



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

## РІШЕННЯ

### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

19.02.2024 № 70/7-р/к

Справа № 3/20-51-20

м. Харків

Про закриття провадження  
у справі № 3/20-51-20

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-51-20 про порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХРАНА – СЕРВІС» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання другого відділу досліджень і розслідувань від 07.02.2024 № 70-03/70-П,

#### ВСТАНОВИЛА:

##### 1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Порушення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХРАНА – СЕРВІС», передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання рекламних матеріалів без дозволу (згоди) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАТОС 1» (попередня назва суб'єкта господарювання – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАТОС – ПУЛЬТ»), яке раніше почало використовувати їх у господарській діяльності, що може призвести до змішування з його діяльністю.

##### 2. СТОРОНИ

- (2) Заявником є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАТОС 1» (попередня назва суб'єкта господарювання – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАТОС – ПУЛЬТ» (далі – ТОВ «КРАТОС – ПУЛЬТ», ТОВ «КРАТОС 1», Заявник).
- (3) Відповідно до відомостей з Єдиного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) ТОВ «КРАТОС – ПУЛЬТ» зареєстровано Департаментом реєстрації Харківської міської ради, дата запису 05.03.2010, номер запису 1 480 102 0000 046194, ідентифікаційний код юридичної особи – (інформація з обмеженим доступом), місцезнаходження: (інформація з обмеженим доступом). Найменування юридичної особи ТОВ «КРАТОС – ПУЛЬТ» змінено 26.03.2020 на найменування ТОВ «КРАТОС 1».
- (4) Основним видом діяльності ТОВ «КРАТОС 1» є (інформація з обмеженим доступом)).

- (5) Відповідач – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХРАНА – СЕРВІС» (далі – ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС», Відповідач).
- (6) Відповідно до відомостей з ЄДР ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» зареєстровано Департаментом реєстрації Харківської міської ради, дата запису 21.10.2004, номер запису 1 480 120 0000 002686, ідентифікаційний код юридичної особи – (інформація з обмеженим доступом), місцезнаходження: (інформація з обмеженим доступом).
- (7) Основним видом діяльності ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» є (інформація з обмеженим доступом)).
- (8) Отже, Заявник та Відповідач є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (9) Заявник та Відповідач здійснюють господарську діяльність на одному ринку товарів – ринку приватних охоронних служб та конкурують між собою.

### **3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (10) До Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Харківське відділення) надійшла заява ТОВ «КРАТОС – ПУЛЬТ» від 28.01.2020 № 2801-1 (вх. № 70-01/4-АМ від 28.01.2020) (далі – Заява) про вчинення ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» порушення, передбаченого законодавством про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді неправомірного використання рекламних матеріалів без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати їх у господарській діяльності, що може призвести до змішування з його діяльністю.
- (11) Розпорядженням адміністративної колегії Харківського відділення від 28.04.2020 № 70/56-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-51-20 за ознаками вчинення ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання рекламних матеріалів без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати їх у господарській діяльності, що може призвести до змішування з його діяльністю (далі – Справа).
- (12) Харківським відділенням листом від 28.04.2020 № 70-02/3-2371 надіслано ТОВ «КРАТОС 1» повідомлення про початок розгляду Справи.
- (13) Харківським відділенням листом від 28.04.2020 № 70-02/3-2406 до ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Харківського відділення від 28.04.2020 № 70/56-рп/к про початок розгляду Справи.
- (14) ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» надіслано до Харківського відділення лист від 10.03.2020 № 26 (вх. № 1334 від 10.03.2020) про врегулювання питання з ТОВ «КРАТОС 1» щодо розміщення рекламних матеріалів.
- (15) ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» надіслано до Харківського відділення лист від 13.03.2020 № 13/03-1 (вх. № 1401 від 13.03.2020) про врегулювання питання з ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» щодо розміщення рекламних матеріалів.
- (16) Згідно з підпунктом 7.6 пункту 7 розпорядження Голови Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23–рп (в редакції розпорядження Голови Антимонопольного комітету України від 07.05.2020 № 5-рп) Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України з 12.06.2020 змінило найменування на Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення).
- (17) ТОВ «КРАТОС 1» надіслано до Відділення клопотання від 08.08.2023 б/н (вх. № 70-01/1826 від 11.08.2023) про закриття провадження у Справі у зв'язку із відмовою від Заяви.

- (18) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 25.10.2023 № 70/132-рп/к доручено збирання та аналіз доказів у Справі працівникам другого відділу досліджень і розслідувань Відділення.
- (19) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 10.11.2023 № 70/154-рп/к виправлено опіску в розпорядженні адміністративної колегії Харківського відділення від 28.04.2020 № 70/56-рп/к про початок розгляду Справи.
- (20) Відділенням листом від 10.11.2023 № 70-02/2-3233 до ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» надіслано копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 10.11.2023 № 70/154-рп/к про виправлення опіски.
- (21) Відділенням до ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» надіслана вимога від 30.10.2023 № 70-02/2-3066, на яку Відповідачем надано відповідь листом від 16.11.2023 № 02 (вх. № 70-01/2439 від 20.11.2023).
- (22) Відділенням до ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» надісланий лист від 29.12.2023 № 70-02/2-3763, на який листом від 31.01.2024 б/н (вх. № 70-01/186 від 31.01.2024) Заявник надав Відділенню уточнення щодо підстав закриття провадження у Справі.
- (23) Листами від 07.02.2024 № 70-02/2-347 та від 07.02.2024 № 70-02/2-347 Відділенням надіслано ТОВ «КРАТОС 1» та ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» відповідно копію подання про закриття провадження у Справі.
- (24) Згідно з рекомендованими повідомленнями про вручення поштового відправлення № 0600085661156 та № 0600085659682 копію подання про закриття провадження у Справі ТОВ «КРАТОС 1» отримано 14.02.2024 та ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» – 09.02.2024.

#### **4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

- (25) Згідно з інформацією, наведеною у Заяві ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ», у своїй господарській діяльності Заявник використовує вебсайт з доменним ім'ям «kratos-systems.com», сторінки в соціальних мережах «Facebook» та «Instagram» для рекламування своїх охоронних послуг. З цією метою ТОВ «КРАТОС 1» передбачено у штатному розписі окремий відділ збуту (маркетингу), працівники якого безпосередньо беруть участь у розробці маркетингової стратегії, підготовці рекламних матеріалів та їх розміщенні в мережі Інтернет.
- (26) За інформацією, наданою Заявником, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» за час своєї діяльності на ринку приватних охоронних служб з 2010 року здобуло відповідну ділову репутацію, що підтверджується наступним:
- збільшенням кількості замовників та розширенням асортименту послуг, так, станом на січень 2020 року Заявник мав 1 169 чинних договорів на надання охоронних послуг;
  - угодою про некомерційне співробітництво, укладену з Харківським національним університетом радіоелектроніки (надалі – ХНУРЕ) щодо науково-технічної, навчальної й виробничої діяльності. Відповідно до зазначеної угоди, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» приймає студентів ХНУРЕ для проходження практики, проводять семінарські заняття щодо вивчення результатів наукових досліджень та особливостей використання отриманих результатів у виробничій діяльності на матеріальній базі ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ»;
  - участю у виставках, симпозіумах і конференціях. Зокрема, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» брало участь у якості партнера 1-го Міжнародного науково-практичного форуму з інформаційної безпеки «GLOBAL CYBER SECURITY FORUM 2019», який відбувся у ХНУРЕ та на якому представник Заявника виступив з доповіддю на тему: «Злом даних на практиці: з чим стикаються охоронні компанії у своїй роботі»;
  - ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» став лауреатом щорічної премії «Фаворити Харкова – 2109» від журналу «LUXARY 5 ЗВЕЗД» у номінації «Охоронне агентство року»;

- відповідно до результатів загальнодержавного економічного ранжування суб'єктів господарювання за показником «Власний капітал» код за КВЕД 80.10 серед суб'єктів малого підприємництва «КРАТОС-ПУЛЬТ» у 2019 році розташоване на 18-му місці, а серед господарських товариств Харківської області – на 3-му місці. Рейтинги побудовані Національними бізнес-рейтингом України на підставі даних фінансової звітності.
- (27) Таким чином, Заявник приділяє значну увагу власній діловій репутації, використовує унікальний контент власного вебсайту та вкладає значні кошти і зусилля для того, щоб у законний спосіб привернути увагу потенційних покупців.
- (28) Як повідомив Заявник, у серпні 2019 року ним виявлено, що інший суб'єкт господарювання, а саме ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» для рекламування власних охоронних послуг використовує рекламні матеріали Заявника без його дозволу, при тому, що ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» раніше почало використовувати їх у своїй господарській діяльності.
- (29) Протоколом від 29.11.2019 (з додатками) працівниками ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» зафіксовано наступні факти використання ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» власних рекламних матеріалів.
- (30) На вебсайті Відповідача «[ohrana-service.com.ua/promotions/privedi-druga-poluchi-500-grn/](http://ohrana-service.com.ua/promotions/privedi-druga-poluchi-500-grn/)» розміщено рекламний матеріал щодо акції «Приведи друга – получи 500 грн.» (мова оригіналу) із зазначеною на сторінці датою розміщення публікації 24.07.2019.
- (31) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» розмістив аналогічний рекламний матеріал щодо акції «Подключи друга – получи 500 грн.» (мова оригіналу) (акція діє на постійній основі) на своєму вебсайті «[kratos-systems.com](http://kratos-systems.com/novosti/2017/podklyuchi-druga-poluchi-500-grn.html)» за посиланням «[kratos-systems.com/novosti/2017/podklyuchi-druga-poluchi-500-grn.html](http://kratos-systems.com/novosti/2017/podklyuchi-druga-poluchi-500-grn.html)» 25.10.2017.
- (32) Таким чином, умови акції на сторінці «[ohrana-service.com.ua/promotions/privedi-druga-poluchi-500-grn/](http://ohrana-service.com.ua/promotions/privedi-druga-poluchi-500-grn/)» повторюють умови акції ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» на сторінці «[kratos-systems.com/novosti/2017/podklyuchi-druga-poluchi-500-grn.html](http://kratos-systems.com/novosti/2017/podklyuchi-druga-poluchi-500-grn.html)».
- (33) Отже, акція з таким самим змістом та текстовим описом почала проводитися ТОВ «КРАТОС 1» на 1 рік 9 місяців раніше.
- (34) На вебсайті «[ohrana-service.com.ua/promotions/deshevle-parenoy-repy/](http://ohrana-service.com.ua/promotions/deshevle-parenoy-repy/)» ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» розміщено рекламний матеріал стосовно акції «Дешевле пареной репы» (мова оригіналу) із використанням гасла «Только в Охрана-Сервис». Найдешь дешевле, скинем 10% от цены конкурента» (мова оригіналу) із зазначенням дати початку акції 19.08.2019.
- (35) Такі ж рекламні матеріали ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» розміщені на сторінках у соціальних мережах «Instagram» за посиланням «[instagram.com/p/B1V15FaIOK7/](https://www.instagram.com/p/B1V15FaIOK7/)» (дата публікації 19.08.2019) та «Facebook» за посиланням «[facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/413693709497169/?type=3&theater](https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/413693709497169/?type=3&theater)» (дата публікації 19.08.2019).
- (36) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» розмістив аналогічний рекламний матеріал на власному вебсайті «[kratos-systems.com](http://kratos-systems.com/novosti/2019/garantija-luchshej-ceni.html)» за посиланням «[kratos-systems.com/novosti/2019/garantija-luchshej-ceni.html](http://kratos-systems.com/novosti/2019/garantija-luchshej-ceni.html)» 12.08.2019.
- (37) Умови акції в рекламних матеріалах ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» на сторінці «[ohrana-service.com.ua/promotions/deshevle-parenoy-repy/](http://ohrana-service.com.ua/promotions/deshevle-parenoy-repy/)» мають наступний зміст: «Найдешь дешевле, скинем 10% от цены конкурента. Как получить охранное оборудование по самой выгодной цене ?... Покажите нам цену на сайте конкурента или в смете, которая ниже нашей. И все! Получите Вашу скидку» (мова оригіналу).

- (38) На сторінках у соціальних мережах «[instagram.com/p/B1V15FaIOK7/](https://www.instagram.com/p/B1V15FaIOK7/)» та «[facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/413693709497169/?type=3&theater](https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/413693709497169/?type=3&theater)» ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» умови акції викладені наступним чином: «Мы настолько уверены, что наша цена самая низкая, что если Вы найдете цену ниже, мы скинем Вам 10 % от цены конкурента» (мова оригіналу).
- (39) Тобто, ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» повторюють умови акції ТОВ «КРАТОС 1», розміщені останнім на сторінках «[kratos-systems.com/novosti/2019/garantija-luchshej-ceni.html](https://kratos-systems.com/novosti/2019/garantija-luchshej-ceni.html)» та «[kratos-systems.com/gnz/](https://kratos-systems.com/gnz/)», а саме: «Нашли цену ниже? Сделаем еще ниже!... Если вы нашли более низкую цену – сообщите нам и мы сделаем скидку на 110 % от разницы в стоимости.... 1. Увидел цену дешевле? Сообщите об этом эксперту по безопасности Кратос при консультации. Вместе проверим и сравним цены. Продадим по более выгодной цене: меньше на 10 % от разницы в стоимости» (мова оригіналу), зокрема в умовах акції мова йде про один і той же принцип надання знижки в майбутньому.
- (40) На сторінці ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» в соціальній мережі «Facebook» за посиланням «[\(42\) На сторінці ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» в соціальній мережі «Facebook» за посиланням «\[facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/385273635672510/?type=3&theater\]\(https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/385273635672510/?type=3&theater\)» розміщено рекламний матеріал «ЭСКЛЮЗИВНО! ТОЛЬКО В ОХРАНА-СЕРВИС AJAX STARTER КИТ ВСЕГО ЗА 525 ГРН.\\*» \(мова оригіналу\) з використанням в тексті гаслами «Не оставляйте покупку на потом, берите сегодня!» \(мова оригіналу\) \(дата публікації 29.06.2019\).

\(43\) Крім цього, на сторінці ТОВ «ОХРАНА-СЕРВІС» в соціальній мережі «Facebook» за посиланням «\[facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.34896462637561/403772917155915/?type=3&theater\]\(https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.34896462637561/403772917155915/?type=3&theater\)» розміщено рекламний матеріал «Акция на Ajax Starter Kit продолжается!» \(мова оригіналу\) з використанням в тексті гасла «Не откладывайте решения проблем безопасности на завтра, завтра может быть поздно!» \(мова оригіналу\) \(дата публікації 01.08.2019\).

\(44\) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» раніше на 1,5 місяці, а саме 11.06.2019, розмістило рекламний матеріал із використанням гасла «Не откладывайте охрану, «на потом»» \(мова оригіналу\) на своїй сторінці у соціальній мережі «Facebook» за посиланням «\[facebook.com/kratoskharkov/photos/a.1648881665390054/2371154743162739/?type=3&theater\]\(https://www.facebook.com/kratoskharkov/photos/a.1648881665390054/2371154743162739/?type=3&theater\)».

\(45\) Тобто, використаний матеріал ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» спосіб подачі інформації споживачу у власному рекламному матеріалі, відрізняється незначним чином, а його семантичний зміст і фонетичне сприйняття залишилося незмінними.

\(46\) На вебсайті ТОВ «ОХРАНА-СЕРВІС» «\[ohrana-service.com.ua\]\(http://ohrana-service.com.ua\)» за посиланням «\[ohrana-service.com.ua/2019/09/06/samoe-vygodnoe-predlozhenie-4-v-1/?fbclid=IwAR1NTZ6QVGTsGnkjAx9q7AnTDdkAF9d\\\_631G1v0t4NUbeogsk\\\_Vjjiuicfo\]\(http://ohrana-service.com.ua/2019/09/06/samoe-vygodnoe-predlozhenie-4-v-1/?fbclid=IwAR1NTZ6QVGTsGnkjAx9q7AnTDdkAF9d\_631G1v0t4NUbeogsk\_Vjjiuicfo\)» розміщено рекламний матеріал стосовно акції «Самое выгодное предложение 4 в 1!» \(мова оригіналу\) \(дата розміщення](https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/posts/395499654649908?_xtx__[0]=68.ARDMyZmoqS4R5clwPit2NId4AioO7UF0SZo94-6BRuqPf_bIHRPWl-tMHEMk9TmULMLLVety89OV7vInwE7zmSiKP10G-SQwgSa88Os73_dj6fWWHmrmRyAuUym7UtY6J7UUDmw-AtgBQEHsG26v7iiT9NHWFu0kLj3gNNU_KF-61DrNIVPBW7C2oZHW_wuy-QnS8MHODq8GSnTdALhyskAHAGu0sv8WnR829bfAcpe8LoxYqB4ksobPcBwDyR7JQqYAWNIwqK_ML8N3zmKJxsa-pKg-cgEDaaOUQR7x7XWlq6UvsnKMTKtje6dVWtVtMRLJrE22S2uQwKtIPZIK-C&_tn_=-R» розміщено рекламний матеріал «Проводная vs беспроводная, какую охранную сигнализацию выбрать?» (мова оригіналу) (дата публікації 17.09.2019).</p>
<p>(41) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» використовувало рекламний матеріал з назвою «БЕСПРОВОДНАЯ VS ПРОВОДНАЯ. ВЫБИРАЕМ ОХРАННУЮ СИГНАЛИЗАЦИЮ» (мова оригіналу) на своїй сторінці у соціальній мережі «Facebook» за посиланням «<a href=)

- 06.09.2019). Умови цієї акції викладені наступним чином: «1. Охранное оборудование бесплатно. 2. Монтаж и установка бесплатно. 3. 1 месяц охраны бесплатно. 4. Самая низкая абонплата в месяц», «Мега предложение от Охрана-Сервис 4 в 1» (мова оригіналу).
- (47) Аналогічні рекламні матеріали про зазначену акцію розміщені на сторінках ТОВ «ОХРАНА-СЕРВІС» у соціальних мережах «Facebook» за посиланням [facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/424041605129046/type=3&theater](https://facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/424041605129046/type=3&theater) (дата публікації 06.09.2019), та у «Instagram» за посиланням [instagram.com/p/B2EKeLJVyz/](https://instagram.com/p/B2EKeLJVyz/) (дата публікації 06.09.2019).
- (48) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» на три тижні раніше, а саме 16.08.2019, розміщував на власному вебсайті [kratos-systems.com](http://kratos-systems.com) за посиланням [kratos-systems.com/akciya/](http://kratos-systems.com/akciya/) рекламний матеріал «КОМБО#3» із зазначеними нижче умовами акції:
- «#1 Охранное оборудование  
#2 1 мес. Охраны 0/грн.  
#3 6 мес. «тревожной» кнопки»,
- «Супер-предложение КОМБО #3», «ЗАКАЖИ КОМБО-ОХРАНУ и не переживай за безопасность! Акционное предложение: #1 Оборудование Ajax Hub, установка системы охраны 0 грн., #2 1 месяц охраны бесплатно, #3 6 месяцев «тревожной» кнопки в подарок» (мова оригіналу). Дата розміщення публікації посвідчується актом здачі-приймання наданих послуг від 16.08.2019 підрядника по наданню послуг з технічного обслуговування вебсайту ФОП Дмитерчуком С.А.
- (49) Крім цього, рекламний матеріал із акцією «КОМБО #3» був розміщений на сторінці ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» в соціальній мережі «Instagram» за посиланням [Instagram.com/p/B18SEoIIaeu/](https://Instagram.com/p/B18SEoIIaeu/) 03.09.2019.
- (50) Таким чином, у рекламному матеріалі, розміщеному ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» на вебсайті та на сторінках у соціальних мережах, повторно використано підхід у формуванні назви акції «Мега предложение 4 в 1» проти «Комбо-охран х3» та умов проведення, використано три з чотирьох елементів змісту акції ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ», а саме: при підключенні охорони замовник отримує в подарунок обладнання, монтаж та один місяць охорони.
- (51) При цьому, рекламний матеріал ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» був розміщений на власному вебсайті на три тижні раніше.
- (52) ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» розміщено рекламний матеріал про акцію «Дарим охранное оборудование» (мова оригіналу) із використанням гасла «А у нас для вас подарки!» у соціальних мережах «Facebook» за посиланням [facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/443759886490551/?type=3&theater](https://facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/443759886490551/?type=3&theater) (дата публікації 07.10.2019) та «Instagram» за посиланням [instagram.com/p/B3TinmdIQzE/](https://instagram.com/p/B3TinmdIQzE/) (дата публікації 07.10.2019).
- (53) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» ще 27.09.2019 розмістило аналогічний рекламний матеріал «Кратос дарит безопасность» (мова оригіналу) на власних сторінках в соціальних мережах «Instagram» за посиланням [instagram.com/p/B26gwCroG/](https://instagram.com/p/B26gwCroG/), та «Facebook» за посиланням [facebook.com/kratoskharkov/photos/a.164888665390054/2448619098749636/?type=3&theater](https://facebook.com/kratoskharkov/photos/a.164888665390054/2448619098749636/?type=3&theater), умовами акції викладено наступним чином «Заказывая сигнализацию получи в подарок: Установку, 1 месяц охраны, 6 месяцев «тревожной» кнопки» (мова оригіналу).
- (54) Таким чином, зміст рекламної акції ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» «Дарим охранное оборудование» (мова оригіналу) повторює зміст та ідею раніше розміщеної акції ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» «Кратос дарит безопасность» (мова оригіналу), використаний ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» спосіб подачі інформації споживачу у власному рекламному матеріалі «дарит безопасность» (мова оригіналу), перефразовано, проте, його семантичний зміст і фонетичне сприйняття залишилися незмінними.

- (55) На сторінці ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» у соціальних мережах «Facebook» за посиланням [facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/475616233304916/?type=3&theater](https://facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/475616233304916/?type=3&theater) розміщено рекламний матеріал щодо акції «ЧЕСТНЫЙ НОЯБРЬ В ОХРАНА-СЕРВИС» (мова оригіналу) із використанням у тексті опису акції та її умов наступних висловів: «Когда у других ноябрь черный, у нас ноябрь – честный!» (мова оригіналу), «Честная цена за базовый комплект охранного оборудования – 2999 грн., без скрытых переплат, без обмана» (мова оригіналу). Крім того, ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» використано хештеги «#охрана #черный\_ноябрь #честный\_ноябрь #охрана\_сервис #акция (мова оригіналу) (дата розміщення публікації 18.11.2019).
- (56) На сторінці ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» у соціальній мережі «Instagram» за посиланням [instagram.com/p/B5AoByeBEYQ/](https://instagram.com/p/B5AoByeBEYQ/) розміщено рекламний матеріал щодо акції «BLACK FRIDAY» (мова оригіналу) (дата публікації 18.11.2019). В текстовому описі акції зазначено наступне: «Дарим 2020 грн.! До 29.11.2019 купи любой комплект охранного оборудования и получи 2020\* грн. на свой счет. Все по честному. \*Деньги можно использовать только на оплату абонентской платы» (мова оригіналу).
- (57) На сторінці ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» у соціальній мережі «Facebook» за посиланням [facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/484611802405359/?type=3&theater](https://facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/484611802405359/?type=3&theater) розміщено рекламний матеріал про акцію «#ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА В ОХРАНА-СЕРВИС!» (мова оригіналу) (дата публікації 28.11.2019). В умовах акції зазначено наступне: «Не упустите свой шанс!», «Дарим на абонплату 2020 грн.» (мова оригіналу).
- (58) При цьому, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» раніше, а саме 01.11.2019, розмістило аналогічний рекламний матеріал про акцію «ЧЕРНЫЙ НОЯБРЬ» (мова оригіналу) на власних сторінках в соціальних мережах «Facebook» за посиланням [facebook.com/kratoskharkov/photos/a.1648881665390054/2480619862216226/?type=3&theater](https://facebook.com/kratoskharkov/photos/a.1648881665390054/2480619862216226/?type=3&theater) та «Instagram» за посиланням [instagram.com/p/B4U9EuLoJPO/](https://instagram.com/p/B4U9EuLoJPO/), з умовами акції: «Весь ноябрь Кратос объявляет ЧЕРНЫМ месяцем. Что это значит? Мы решили, что черной пятницы мало и поэтому выгодно заказать охрану можно целый месяц. Как мы это делаем? Заказывай систему охраны сейчас – получи 2000 грн. Используй их в счет абонплаты или как скидку на охранное оборудование» (мова оригіналу).
- (59) Таким чином, зміст та умови рекламних акцій ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» «ЧЕСТНЫЙ НОЯБРЬ В ОХРАНА-СЕРВИС!», «BLACK FRIDAY» і «#ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА В ОХРАНА-СЕРВИС!» (мова оригіналу) повторює зміст та ідею раніше розміщеної акції ТОВ «КРАТОС 1» «ЧЕРНЫЙ НОЯБРЬ» (мова оригіналу), використане ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» гасло для привернення уваги споживача «Черный ноябрь» (мова оригіналу) перефразоване у «Честный ноябрь» (мова оригіналу) та згадане у порівняльному контексті у самій публікації ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» на сторінці [facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/475616233304916/?type=3&theater](https://facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/photos/a.236240913909117/475616233304916/?type=3&theater).
- (60) Крім цього, у зазначеній публікації вказане гасло використовується шляхом використання словосполучення «#черный\_ноябрь». Умови зазначених рекламних матеріалів ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» також повторюють зміст розміщеного раніше ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» рекламного матеріалу про надання знижки в розмірі 2000 гривень на абонентську плату або на охоронне обладнання із незначними змінами у сумі.
- (61) ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» у Заяві зазначає, що не надавало жодному суб'єкту господарювання, зокрема ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» будь-якого дозволу (згоди) на використання власних рекламних матеріалів.
- (62) Таким чином, перелічені вище рекламні матеріали, використані ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» у своїй рекламній діяльності без дозволу (згоди) Заявника, на думку Заявника, можуть містити значний ступінь схожості з рекламними матеріалами, які почало використовувати раніше ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ».
- (63) При цьому, як зазначає Заявник у Заяві, ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» копіює рекламну комунікацію ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» у вигляді текстів, формулювань і словосполучень

для подачі інформації, механіки і змісту рекламних акцій. Комунікаційна діяльність ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС», крім копіювання, повторює стиль та інтонацію комунікаційної стратегії ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ».

- (64) Також, на думку ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ», споживач під час вибору необхідних послуг може обмежуватись лише візуальним сприйняттям, а це, у свою чергу, може призвести до сприйняття послуг ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» як таких, що пропонуються безпосередньо Заявником.
- (65) В ході розгляду Справи встановлено, що ТОВ «КРАТОС 1» для рекламування своїх послуг використовує вебсайт з доменним ім'ям <https://kratos-systems.com/>, а також сторінки в соціальних мережах «Facebook» за посиланням <https://www.facebook.com/kratoskharkov> та «Instagram» за посиланням [https://www.instagram.com/kratos\\_ohrana\\_kharkov/](https://www.instagram.com/kratos_ohrana_kharkov/).
- (66) ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» для рекламування своїх послуг використовує вебсайт з доменним ім'ям <https://www.ohrana-service.com.ua/>. а також сторінки в соціальних мережах «Facebook» за посиланням <https://www.facebook.com/Ohrana.Service.Kharkov/> та «Instagram» за посиланням <https://www.instagram.com/ohranaservice/>.
- (67) Отже, зі змісту посилань вбачається, що ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» та ТОВ «КРАТОС-1» поширюють рекламні матеріали кожний на власному вебсайті та в соціальних мережах «Facebook» та «Instagram».
- (68) З метою підтвердження висновків щодо змішування рекламних матеріалів Заявника та Відповідача, ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» додало до Заяви Аналітичний звіт спеціаліста ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ – ПІДПРИЄМЦЯ БУЛЬБАХ ОЛЬГИ ОЛЕКСАНДРІВНИ (далі – ФОП БУЛЬБАХ О.О.) щодо виявлення ступеня схожості рекламних матеріалів ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» (охоронна компанія «Кратос») та ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» (охоронна компанія «Охрана-Сервіс») за думкою потенційних споживачів.
- (69) За результатами проведеного пілотного дослідження ФОП БУЛЬБАХ О.О. надано Аналітичний звіт за результатами фокус-групи «Сприйняття рекламних матеріалів охоронних компаній за змістом та візуальною складовою» (далі – Аналітичний звіт), саме пілотне дослідження проводилося методом фокус-групи 27.12.2019 в місті Харкові, було опитано 7 (сім) респондентів, які не є власниками охоронної сигналізації, попередньо відібраних згідно з моделлю цільової аудиторії потенційних клієнтів Заявника (чоловіки та жінки з доходом сім'ї середнього та вище середнього, які постійно проживають у місті Харків).
- (70) Відповідно до підсумків Аналітичного звіту на тему сприйняття реклами двох компаній та ступеню їх схожості/несхожості за думкою потенційних споживачів приватних охоронних служб, встановлено:
- 1) щодо сприйняття рекламних матеріалів з комплектів додатків 1-3 (акції «Приведи друга», «Гарантія низької ціни / Дешевле пареной репы», «3 в 1 / 4 в 1») респонденти вважають матеріали насправді різних компаній доволі схожими, випущеними однією компанією в різний час або на різних рекламних джерелах;
  - 2) щодо сприйняття рекламних матеріалів з комплекту додатка 4 (акція «Розстрочка»), що насправді належать різним компаніям, половина респондентів вважає, що рекламні матеріали належать різним компаніям;
  - 3) рекламні матеріали з комплекту додатка 6 (акція «Даруємо охорону / Даруємо обладнання»), що насправді належать різним компаніям, учасники сприймають як несхожі та такі, що належать двом різним компаніям;
  - 4) рекламні матеріали з комплекту додатка 6 (акція «Чорний листопад / Чесний листопад / Black Friday»), що насправді належать різним компаніям, більшість респондентів сприймають як такі, що належать різним компаніям. Але частина учасників відносить до авторства єдиної компанії також матеріали, що належать другій компанії.



- (71) Разом з тим, ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» листом від 10.03.2020 № 26 (вх. № 1334 від 10.03.2020) повідомило Відділенню, що 04.03.2020 відбулося спільне засідання представників ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» та ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» з приводу заяви ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» до Харківського відділення про порушення ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та за результатами переговорів сторонами було ухвалено рішення, відповідно до якого в подальшому сторони будуть здійснювати свою господарську діяльність виключно з дотриманням принципів справедливості, добросовісності і розумності. На теперішній час претензії у Заявника до ТОВ «ОХРАНА – СЕРВІС» відсутні.
- (72) Означене рішення було оформлено Протоколом зустрічі представників ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» та ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» від 04.03.2020, копія якого надана ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» до Відділення листом від 10.03.2020 № 26 (вх. № 1334 від 10.03.2020).
- (73) ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» листом від 13.03.2020 № 13/03-1 (вх. № 1401 від 13.03.2020) підтвердило врегулювання ситуації шляхом переговорів та припинення дій, які містять ознаки недобросовісної конкуренції з боку Відповідача та також надало копію Протоколу зустрічі представників ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» та ТОВ «КРАТОС-ПУЛЬТ» від 04.03.2020.
- (74) Крім цього, ТОВ «КРАТОС 1» звернулось до Відділення з клопотанням від 08.08.2023 б/н (вх. № 70-01/1826 від 11.08.2023) про закриття провадження у Справі у зв'язку з врегулюванням спірного питання, а саме обставин, викладених ТОВ «КРАТОС 1» у Заяві.
- (75) ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» листом від 16.11.2023 № 02 (вх. № 70-01/2439 від 20.11.2023) повідомило Відділенню, що припинило з лютого 2020 року розміщення вищезазначених рекламних матеріалів на вебсайті «ohrana-service.com.ua» та в аккаунтах соціальних мереж «Facebook» та «Instagram».
- (76) Також ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» зазначило у вищезазначеному листі, що за період з 01.01.2019 по лютий 2020 року ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» реалізацію продукції та послуг через вебсайт «ohrana-service.com.ua» та в соціальній мережі «Facebook» та «Instagram» не здійснювало, оскільки за вказаний період жодного договору про надання охоронних послуг з новими контрагентами укладено не було.
- (77) У зв'язку з викладеним, Відділенням листом від 29.12.2023 № 70-02/2-3763 Заявнику запропоновано надати чітку та вмотивовану відповідь щодо змісту очікуваного ним від Відділення рішення за результатом розгляду Справи.
- (78) ТОВ «КРАТОС 1» листом від 31.01.2024 б/н (вх. № 70-01/186 від 31.01.2024) надало пояснення у відповідь на лист Відділення від 29.12.2023 № 70-02/2-3763 та клопотання про закриття провадження у Справі у зв'язку з відмовою від заяви про захист своїх прав.

## **5. ПІДСТАВИ ДЛЯ ЗАКРИТТЯ ПРОВАДЖЕННЯ У СПРАВІ**

- (79) ТОВ «КРАТОС 1» у клопотанні від 08.08.2023 б/н (вх. № 70-01/1826 від 11.08.2023) зазначило, що між ТОВ «КРАТОС 1» та ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» було досягнуто усної домовленості, відповідно до якої сторони зобов'язалися вчинити ряд дій щодо врегулювання спірного питання, а саме обставин, викладених у Заяві. Зокрема, ТОВ «ОХРАНА - СЕРВІС» припинило використання рекламних матеріалів схожих та ті, які ТОВ «КРАТОС 1» раніше почало використовувати у своїй господарській діяльності. Отже, підстави звернення до Відділення відсутні.
- (80) Заявник у клопотанні від 08.08.2023 б/н (вх. № 70-01/1826 від 11.08.2023) та листі від 31.01.2024 б/н (вх. № 70-01/186 від 31.01.2024) просить закрити провадження у Справі у зв'язку з відмовою від Заяви про захист своїх прав на підставі статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(81) Відповідно до частини третьої статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у разі надходження від заявника клопотання про відмову від заяви про захист своїх прав органи Антимонопольного комітету України можуть прийняти рішення про закриття провадження у справі.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482 (із змінами), та пунктом 9 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (зі змінами), **адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України**

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

Закрити провадження у справі № 3/20-51-20.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК