



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

06.06.2024 № 70/72-р/к

Справа № 3/20-180-21

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-180-21 дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКА МОЛОЧНА ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «СЛАВІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», Відповідач, Товариство) визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового екстра «Охтирський смак» 82,5 % жиру з датою виготовлення 02.09.2020 інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей:

- «масло солодковершкове екстра 82,5 %»;
- «ДСТУ 4399:2005»,

зокрема щодо його назви, складу, споживчих властивостей та характеристик, які могли вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

На ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Закрито розгляд справи № 3/20-180-21 в частині вчинення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового селянського 72,6 % жиру «Охтирський смак» з датою виготовлення 06.09.2020, інформації, що вводить в оману.

Закрито розгляд справи № 3/20-180-21 в частині вчинення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % жиру з датою виготовлення 24.08.2020, інформації, що вводить в оману.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіально відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-180-21 про порушення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа), та подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 22.05.2024 № 70-03/264-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглядається справа № 3/20-180-21 про порушення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем у Справі є ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ».
- (3) ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстроване 25.10.2011 за № 16301020000000764, ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*. Місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (5) Отже, ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) На підставі подання Третього відділу досліджень і розслідувань від 22.06.2021 № 70-03/301-п, за ознаками вчинення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, адміністративною колегією Відділення прийнято розпорядження від 22.06.2021 № 70/189-рп/к про початок розгляду Справи.
- (7) Відділенням листом від 24.06.2021 № 70-02/3-5110 направлено до Товариства копію розпорядження про початок розгляду Справи.
- (8) Відділенням направлено вимогу про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5577 до Товариства, відповідь на яку було отримано листом від 03.08.2021 № 2010 (вх. від 04.08.2021 № 1159кі).
- (9) Головному управлінню Держпродспоживслужби в Сумській області направлено лист про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5578, відповідь на який було отримано листом від 23.07.2021 № 374/ТН (вх. від 26.07.2021 № 4155).
- (10) Відділенням направлено лист про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5579 до ДП «Миколаївський центр захисту прав споживачів», відповідь на який було отримано листом від 23.07.2021 № 70 (вх. від 28.07.2021 № 4227).
- (11) До ДП «Харківстандартметрологія» надіслано лист про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5580, відповідь на який було отримано листом від 22.07.2021 № 1483/27 (вх. від 26.07.2021 № 4176).
- (12) Відділенням направлено лист про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5607 до відділу освіти Глухівської міської ради Сумської області,

відповідь на який було отримано листом від 21.07.2021 № 01-17/1306 (вх. від 27.07.2021 № 4207).

- (13) Відділу освіти молоді і спорту Ушомирської сільської ради направлено лист про надання інформації від 30.07.2021 № 70-02/3-6419, відповідь на який було отримано Відділенням листом від 17.08.2021 № 115 (вх. від 06.09.2021 № 5135).
- (14) Відділенням направлено вимогу про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5615 до Глухівського дошкільного навчального закладу (Центр розвитку дитини) «Світлячок» Глухівської міської ради Сумської області (далі – ГДНЗ «Світлячок»), відповідь на яку було отримано листом від 27.07.2021 № 01-59/94 (вх. від 02.08.2021 № 4354).
- (15) Відділенням направлено вимогу про надання інформації від 04.08.2021 № 70-02/3-6584 до ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ГАВРИЛОВОЇ ВІКТОРІЇ ВОЛОДИМИРІВНИ (надалі – ФОП Гаврилова В.В.), відповідь на яку було отримано листом від 22.08.2021 № 54 (вх. від 23.08.2021 № 4383).
- (16) Відділенням направлено вимогу про надання інформації від 04.08.2021 № 70-02/3-6585 до ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ФЕНІКС-ІНКОМ», відповідь на яку було отримано листом (вх. від 02.11.2021 № 6121).
- (17) До Головного управління Держпродспоживслужби в Житомирській області Відділенням надіслано лист про надання інформації від 10.11.2021 № 70-02/3-9349, відповідь на який було отримано листом від 25.11.2021 № 02-01/4494 (вх. від 03.12.2021 № 6671).
- (18) Рекомендованим поштовим відправленням № 0600922946733, листом від 22.05.2024 № 70-02/3-1096є до ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» направлено копію подання з попередніми висновками у Справі та інформацію щодо дати, часу та місця засідання адміністративної колегії Відділення та прийняття рішення у Справі. На офіційному вебсайті АТ «УКРПОШТА» [«https://ukrposhta.ua»](https://ukrposhta.ua) в мережі Інтернет зафіксовано інформацію, що станом на 30.05.2024 поштове відправлення не вручено адресату.
- (19) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 30.05.2024 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.
- (20) На офіційному вебсайті АТ «УКРПОШТА» [«https://ukrposhta.ua»](https://ukrposhta.ua) в мережі Інтернет зафіксовано інформацію, що рекомендоване поштове відправлення № 0600922946733 вручено 04.06.2024 за довіреністю.

4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАСЛА СОЛОДКОВЕРШКОВОГО

- (21) Виробництво масла в Україні регламентується державним стандартом ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови», затвердженим Наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.04.2005 № 101 (далі - ДСТУ 4399:2005), який введено в дію 01.07.2006.
- (22) У ДСТУ 4399:2005 наводяться терміни та визначення понять видів масла, а також його класифікація.

- (23) Відповідно до ДСТУ 4399:2005 масло (з коров'ячого молока) – це харчовий жировий продукт, вироблений тільки з коров'ячого молока та продуктів його перероблення з рівномірно розподіленою в жировому середовищі вологою і сухими знежиреними речовинами.
- (24) Вершкове масло – вироблене з вершків та/або продуктів перероблення молока, яке має специфічний притаманний йому смак, запах та пластичну консистенцію за температури $(12\pm 2)^{\circ}\text{C}$, із вмістом молочного жиру не менше ніж 61,5 відсотка, що становить однорідну емульсію типу «вода в жирі».
- (25) Солодковершкове масло виробляється з пастеризованих натуральних вершків.
- (26) Залежно від масової частки жиру, що є одним з фізико-хімічних показників масла, вершкове масло поділяється на групи:
- вершкове масло «екстра» – з масовою часткою жиру від 80 до 85 %;
 - вершкове масло «селянське» – з масовою часткою жиру від 72,5 до 79,9 %;
 - вершкове масло «бутербродне» – з масовою часткою жиру від 61,5 до 72,4 %;
 - топлене масло (молочний жир) з масовою часткою молочного жиру не менше ніж 99 % (99,8).
- (27) Пунктом 5.3.3 ДСТУ 4399:2005 заборонено для виробництва масла застосовувати будь-які жири та вершки, крім тих, що отримані з коров'ячого молока.
- (28) Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4399:2005 масло повинно відповідати вимогам цього стандарту.
- (29) Згідно з пунктом 5.1 ДСТУ 4834:2007 «Молоко та молочні продукти. Правила приймання, відбирання та готування проб до контролювання», затвердженим Наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 10.10.2007 № 255 (надалі – ДСТУ 4834:2007), продукт приймається партіями. Кожну партію супроводжують документами, що підтверджують якість та безпечність продукту.
- (30) ДСТУ 4834:2007 поширюється на молоко та молочні продукти, а також на продукти для харчування дітей, продукти таблетовані та в капсулах, заквашувальні препарати та встановлює правила приймання, відбирання проб продукту та готування їх до контролювання.
- (31) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4834:2007 партія – це будь-яка визначена кількість продукту з однаковою назвою та властивостями, яку вироблено за однакових умов на одній і тій самій потужності, за один технологічний цикл.
- (32) Згідно з частиною третьою статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти» не допускається використання назв молочних продуктів у власних назвах продуктів та торговельних марках, якщо ці продукти виробляються з використанням сировини немолочного походження.
- (33) Відповідно до абзацу десятого статті 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти» традиційні молочні продукти – це масло, сири; а також кисломолочні продукти, вироблені із застосуванням заквасок на чистих культурах молочнокислих бактерій - ацидофілін, простокваша, ряжанка, сметана, сир кисломолочний; кефір - із застосуванням заквасок на кефірних грибках.
- (34) Тобто, в розумінні Закону України «Про молоко та молочні продукти», масло вершкове є традиційним молочним продуктом.

- (35) Відповідно до частини четвертої статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти» забороняється відокремлення процесу пакування молочних продуктів від технологічного циклу виробництва продукції (крім пакування масла, сиру, сухих молочних продуктів структурними підрозділами одного переробного підприємства або переробними підприємствами, що входять до складу одного об'єднання).
- (36) Статтею 6 Закону України «Про молоко та молочні продукти» заборонено використовувати у виробництві традиційних молочних продуктів жири та білки немолочного походження, а також будь-які стабілізатори і консерванти.
- (37) Суб'єкти господарювання зобов'язані додержувати вимог нормативних документів при виробництві молока, молочної сировини і молочної продукції, а також при їх зберіганні, транспортуванні та реалізації (абзац другий частини другої статті 13 Закону України «Про молоко та молочні продукти»).
- (38) Пунктом 5.4.2 ДСТУ 4399:2005 визначено, що при маркуванні масла вершкового слід зазначати назву й адресу виробника, повну назву продукту, його склад, кінцеву дату зберігання або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання, масу нетто, брутто, тару, номер партії, інформаційні дані про харчову цінність 100 г продукту, штрих-код ЕАН та інше.
- (39) Частиною другою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (40) Відповідно до частини третьої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо: характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення); припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.
- (41) Згідно з частиною п'ятою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» зазначені обмеження поширюються на рекламу харчових продуктів, спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали.
- (42) Згідно з частиною першою статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, зобов'язаний забезпечити наявність і точність інформації про харчовий продукт відповідно до цього Закону.
- (43) Відповідно до частин третьої, четвертої та шостої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності:
- не мають права змінювати інформацію, що супроводжує харчовий продукт, якщо такі зміни можуть ввести в оману кінцевого споживача або в інший спосіб знижують рівень захисту споживача чи погіршують можливість здійснення кінцевим споживачем свідомого вибору;
 - зобов'язані забезпечити дотримання вимог законодавства щодо надання інформації про харчові продукти, дія якого поширюється на їхню діяльність, а також перевіряти дотримання цих вимог;

- зобов'язані забезпечити наявність обов'язкової інформації про харчові продукти відповідно до статей 6 та 7 цього Закону на упаковці харчових продуктів або на прикріплених до них етикетках, або у супровідних документах з гарантією того, що такі документи або супроводжують відповідні харчові продукти, або надаються (надсилаються) до моменту доставки (передачі), або надаються одночасно з доставкою (передачею) харчового продукту, якщо:

- 1) фасований харчовий продукт призначений для кінцевого споживача, але перебуває в обігу до стадії продажу кінцевому споживачеві, та якщо на цій стадії не відбувається продаж такого харчового продукту закладу громадського харчування;
- 2) фасований харчовий продукт призначений для постачання закладам громадського харчування для приготування, переробки, розділення або нарізання.

- (44) Крім того, відповідно до частини п'ятої статті 11 зазначеного Закону у маркуванні харчових продуктів, у яких певний компонент або інгредієнт, щодо якого споживач очікує, що він використовується звичайним чином або що він природно міститься у харчовому продукті, був замінений іншим компонентом або інгредієнтом, додатково до переліку інгредієнтів має чітко зазначатися компонент або інгредієнт, використаний для повної або часткової заміни:

1) поруч з назвою продукту;

2) з використанням розміру шрифту, в якому висота малих літер становить не менше 75 відсотків висоти малих літер без виносних елементів у назві продукту і не менше мінімального розміру шрифту, встановленого частиною п'ятою статті 8 цього Закону.

- (45) Підпунктом 1 пункту 3 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667 (надалі – Положення), визначено, що основними завданнями Держпродспоживслужби є, зокрема, реалізація державної політики у галузі ветеринарної медицини, сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.

- (46) Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань у сфері здійснення державного ринкового нагляду проводить перевірки характеристик продукції, у тому числі відбирає зразки продукції та забезпечує проведення їх експертизи (випробування) (підпункт 7 пункту 4 Положення).

- (47) Листом від 23.07.2021 № 374/ТН (вх. від 26.07.2021 № 4155) Головне управління Держпродспоживслужби в Сумській області надало інформацію Відділенню на лист від 08.07.2021 № 70-02/3-5578 про проведені Охтирським міськрайонним управлінням Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області протягом періоду з вересня 2020 року по січень 2021 року позапланові заходи державного контролю (інспектування) стосовно додержання операторами ринку вимог законодавства про харчові продукти та корми, здоров'я та благополуччя тварин, зокрема стосовно ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ».

- (48) За результатами проведення вищенаведених заходів Охтирським міськрайонним управлінням Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області складено наступні акти:

- акт від 18.09.2020 № 61, відповідно до якого встановлено факт наявності сторонніх немолочних жирів 50,53 % від загальної маси в маслі солодковершковому «Охтирський смак» 82,5 % жиру екстра з датою виготовлення 02.09.2020 (далі – Масло 1), виробництва ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», що підтверджується експертним висновком випробувальної лабораторії Сумської регіональної державної лабораторії Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту

споживачів
№ 001664п/1/20;

від

15.09.2020

- акт від 15.10.2020 № 71, відповідно до якого встановлено факт наявності сторонніх немолочних жирів 51,5 % від загальної маси в маслі солодковершковому селянське 72,6 % жиру ТМ «Охтирський смак» з датою виготовлення 06.09.2020 (далі – Масло 2), виробництва ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», що підтверджується протоколом випробувань Державного підприємства «Миколаївський центр захисту прав споживачів» Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів від 01.10.2020 № 1371/20;

- акт від 05.01.2021 № 1, відповідно до якого встановлено факт наявності сторонніх немолочних жирів 75,2 % від загальної маси в маслі солодковершковому «Селянське» 72,6 % жиру з датою виготовлення 24.08.2020 (далі – Масло 3), виробництва ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», що підтверджується протоколом випробувань Державного підприємства «Харківстандартметрологія» від 08.10.2020 №7438/Д.

4.1. Масло 1

- (49) Відповідно до акту відбору зразків продукції для проведення ветеринарно-санітарної експертизи у державній лабораторії Держпродспоживслужби від 10.09.2020 № б/н, що був наданий ГДНЗ «Світлячок» листом від 27.07.2021 № 01-59/94 (вх. від 02.08.2021 № 4354) на вимогу про надання інформації Відділення від 08.07.2021 № 70-02/3-5615, Масло 1 вагою 0,200 кг відібрано у Глухівському дошкільному навчальному закладі (центр розвитку дитини) «Світлячок» Глухівської міської ради Сумської області за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено*. Арбітражний зразок відібрано не було.
- (50) Експертне дослідження зразка Масла 1 виконано випробувальною лабораторією Сумської регіональної державної лабораторії Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів на замовлення головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області та за результатами його проведення складено експертний висновок від 15.09.2020 № 001664п/1/20 (далі – Висновок 1).
- (51) Відповідно до Висновку 1, у зразку Масла 1 виявлено наявність сторонніх немолочних жирів у розмірі 50,53 % від загальної маси зразка.
- (52) У відповідь на вимогу про надання інформації від 08.07.2021 № 70-02/3-5615 ГДНЗ «Світлячок» листом від 27.07.2021 № 01-59/94 (вх. від 02.08.2021 № 4354) повідомило Відділення, що Масло 1 постачалося ФОП Гавриловою В.В. на підставі наступних документів:
- договір на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - специфікація до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 1 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 2 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 3 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;

- додаткова угода № 4 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 5 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 6 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - додаткова угода № 7 до договору на постачання продуктів харчування від 15.04.2020 № 24;
 - товаро-транспортна накладна від 09.09.2020 № 109182;
 - посвідчення про якість від 07.09.2020.
- (53) Листом від 22.08.2021 № 54 (вх. від 23.08.2021 № 4383) ФОП Гаврилова В.В. у відповідь на вимогу про надання інформації від 04.08.2021 № 70-02/3-6584 повідомила Відділенню, що Масло 1 закуповувалося у Товариства на підставі договору поставки товару від 15.01.2020 № 99-МП, видаткової накладної від 08.09.2020 № 1241, товаро-транспортної накладної від 08.09.2020 № P1241 та посвідчення про якість від 07.09.2020.
- (54) Отже, Відділенням встановлено факт виробництва Масла 1 саме ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» та ланцюг його постачання до ГДНЗ «Світлячок».
- (55) Слід зазначити, що ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» притягнуто до відповідальності Головним державним ветеринарним інспектором Сумської області Євгеном ЛАЗОРЕНКО шляхом винесення постанови від 06.10.2020 № 81 за порушення Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин», законодавства про харчові продукти та корми, зокрема ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» не забезпечило наявність і точність інформації про харчовий продукт, а саме: на маркуванні зразка Масла 1 не зазначено вміст стороннього немолочного жиру, що підтверджується Висновком 1, що не відповідає ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови».
- (56) Товариство надало фото упаковок (етикеток) Масла 1. Зразки упаковки (етикетки), наданих Товариством, мають такий зовнішній вигляд:



Фотокопія 1
Типова етикетка Масла 1

- (57) На етикетці Масла 1 відповідно до Фотокопії 1 містяться написи «Охтирський смак», «масло солодковершкове екстра 82,5 %», «ДСТУ 4399:2005», виконані великими літерами. Зліва розміщено графічний малюнок кота, який тримає шматок масла. Внизу етикетки розміщено інформацію про склад продукту, поживну (харчову) цінність, енергетичну цінність (калорійність). З іншої сторони етикетки розміщено інформацію про виробника продукту, адресу потужностей (об'єкта) виробництва, дату виробництва та масу нетто.
- (58) До складу Масла 1, як зазначено на його упаковці, входять вершки, отримані з молока коров'ячого.
- (59) Водночас, на упаковці Масла 1 зазначено, що масло виготовлено відповідно до ДСТУ 4399:2005.
- (60) Відповідно до Висновку 1 у складі Масла 1 виявлено жири немолочного походження. Отже, Масло 1 не є маслом солодковершковим у розумінні законодавства, що свідчить про те, що інформація «масло солодковершкове екстра 82,5 % жиру», «ДСТУ 4399:2005», поширена щодо Масла 1, є неправдивою.
- (61) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» листом від 03.08.2021 № 2010 (вх. від 04.08.2021 № 1159 кі) у відповідь на вимогу про надання інформації Відділення від 08.07.2021 № 70-02/3-5577, етикетки для Масла 1 виготовлялися (конфіденційна інформація).
- (62) Таким чином, відповідальність за розміщення інформації на етикетці (упаковці) Масла 1 несе безпосередньо ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ».
- (63) Споживач при купівлі продукції порівнює товари одного виробника з товарами інших виробників. В свою чергу зазначення неправдивих відомостей щодо складу

продукції може вплинути на намір споживача придбати продукцію того виробника, якого він буде вважати добросовісним, проте шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару Відповідач вводить вказаного споживача в оману, зважаючи на сумнівну якість продукції.

- (64) Таким чином, споживач завідомо вважаючи інформацію на упаковці товару правдивою, не розраховує на придбання товару, склад та споживчі властивості якого не відповідають заявленому на етикетці (упаковці) товару складу та назві.
- (65) Тобто, інформація на упаковці Масла 1, зокрема «масло солодковершкове екстра 82,5 % жиру» та «ДСТУ 4399:2005» поширена ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», є неправдивою.
- (66) Крім того, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо складу, споживчих властивостей, характеристик, назви товару може надати неправомірних переваг на ринку та поставити ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку та не поширюють неправдивої інформації щодо власної продукції.
- (67) Отже, поширення ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» неправдивої інформації впливає на наміри споживачів щодо придбання Масла 1, а конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, унаслідок чого ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» може отримати переваги в конкуренції при реалізації Масла 1.

4.2. Масло 2

- (68) Відповідно до акту відбору зразків від 18.09.2020 № 3687, що був наданий ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «ФЕНІКС-ІНКОМ» (далі – ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ») листом (вх. від 02.11.2021 № 6122) на вимогу про надання інформації Відділення від 04.08.2021 № 70-02/3-6585, Масло 2 було відібрано у ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено*, зразок вагою 0,400 кг. Арбітражний зразок було відібрано.
- (69) ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» здійснює свою господарську діяльність на ринку оптової торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (70) Випробування зразка Масла 2 виконано Державним підприємством «Миколаївський центр захисту прав споживачів» Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів на замовлення головного управління Держпродспоживслужби в Одеській області та за результатами його проведення складено протокол випробувань від 01.10.2020 № 1371/20 (далі – Протокол 1).
- (71) Відповідно до Протоколу 1, у зразку Масла 2 виявлено наявність сторонніх немолочних жирів у розмірі 51,5 % від загальної маси зразка.
- (72) У відповідь на вимогу про надання інформації від 04.08.2021 № 70-02/3-6585, ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» листом (вх. від 02.11.2021 № 6122) повідомило Відділення, що постачання масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % ТМ «Охтирський смак» відбувалося на підставі договору поставки товару від 24.01.2020 № 103-МП, укладеного з ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ», видаткової накладної від 06.09.2020 № 1236 та товаро-транспортної накладної від 06.09.2020 № Р 1236.
- (73) ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» вказаним вище листом зазначило, що ним одразу було повідомлено ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» про відбір зразків Масла 2. ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» надіслало лист від 16.10.2020 № 16/10 до ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» про те, що ними не постачалося до ПП «ФЕНІКС-ІНКОМ» масло солодковершкове

«Селянське» 72,6 % ТМ «Охтирський смак» з датою виготовлення 06.09.2020, а по видатковій накладній від 06.09.2020 № 1236 та товаро-транспортній накладній від 06.09.2020 № Р 1236 постачалося масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % ТМ «Охтирський смак» з датою виготовлення 04.09.2020.

- (74) Листом від 12.11.2021 № 2027 (вх. від 12.11.2021 № 1820кі) ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» повідомило, що масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % ТМ «Охтирський смак» з датою виготовлення 06.09.2020 Товариством не виготовлялося взагалі.
- (75) Таким чином, зазначені обставини унеможливають встановлення Відділенням причинно-наслідкового зв'язку щодо виготовлення Масла 2 саме ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ».

4.3. Масло 3

- (76) Відповідно до акту відбору зразків від 22.09.2020 № 28, що був наданий Головним управлінням Держпродспоживслужби в Житомирській області листом від 25.11.2021 № 02-01/4494 (вх. від 03.12.2021 № 6671) на лист Відділення від 10.11.2021 № 70-02/3-9349, Масло 3 вагою 0,400 кг відібрано у Лісівщинському закладі дошкільної освіти «Сонечко» Ушомирської сільської ради за адресою: *Інформація, доступ до якої обмежено.* Арбітражний зразок відібрано.
- (77) Випробування зразка Масла 3 виконано Державним підприємством «Харківстандартметрологія» на замовлення головного управління Держпродспоживслужби в Житомирській області та за результатами його проведення складено протокол випробувань від 08.10.2020 №7438/Д (далі – Протокол 2).
- (78) Відповідно до Протоколу 2, у зразку Масла 3 виявлено наявність сторонніх немолочних жирів у розмірі 75,2 % від загальної маси зразка.
- (79) Листом від 17.08.2021 № 115 (вх. від 06.09.2021 № 5135) Відділ освіти, молоді і спорту Ушомирської сільської ради повідомив Відділення, що Масло 3 закуповувалося у ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТУРОВСЬКОЇ ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ (надалі – ФОП Туровська О.Л.) на підставі договору купівлі-продажу від 15.01.2020 № 9, укладеного за результатами проведення закупівлі без використання електронної системи (ідентифікатор PROZORRO - UA-2020-01-15-001360-с).
- (80) Головне управління Держпродспожислужби в Житомирській області листом від 25.11.2021 № 02-01/4494 (вх. від 03.12.2021 № 6671) надало Відділенню копії матеріалів щодо Масла 3, зокрема лист ФОП Туровської О.Л. від 07.12.2020.
- (81) Вищевказаним листом ФОП Туровська О.Л. надала пояснення Коростенському районному управлінню Головного управління Держпродспоживслужби в Житомирській області щодо закупівлі Масла 3 та повідомила, що Масло 3 нею закуповувалося на оптовому ринку міста Житомир та документів на зазначений харчовий продукт нею не було взято.
- (82) Листом від 03.08.2021 № 2010 (вх. від 04.08.2021 № 1159 кі) ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» надало перелік суб'єктів господарювання, яким було реалізована молочна продукція у 2020 році. ФОП Туровська О.Л. відсутня у зазначеному переліку.
- (83) Отже, ланцюг постачання Масла 3 від ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» до Лісівщинського закладу дошкільної освіти «Сонечко» Ушомирської сільської ради документально не підтверджено.

- (84) Разом із тим, зібраними матеріалами Справи не підтверджено вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виготовлення та реалізації Масла 2 та Масла 3.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (85) На подання з попередніми висновками у Справі, яке було надіслано до ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» листом від 22.05.2024 № 70-02/3-1096е, ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» заперечень та міркувань не надало.

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (86) Недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (87) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (88) Відповідно до фактів, викладених вище, у складі Масла 1 виявлено жири немолочного походження, зокрема у маслі солодковершковому «Охтирський смак» 82,5 % жиру екстра з датою виготовлення 02.09.2020.
- (89) Враховуючи частину третю статті 5 та частину другу статті 6 Закону України «Про молоко та молочні продукти», Масло 1 виробництва ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» не є молочним продуктом у розумінні законодавства.
- (90) Таким чином, дії ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» щодо поширення неправдивої інформації щодо складу Масла 1, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів.

7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (91) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (92) Головне управління Державної податкової служби у Сумській області (лист від 09.04.2024 № 2926/5/18-28-04-03-05 (вх. від 09.04.2024 № 70-01/420кі) надало копію звіту про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» за 2023 рік, відповідно до якого чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ОМПК «СЛАВІЯ» складає *(конфіденційна інформація)*.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи вищевикладене та керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКА МОЛОЧНА ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «СЛАВІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження: *Інформація, доступ до якої обмежено*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового екстра «Охтирський смак» 82,5 % жиру з датою виготовлення 02.09.2020 інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей:

- «масло солодковершкове екстра 82,5 %»;
- «ДСТУ 4399:2005»,

зокрема щодо його назви, складу, споживчих властивостей та характеристик, які могли вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

2. За порушення, вказане у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКА МОЛОЧНА ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «СЛАВІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Закрити провадження у справі в частині вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКА МОЛОЧНА ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «СЛАВІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового селянського 72,6 % жиру «Охтирський смак» з датою виготовлення 06.09.2020, інформації, що вводить в оману, у зв'язку з не доведенням цього порушення.

4. Закрити провадження у справі в частині вчинення ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОХТИРСЬКА МОЛОЧНА ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «СЛАВІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетці (упаковці) харчового продукту власного виробництва, а саме масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % жиру з датою виготовлення 24.08.2020, інформації, що вводить в оману, у зв'язку з не доведенням цього порушення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК