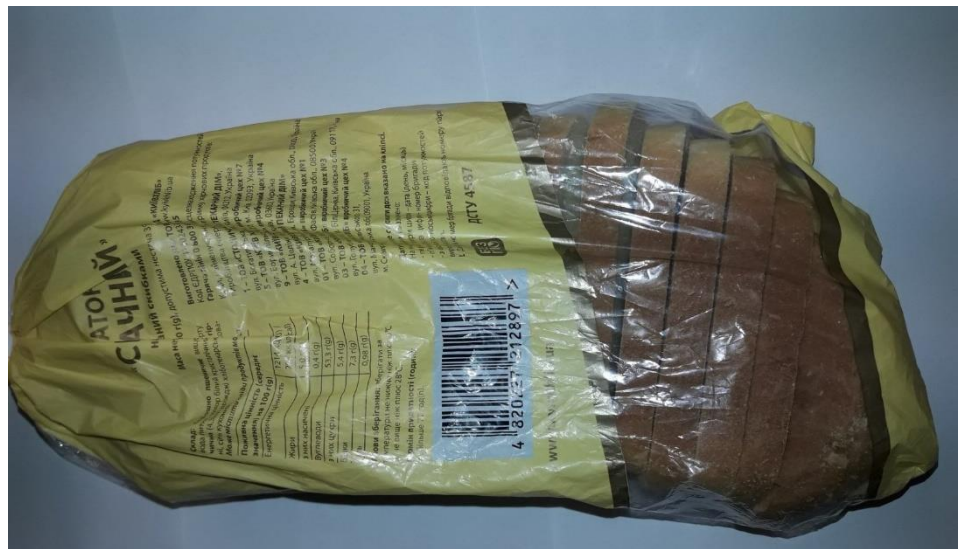
Назва суб'єкта господарювання	Місцезнаходження	Ідентифікаційний код юридичної особи
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КИЇВ ХЛІБ»	(конфіденційна інформація)	(конфіденційна інформація)
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКО-СЛОВЕНСЬКЕ ПІДПРИЄМСТВО «ХЛІБОПЕКАРСЬКИЙ КОМПЛЕКС «КУЛИНИЧІВСЬКИЙ»	(конфіденційна інформація)	(конфіденційна інформація)
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ САХНЕНКО ЛЮБОВ СТАНІСЛАВІВНА	(конфіденційна інформація)	(конфіденційна інформація)

Таблиця 2

Порівняльна таблиця оформлення дизайну упаковок Заявника та конкурентів

Продукція Заявника	
--------------------	--

	
Продукція Відповідача	
	
Продукція ТОВ «КИЇВ ХЛІБ»	



Продукція
ТОВ
«УКРАЇНСЬКО-
СЛОВЕНСЬКЕ
ПІДПРИЄМСТВО
«ХЛІБОПЕКАРСЬКИЙ
КОМПЛЕКС
«КУЛИНИЧІВСЬКИЙ»



Продукція
ФОП САХНЕНКО
Л.С.



- (59) За винятком продукції Відповідача, інші присутні на ринку виробники мають оформлення упаковки, не схоже на оформлення упаковки продукції Заявника, що індивідуалізує їхню продукцію на ринку.
- (60) При цьому кожне оформлення упаковки зазначеної вище продукції є індивідуальним і не схожим одне на одного. Оформлення упаковок наведеної вище продукції цілком відрізняється від оформлення упаковок продукції виробництва Заявника.
- (61) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок зазначеної вище продукції свідчить про те, що кожній продукції притаманне своє оригінальне оформлення упаковки, зокрема основний фон, емблеми та загальне оформлення (композиція), розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожної такої продукції та визначає оригінальність дизайну оформлення упаковок, яка відрізняє продукцію цих виробників від оформлення упаковок продукції Заявника і виключає змішування їх діяльності.
- (62) В свою чергу ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» листом від 20.07.2021 № 20/07-21 (вх. від 21.07.2021 № 1047к) надало пояснення щодо використання оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожої на упаковку хлібобулочного виробу Заявника «Батон «Батон Український нарізний» (вага 0,42 кг), в яких зазначило, зокрема, що така упаковка аналогічна упаковкам, які використовуються для багатьох подібних виробів – батонів із пшеничної муки, виготовлених відповідно до ДСТУ 4587:2006 та така упаковка (прозорий пакет із кольоровим краями чи смугами) втратила розрізняльну здатність як індивідуальне позначення відносно хлібобулочних виробів та батонів із пшеничної муки, а відрізняє товари один від одного наявністю на упаковці торгівельної марки чи зображення.
- (63) Крім того, Відповідач зазначає, що упаковки його хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) та хлібобулочного виробу Заявника «Батон «Батон Український нарізний» (вага 0,42 кг) мають як схожі, так і відмінні елементи, при цьому подібними елементами є прозорий пакет із кольоровими краями та наявність загального назви виробу «батон», а відрізняються: повною назвою, шрифтом та розміщенням назви, додатковими написами щодо ваги виробів, кольором упаковки, іншими зображеннями.
- (64) В той же час, аналізом інформації, наданої ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» листом від 22.04.2021 № 22.04-21 (вх. від 26.04.2021 № 2406), встановлено, що пакування Відповідачем інших видів хлібобулочних виробів, зокрема батонів, здійснюється з використанням наступних упаковок (Таблиця 3):

Батон
«Колос»



	 Батон «Колос» Склад: борошно пшеничне вищого сорту, вода питна, цукор білий кристалічний, дріжджі хлібопекарські просовані, сіль кухонна харчова, олія рослинна. Умови зберігання: зберігати в сухому чистому приміщенні при температурі не вище 6 °С та відносній вологості повітря, що не перевищує 75 %. Строк придатності – не більше 48 h (год). Кінцева дата споживання «Краще спожити до» та юлер партії виробництва зазначені на затисненій кліпсі. Помічена (харчова) цінність на 100 g (г) продукту: білки – 7,7 g (г), жири – 2,5 g (г), вуглеводи – 36,6 g (г) (кал) Енергетична цінність (калорійність) на 100 g (г) продукту: 158,2 (г) Маса нетто: 0,43 kg (кг), допустиме відоме відхилення 12,9 g (г). Вироблена, сертифікована та адреса потужностей виробництва: ТДВ «Охтирський хлібокомбінат» (ДСТУ 4161:2003) Юридична адреса виробника та адреса потужностей виробництва: ТДВ «Охтирський хлібокомбінат», пров. Г. Чкалова, 19, м. Охтирка, Сумська обл., 42700. Тел.: (05446) 2-45-64. Сайт: otlb.com 482015517400351>
Батон «Гірчичний різаний»	 ДОБРИЙ ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБ ДО ВАШОГО СТОЛУ ©1955 Батон Гірчичний Різаний 
	 Батон «Гірчичний» різаний Склад: борошно пшеничне вищого сорту, дріжджі хлібопекарські просовані, сіль кухонна харчова, цукор білий кристалічний, вода питна. Умови зберігання: зберігати в сухому чистому приміщенні при температурі не вище 6 °С та відносній вологості повітря, що не перевищує 75 %. Строк придатності – не більше 48 h (год). Кінцева дата споживання «Краще спожити до» та юлер партії виробництва зазначені на затисненій кліпсі. Помічена (харчова) цінність на 100 g (г) продукту: білки – 7,7 g (г), жири – 2,5 g (г), вуглеводи – 36,6 g (г) (кал) Енергетична цінність (калорійність) на 100 g (г) продукту: 158,2 (г) Маса нетто: 0,43 kg (кг), допустиме відоме відхилення 12,9 g (г). Вироблена, сертифікована та адреса потужностей виробництва: ТДВ «Охтирський хлібокомбінат» (ДСТУ 4161:2003) Юридична адреса виробника та адреса потужностей виробництва: ТДВ «Охтирський хлібокомбінат», пров. Г. Чкалова, 19, м. Охтирка, Сумська обл., 42700. Тел.: (05446) 2-45-64. Сайт: otlb.com 482015517407691>

(65) Як вбачається із вищенаведених упаковок хлібобулочних виробів ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ», оформлення упаковок за

загальною композицією (оформлення упаковки), за кольоровою гамою (загальний фон), розміщенням окремих написів та елементів виконано в одному стилі, який відрізняється від оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг).

- (66) Отже, випуск Відповідачем в обіг товару, а саме хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) в упаковці, схожій на упаковку хлібобулочного виробу Заявника «Батон «Батон Український нарізний» (вага 0,42 кг), в той час коли на ринку з 2015 року була наявна продукція Заявника у відповідному пакуванні, свідчить про те, що такі дії були свідомо розраховані Відповідачем з метою створення умов для сплутування споживачем продукції виробництва Заявника з продукцією виробництва Відповідача.

6. Результати опитування споживачів

- (67) З метою з'ясування думки споживачів щодо схожості в оформленні упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача Відділенням здійснено опитування респондентів на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України «www.amcu.gov.ua» та на сторінці Відділення в соціальній мережі «Facebook». Загальна кількість опитаних – 61, з них є споживачами хлібобулочних виробів 60 опитаних.

- (68) За результатами опитування встановлено наступне:

- на думку 100 % респондентів зовнішнє оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника є схожим із зовнішнім оформленням упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача;
- у 98,4 % опитаних склалося враження про належність хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) та хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) одному виробнику;
- 100 % респондентів могли б придбати хлібобулочний виріб «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) внаслідок сплутування його з хлібобулочним виробом «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг).

- (69) Отже, як свідчать результати проведеного опитування, споживачі можуть сплутати хлібобулочний виріб «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та хлібобулочний виріб «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача, тобто у споживача може виникнути асоціативний зв'язок між продукцією Заявника та Відповідача, що може призвести до змішування діяльності цих суб'єктів господарювання.

7. Правова кваліфікація дія Відповідача

- (70) Відповідно до положення абзацу першого частини третьої статті 10bis Паризької конвенції підлягають забороні всі і будь-які дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента.
- (71) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного найменування, торгової марки, рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (72) Оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) Заявника та оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) Відповідача є схожими, що підтверджується їх порівняльним аналізом, Експертним висновком, та результатами опитування споживачів, проведеного Відділенням.
- (73) Заявник, почав використовувати в господарській діяльності оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) з грудня 2015 року, а Відповідач почав використовувати схоже оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) з *(конфіденційна інформація)*, отже Заявник має пріоритет на її використання.
- (74) Заявник не надавав дозволу (згоди) Відповідачу на використання зовнішнього оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) чи схожого на нього.
- (75) Використання ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», яке раніше Заявник почав використовувати його у своїй господарській діяльності, може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».

8. Заперечення Заявника та Відповідача

- (76) Подання про попередні висновки у Справі надіслані ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» та ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» листами від 03.11.2022 № 70-02/3-2641 та від 03.11.2022 № 70-02/3-2640 відповідно.
- (77) На подання з попередніми висновками у Справі ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» будь-яких міркувань та/або заперечень не надало.

- (78) ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» на подання з попередніми висновками у Справі листом від 11.11.2022 № 11/11-01 (вх. від 14.11.2022 № 1676) повідомило, що припинило використання упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг) з 07.07.2021.
- (79) На підтвердження Відповідач надав наказ директора ТВД «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» від 07.07.2021 № 07/07-21 «Про зупинення виробництва продукції «Батон Сумський нарізаний».
- (80) Також, Відповідач зазначив, що з вересня 2021 року розроблено та закуплено нову упаковку (Зображення 1), продаж продукції у новій упаковці здійснюється з вересня 2021 року відповідно до наказу директора ТВД «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» від 06.09.2021 № 06/09-01 «Про використання упаковки «Батон класичний нарізаний».



Зображення 1

- (81) Крім того, ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» зазначило, що підприємство знаходиться на території Охтирської міської територіальної громади, яка станом на 10.11.2022 перебуває в переліку територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій відповідно до Наказу Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України від 25.04.2022 № 75. За час проведення бойових дій на території міста Охтирки та Охтирської району підприємство зазнало значних збитків, має значну заборгованість за розрахунками з контрагентами.

9. Остаточні висновки у Справі

- (82) Отже, матеріалами справи доведено, що ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про

захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» зовнішнього оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати у господарській діяльності ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ», що може призвести до змішування діяльності ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» з діяльністю ТОВ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ».

10. Визначення розміру штрафу

- (83) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (84) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, накладення штрафів.
- (85) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (86) Відповідно до інформації, наданої ТДВ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» листом від 20.01.2022 № 3-20/01-01 (вх. від 24.01.2022 № 389), обсяг його доходу (виручки) за 2021 рік складає 34 308 070 (тридцять чотири мільйона триста вісім тисяч сімдесят) гривень.

Враховуючи вищевикладене та керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27, і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*) вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*) оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Сумський нарізаний» (вага 0,43 кг), схожого на оформлення упаковки хлібобулочного виробу «Батон «Український новий нарізний» (вага 0,42 кг), яке раніше почало використовувати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*) у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТОВАРИСТВА З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*) з діяльністю ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СУМСЬКА ПАЛЯНИЦЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*).

2. За порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(конфіденційна інформація)*) штраф у розмірі 5 000 (п'ять тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 зазначеного Закону рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК