



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

25.06.2024 № 70/94-р/к

Справа № 8/20-93-21

м. Харків

Про порушення законодавства про
захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» (*інформація, доступ до якої обмежено*), далі – ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», Товариство, Відповідач) поширювало на етикетці (упаковці) масла солодковершкового інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо харчового продукту власного виробництва, а саме: «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005, зокрема, щодо його назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає продукт, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 8/20-93-21 такі дії ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» накладено штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 8/20-93-21 про порушення ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання відділу досліджень і розслідувань в Полтавській області Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 12.06.2024 № 70-03/304-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Донецького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Донецьке відділення) від 26.03.2020 № 55/9-рп/к розпочато розгляд справи № 55/8-2020 у зв'язку з наявністю в діях ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» із поширення на упаковці продукту маркування

«МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005 неправдивих відомостей про вид продукту «масло», його відповідність ДСТУ 4399:2005 та масової частки жиру, в той час як в цьому продукті наявні немолочні жири та масова частка жиру не відповідає інформації, зазначеній виробником, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

- (2) Донецьким відділенням листом від 26.03.2020 № 55-02/339 направлено ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» копію розпорядження про початок розгляду справи.
- (3) Відповідно до підпункту 6.1 пункту 6 розпорядження Голови Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 07.05.2020 № 5-рп) (далі – Розпорядження № 23-рп) з 01.06.2020 припинено Донецьке обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (*інформація, доступ до якої обмежено*) шляхом приєднання до Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (4) Згідно з підпунктом 6.2 пункту 6 Розпорядження № 23-рп Харківське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України визначено правонаступником всіх майнових прав та обов'язків Донецького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.
- (5) Відповідно до підпункту 7.6 пункту 7 Розпорядження № 23-рп змінено найменування Харківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України на Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), в складі якого утворено відділ досліджень і розслідувань в Донецькій області Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.
- (6) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 04.03.2021 № 70/101-рп/к прийнято до провадження Відділення матеріали справи Донецького відділення № 55/8-2020 та присвоєно справі новий номер № 8/20-93-21 (далі – Справа).
- (7) Відділенням листом від 09.03.2021 № 70-02/Д-1787 направлено Відповідачу копію розпорядження від 04.03.2021 № 70/37-рп/к.
- (8) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 20.12.2023 № 70/193-рп/к доручено збирання та аналіз доказів у справі № 8/20-93-21 працівникам відділу досліджень і розслідувань в Полтавській області.
- (9) Листом від 12.06.2024 № 70-02/1505е Відділення направило до ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» копію подання з попередніми висновками у Справі.
- (10) Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.09.1994 № 5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), на офіційному вебсайті Комітету (<https://eastmtv.amcu.gov.ua/>) 20.06.2024 розміщено інформацію щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу і місця розгляду Справи.

- (11) Зауважень або заперечень ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» до змісту подання з попередніми висновками у Справі не надало.

2. Відповідач

- (12) ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» є юридичною особою, зареєстроване 15.06.2010, місцезнаходження: *(інформація, доступ до якої обмежено)*. Основним видом діяльності ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» є *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (13) ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. Обставини Справи

- (14) Головний відділ у м. Краматорськ Головного управління Служби безпеки України в Донецькій та Луганській областях 2 управління (з дислокацією у м. Маріуполь Донецької області) листом від 03.03.2020 № 78/2/31/4-228пт повідомив Донецьке відділення, що:

- Управління освіти Краматорської міської ради та ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» уклали договір від 02.01.2020 № 30-3 на поставку в дошкільні навчальні заклади Управління освіти Краматорської міської ради продуктів для організації харчування дітей, зокрема, масла вершкового;

- на підставі листа Головного відділу в м. Краматорськ Головного управління Служби безпеки України в Донецькій та Луганській областях, Управлінням освіти Краматорської міської ради було створено комісію, в яку увійшли представники Головного управління Держпродспоживслужби в Донецькій області та державної установи «Донецькій обласний лабораторний центр» для відбору зразків молочних продуктів та подальшого лабораторного дослідження щодо їх якості та безпечності, а також відповідності вимогам специфікацій, зазначених у договорах;

- за результатами лабораторного дослідження встановлено, що поставлена продукція ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» не відповідає вимогам специфікації укладеного договору та нормам ДСТУ (ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове»), присутні жири рослинного походження.

- (15) Відділенням встановлено, що Управління освіти Краматорської міської ради за допомогою відкритих торгів здійснило закупівлю ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)» (ідентифікатор закупівлі у системі «Prozorro»: UA-2019-11-22-000937-b).
- (16) Відповідно до договору від 02.01.2020 № 30-3, укладеного Управлінням освіти Краматорської міської ради з ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», місце поставки товарів: заклади управління освіти м. Краматорськ, ціна договору становила 2 187 200,00 грн, планова кількість 15 880 кг.
- (17) Відповідно до характеристик, зазначених в тендерній документації Управління освіти Краматорської міської ради на закупівлю ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)», поставлене масло вершкове мало бути вищого гатунку, жирність не менше 82 %, жири та вершки коров'ячого молока 100%; запах чистий характерний для вершків, без сторонній запахів, якість товару повинні відповідати діючим стандартам України.
- (18) За ініціативою Головного відділу в м. Краматорськ Головного управління Служби безпеки України в Донецькій та Луганській областях, Краматорською міською філією Державної установи «Донецький обласний лабораторний центр Міністерства охорони здоров'я України» (далі – Краматорська міська філія ДУ «Донецький ОЛЦ МОЗ України», атестат про акредитацію № 201405 від 24.12.2019) було проведено

лабораторне дослідження продукції «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», виробником якої є ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ».

- (19) За результатами досліджень Краматорською міською філією ДУ «Донецький ОЛЦ МОЗ України» складено протокол випробувань від 11.02.2020 № 348/20 (далі – Протокол випробувань № 348/20).
- (20) Відповідно до Протоколу випробувань № 348/20 відбір проб здійснювався 03.02.2020 (акт відбору від 03.02.2020 № 348-350/20), місце відбору – ДНЗ № 84 (*інформація, доступ до якої обмежено*), назва зразка – «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» вагове, об'єм партії – 5 кг, партія – 03, дата виробництва – 03.02.2020.
- (21) Згідно із Протоколом випробувань № 348/20 встановлено, що наданий зразок масла «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» (далі – Продукт) по показникам «масова частка жиру» не відповідає вимогам, зазначеним виробником на етикетці, та складала 73,0 %.
- (22) **На упаковці Продукту**, зразок якого було надано для дослідження до Краматорської міської філії ДУ «Донецький ОЛЦ МОЗ України», зокрема **зазначено**:
- виробник – ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», ЦВХП і БН дільниця переробки молока;
 - назва Продукту – «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%»;
 - склад продукту: пастеризовані вершки із коров'ячого молока;
 - позначення стандарту, відповідно до якого виготовлено Продукт – ДСТУ 4399:2005.
- (23) За інформацією ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», наданою листом від 13.08.2021 б/н (від 16.08.2021 вх. № 70-01/1664), розробником макету упаковки (етикетки) Продукту є Товариство. Виготовлення етикетки Продукту було здійснено ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ЮЗЕФОВИЧ ЛЮДМИЛОЮ ОЛЕКСАНДРІВНОЮ (*інформація, доступ до якої обмежено*) згідно із договором на виготовлення рекламної продукції та надання рекламних послуг (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (24) Отже, Відповідач несе відповідальність за зміст інформації на етикетці Продукту.
- (25) Тобто, інформацію на етикетці Продукту, зокрема, щодо його назви «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», складу, стандарту ДСТУ 4399:2005, Відповідач повідомляв невизначеному колу осіб.
- (26) Під час аналізу жирно-кислотного складу Продукту, Краматорська міська філія ДУ «Донецький ОЛЦ МОЗ України» не виявила бутанову (масляну) жирну кислоту, яка характеризує якісний склад натурального молочного жиру.
- (27) Однак, згідно із Протоколом випробувань № 348/20, наданий зразок Продукту містить жирні кислоти гексадеканова (пальмітінова) (36,73%) та октадеценнова (олеїнова) (51,74%), які є значно вищим за усереднені показники та може свідчити про наявність у досліджуваному зразку жирів рослинного походження.
- (28) Виробництво масла в Україні регламентовано Національним стандартом України ДСТУ 4339:2005 «Масло вершкове. Технічні умови», затвердженим наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.04.2005 № 101 «Про затвердження національних стандартів, зміни до національного класифікатора України, змін до наказів Держспоживстандарту України від 15.11.2004 № 258 та від 30.11.2004 № 268 і скасування нормативних документів» (далі – ДСТУ 4339:2005), який введено в дію 01.07.2006.
- (29) У розділі 3 ДСТУ 4339:2005 наведено терміни та визначення понять видів масла, а також його класифікація.

- (30) Відповідно до пункту 3.1.1 розділу 3 ДСТУ 4339:2005 масло (з коров'ячого молока) – це харчовий жировий продукт, вироблений тільки з коров'ячого молока та продуктів його перероблення з рівномірно розподіленою в жировому середовищі вологою і сухими знежиреними речовинами.
- (31) Згідно із пунктом 3.1.2 розділу 3 ДСТУ 4339:2005 вершкове масло – вироблене з вершків та/або продуктів перероблення молока, яке має специфічний притаманний йому смак, запах та еластичну консистенцію за температури $(12\pm 2)^{\circ}\text{C}$, із вмістом молочного жиру не менше ніж 61,5 відсотка, що становить однорідну емульсію типу «вода в жири».
- (32) Відповідно до пункту 3.1.3 розділу 3 ДСТУ 4339:2005 солодковершкове масло виробляється з пастеризованих натуральних вершків.
- (33) Згідно із пунктами 3.1.6-3.1.9 розділу 3 ДСТУ 4339:2005 залежно від масової частки жиру, що є одним із фізико-хімічних показників масла, вершкове масло поділяється на групи:
- вершкове масло «екстра» – з масовою часткою жиру від 80 до 85%;
 - вершкове масло «селянське» – з масовою часткою жиру від 72,5 до 79,9%;
 - вершкове масло «бутербродне» – з масовою часткою жиру від 61,5 до 72,4%;
 - топлене масло (молочний жир) з масовою часткою молочного жиру не менше ніж 99 % (99,8).
- (34) Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4339:2005 масло повинно відповідати вимогам цього стандарту.
- (35) Пунктом 5.3.5 ДСТУ 4339:2005 не дозволено застосовувати будь-які жири та вершки, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока.
- (36) Пунктом 5.4.2 ДСТУ 4399:2005 визначено, що при маркуванні масла вершкового слід зазначати назву й адресу виробника, повну назву продукту, його склад, кінцеву дату зберігання або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання, масу нетто, брутто, тару, номер партії, інформаційні дані про харчову цінність 100 г продукту, штрих-код ЕАН та інше.
- (37) Отже, відповідно до ДСТУ 4399:2005 наявність у складі масла інших компонентів немолочного походження не передбачено.
- (38) Законом України «Про молоко та молочні продукти» визначено правові та організаційні основи забезпечення безпечності та якості молока і молочних продуктів для життя та здоров'я населення і довкілля під час їх виробництва, транспортування, переробки, зберігання і реалізації, ввезення на митну територію та вивезення з митної території України.
- (39) Відповідно до абзацу десятого статті 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти» традиційні молочні продукти – це масло, сири; а також кисломолочні продукти, вироблені із застосуванням заквасок на чистих культурах молочнокислих бактерій – ацидофілін, простокваша, ряжанка, сметана, сир кисломолочний; кефір – із застосуванням заквасок на кефірних грибках.
- (40) Згідно з частиною третьою статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти», не допускається використання назв молочних продуктів у власних назвах продуктів та торговельних марках, якщо ці продукти виробляються з використанням сировини немолочного походження.

- (41) Статтею 6 Закону України «Про молоко та молочні продукти» заборонено використовувати у виробництві традиційних продуктів жири та білки немолочного походження, а також будь-які стабілізатори і консерванти.
- (42) Відповідно до абзацу другої частини другої статті 13 Закону України «Про молоко та молочні продукти» суб'єкти господарювання зобов'язані додержувати вимог нормативних документів при виробництві молока, молочної сировини і молочної продукції, а також при їх зберіганні, транспортуванні та реалізації.
- (43) ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» листом від 13.08.2021 б/н (від 16.08.2021 вх. № 70-01/4664) (далі – Лист) повідомило, що «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» виготовлено 03.02.2020 у кількості 275 кг. Тобто, масло, що було відібране на пробу датою виробництва 03.02.2020, ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» було виготовлено у кількості 275 кг.
- (44) Відповідачем у Листі зазначено, що за фактами, встановленими випробувальною лабораторією Краматорської міської філії ДУ «Донецький ОЛЦ МОЗ України» (Протокол випробувань № 348/20) стосовно наявності у Продукті немолочних жирів, невідповідності Продукту вимогам ДСТУ 4399:2005 та невідповідності масової частки жиру Продукту, проведено аналіз виявлених порушень та встановлено наступне.
- (45) Так, Відділенням аналізом інформації наданої Листом ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», встановлено, що у протоколі Товариства від 28.03.2020 № 2-2020 щодо аналізу порушень та прийняття мір по встановленню факту порушень при виробництві продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» вагового, зокрема, зазначено, що 03.02.2020 у відділенні виготовлення масла одночасно виготовлялося та маркувалися продукти «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» та «Спред солодковершковий 72,5% жиру».
- (46) Також, відповідно до інформації з Листа ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», при здійсненні одночасного маркування масла та спреду відбулось неправильне маркування одного ящика продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» вагового. Невідповідне маркування було здійснено внаслідок помилок інженера-технолога Гаєвської Я.І. та маслоробів – Пушкіної М., Стрижової Т.
- (47) За інформацією, наданою ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» Листом, Товариством здійснено аналіз причин, що призвели до порушення маркування Продукту, вжито заходів щодо недопущення у подальшому зазначеного порушення та за результатом проведеного аналізу складено протокол Товариства № 2-2020 від 28.03.2020 та протокол Товариства № 6 виробничої наради від 28.02.2020.
- (48) Отже, ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» підтверджено, що Продукт не відповідав вимогам ДСТУ 4399:2005 за наявності у Продукті немолочних жирів та невідповідності масової частки жиру та, фактично, Товариством було здійснено маркування «Спред солодковершковий 72,5 % жиру» як «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» вагове.
- (49) Як зазначено у Листі ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» найбільшими за обсягом придбання Продукту покупцями були КНП «Волноваська центральна районна лікарня» та Маріупольський навчально-реабілітаційний центр «Сонечко».
- (50) Також, за інформацією ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», наданою Листом, обсяг реалізації Товариством протягом 2020 року продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%» вагового становив *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (51) Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) встановлено правові та

організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів.

(52) Згідно із визначенням термінів, наведених у статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту):

- інформація про харчовий продукт – інформація, що стосується харчового продукту, яка надається кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні, інших супровідних документах та матеріалах або в інший спосіб (у доступній наочній формі), встановлений для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування, у тому числі з використанням сучасних засобів дистанційного зв'язку або усних повідомлень;

- маркування – слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього;

- описова назва – назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів.

(53) Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту):

- харчові продукти, призначені для кінцевих споживачів або закладів громадського харчування, повинні супроводжуватися інформацією про харчові продукти відповідно до вимог цього Закону;

- інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача;

- інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо: характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення); припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.

(54) Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали (частина п'ята статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту)).

(55) Згідно із частиною першою статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, зобов'язаний забезпечити наявність і точність інформації про харчовий продукт відповідно до цього Закону.

- (56) Відповідно до частини третьої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності не мають права змінювати інформацію, що супроводжує харчовий продукт, якщо такі зміни можуть ввести в оману кінцевого споживача або в інший спосіб знижують рівень захисту споживача чи погіршують можливість здійснення кінцевим споживачем свідомого вибору.
- (57) Згідно із частиною шостою статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності зобов'язані забезпечити наявність обов'язкової інформації про харчові продукти відповідно до статей 6 та 7 цього Закону на упаковці харчових продуктів або на прикріплених до них етикетках, або у супровідних документах з гарантією того, що такі документи або супроводжують відповідні харчові продукти, або надаються (надсилаються) до моменту доставки (передачі), або надаються одночасно з доставкою (передачею) харчового продукту, якщо: 1) фасований харчовий продукт призначений для кінцевого споживача, але перебуває в обігу до стадії продажу кінцевому споживачеві, та якщо на цій стадії не відбувається продаж такого харчового продукту закладу громадського харчування; 2) фасований харчовий продукт призначений для постачання закладам громадського харчування для приготування, переробки, розділення або нарізання.
- (58) Крім того, відповідно до частини п'ятої статті 11 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) у маркуванні харчових продуктів, у яких певний компонент або інгредієнт, щодо якого споживач очікує, що він використовується звичайним чином або що він природно міститься у харчовому продукті, був замінений іншим компонентом або інгредієнтом, додатково до переліку інгредієнтів має чітко зазначатися компонент або інгредієнт, використаний для повної або часткової заміни:
- 1) поруч з назвою продукту;
 - 2) з використанням розміру шрифту, в якому висота малих літер становить не менше 75 відсотків висоти малих літер без виносних елементів у назві продукту і не менше мінімального розміру шрифту, встановленого частиною п'ятою статті 8 цього Закону.
- (59) Використання при виробництві масла солодковершкового рослинних жирів створює інший продукт ніж масло солодковершкове, який може бути віднесений до спреду.
- (60) Національний стандарт України ДСТУ 4445:2005 «Спреди та суміші жирів. Загальні технічні умови» затверджено наказом Держспоживстандарту України від 09.08.2005 № 201 (далі – ДСТУ 4445:2005), який поширюється на спреди та суміші жирів, які виробляють з коров'ячого молока та (або) продуктів його перероблення, рослинних жирів та (або) олій чи жирових композицій з них з додаванням або без додавання харчових добавок, наповнювачів та вітамінів.
- (61) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4445:2005 спред – харчовий жировий продукт (емульсія типу «вода в жирі»), який складається з молочного та рослинного жиру з масовою часткою загального жиру від 50% до 85% і в якому частка молочного жиру не менше ніж 25% загального жиру, із щільністю або м'якою консистенцією з (без) додавання харчових добавок, наповнювачів та вітамінів.
- (62) Отже, масло солодковершкове та спред – це різні харчові продукти, які відрізняються один від одного.
- (63) Призначення упаковки (етикетки) товару – привернути увагу споживача та донести до нього змістовну інформацію про товар.

- (64) Тобто, на лицьовій стороні упаковки (етикетки) товару (продукту) має міститись інформація, яка б дійсно та повно відображала склад продукту, конкретно та точно характеризувала продукт.
- (65) Інформація з використанням в оформленні упаковки (етикетки) продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005 є неправдивою про його споживчі властивості внаслідок обраного способу їх викладення, оскільки Продукт у своєму складі містив рослинні жири та масова частка жиру складала 73,0 %, що не відповідало вимогам ДСТУ 4399:2005 та, фактично, зазначений Продукт був спредом, маркованим як «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%».
- (66) Відтак, інформація, поширена Товариством на упаковці (етикетці) Продукту внаслідок обраного способу викладення, є неправдивою, оскільки не відображала дійсного складу та властивостей продукту.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

- (67) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (68) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема, визначені статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (69) Згідно із статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (70) Інформацією, що вводить в оману, є відомості, зокрема, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.
- (71) Споживачу при купівлі продукції притаманно порівнювати товари одного виробника з товарами інших виробників. У свою чергу, зазначення неправдивих відомостей щодо складу продукції може вплинути на намір споживача придбати продукцію того виробника, якого він буде вважати добросовісним, проте шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару Товариство напряму вводить вказаного споживача в оману через те, що така продукція насправді неякісна.
- (72) Отже, споживач, завідомо вважаючи інформацію на упаковці товару правдивою, не розраховує на покупку товару, який може не відповідати заявленому складу та назві.
- (73) Крім того, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо складу, споживчих властивостей, характеристик, назви товару може надавати неправомірні переваги на ринку та поставити Товариство в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання – конкурентами ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ».
- (74) Ринок виробництва та реалізації масла солодковершкового, на якому здійснює діяльність ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», є конкурентним. На цьому ринку здійснює свою діяльність велика кількість суб'єктів господарювання (наприклад: ТОВАРИСТВО

З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД», (інформація, доступ до якої обмежено); ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», (інформація, доступ до якої обмежено); ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ КОМБІНАТ», (інформація, доступ до якої обмежено), та інші) які, у свою чергу, представляють на ньому широкий асортимент продукції.

- (75) При цьому, поширення Відповідачем неправдивої інформації щодо назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає Продукт, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, а ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на ринку виробництва/реалізації масла солодковершкового та не поширювали неправдивої інформації щодо власної продукції та могли втратити потенційних споживачів своєї продукції.
- (76) Відповідно до фактів, установлених Відділенням, Товариство поширювало на упаковці продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005 неправдиві відомості про вид продукту «масло» та його відповідність ДСТУ 4399:2005, в той час як у цьому Продукті були наявні немолочні (рослинні) жири у складі та масова частка жиру складала 73,0 %.
- (77) Отже, дії ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», які полягали у поширенні інформації на упаковці продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005 власного виробництва, є порушенням, передбаченим статтею 151 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей щодо його назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає продукт, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (78) На подання з попередніми висновками у Справі, копія якого була направлена Відділенням листом від 12.06.2024 № 70-02/1505е за місцезнаходженням ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ», зауважень або заперечень Відповідач не надав.

6. Остаточні висновки у Справі

- (79) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доведено, що дії ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» які полягали у поширенні інформації на упаковці продукту «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005 власного виробництва, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей щодо його назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає продукт, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.
- (80) Згідно із статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

7. Визначення розміру штрафу

- (81) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти

відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (82) ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» на вимогу Відділення від 13.05.2024 № 70-02/П-1558 щодо надання інформації про розмір доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік, інформацію не надало.
- (83) ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ листом від 15.02.2024 № 634/5/05-99-04-12 (вх. № 70-01/275кі від 07.03.2024) повідомило, що ТОВ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» не подавало до органів ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ декларацію з податку на прибуток за 2023 рік, тому інформація про розмір доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік відсутня.
- (84) Відповідно до частини другої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

На підставі вищевикладеного, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ» (*інформація, доступ до якої обмежено*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення щодо харчового продукту власного виробництва, а саме на упаковці продукту, інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей – «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ ЕКСТРА 82,5%», ДСТУ 4399:2005, зокрема, щодо його назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає продукт, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕКОІЛЛІЧПРОДУКТ»

(інформація, доступ до якої обмежено) штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК