



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24.07.2024 № 70/127-р/к

Справа № 3/20-99-21

м. Харків

Про порушення законодавства про
захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (далі – ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», ТОВАРИСТВО) поширювало на упаковках масла солодковершкового інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо харчового продукту власного виробництва, а саме: «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру», зокрема, щодо його назви, складу, споживчих властивостей, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

За результатами розгляду адміністративною колегією Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 3/20-99-21 такі дії ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» накладено штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 3/20-99-21 про порушення ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання відділу досліджень і розслідувань в Полтавській області Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 10.07.2024 № 70-03/361-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) від 04.03.2021 № 70/107-рп/к розпочато розгляд справи № 3/20-99-21 (далі – Справа) у зв'язку із наявністю в діях ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» щодо поширення на упаковці продукту маркування «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру» неправдивих відомостей про вид продукту

«масло», в той час, як в цьому продукті були наявні немолочні жири чи він не відповідав жирно-кислотному складу молочного жиру, ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

- (2) Листом від 05.03.2021 № 70-02/3-1758 Відділенням направлено ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» копію розпорядження про початок розгляду справи.
- (3) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 18.12.2023 № 70/191-рп/к доручено збирання та аналіз доказів у справі № 3/20-99-21 відділу досліджень і розслідувань в Полтавській області.
- (4) Листом від 10.07.2024 № 70-02/2052е Відділенням було надіслано за місцезнаходженням ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» копію подання з попередніми висновками у справі № 3/20-99-21.
- (5) Згідно з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № 0600940584873 лист від 10.07.2024 № 70-02/2052е був вручений ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» 17.07.2024.
- (6) На подання з попередніми висновками у Справі ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» зауважень або заперечень не надало.

2. Відповідач

- (7) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстроване 24.06.2010 за номером 1582102000000436, місцезнаходження: *інформація, доступ до якої обмежено*; ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*; основним видом діяльності є *інформація, доступ до якої обмежено*.
- (8) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. Обставини Справи

- (9) Протягом періоду грудня 2020 року – січня 2021 року ГОЛОВНИМ УПРАВЛІННЯМ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ СПОЖИВАЧІВ (далі – ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ) в Полтавській області проведено позапланові заходи державного контролю (інспектування) стосовно додержання операторами ринку вимог законодавства про харчові продукти та корми, здоров'я та благополуччя тварин на ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (акти перевірок від 10.12.2020 № 101 та від 29.12.2020 № 104).
- (10) За результатами проведених заходів встановлено наступне:
 - 1) наявність немолочних жирів у продуктах виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», зокрема у:
 - «Масло солодковершкове селянське ТМ «Масло Полтавщини» 72,8 % жиру» (згідно протоколів випробувань від 07.10.2020 № 7433/Д та № 7436/Д ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ХАРКІВСТАНДАРТМЕТРОЛОГІЯ», партія від 07.09.2020, місце відбору зразків – Житомирська область) (далі – Протоколи випробувань № 1-2);

2) невідповідність жирно – кислотному складу молочного жиру у продуктах «масло солодковершкове» виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», зокрема у:

- «Масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ (далі – ЧЕРНІГІВСЬКА ЛАБОРАТОРІЯ) від 20.10.2020 № 001627 д.к./20, партія від 28.07.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 1);

- «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001819 д.к./20, партія від 26.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 2);

- «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001993 д.к./20, партія від 19.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 3);

- «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001994 д.к./20, партія від 06.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 4);

- «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001852 д.к./20, партія від 22.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 5);

- «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001853 д.к./20, партія від 22.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 6);

- «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 27.10.2020 № 001854 д.к./20, партія від 22.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 7);

- «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру» (згідно експертного висновку ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ЛАБОРАТОРІЇ від 12.10.2020 № 001590 д.к./20, партія від 22.09.2020, місце відбору зразків – Чернігівська область) (далі – Експертний висновок № 8).

- (11) Виробництво масла регламентовано Національним стандартом України ДСТУ 4339:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» (далі – ДСТУ 4339:2005), який введено в дію 01.07.2006.
- (12) У розділі 3 ДСТУ 4339:2005 наведено терміни та визначення понять видів масла, а також його класифікація.
- (13) Масло (з коров'ячого молока) – це харчовий жировий продукт, вироблений тільки з коров'ячого молока та продуктів його перероблення з рівномірно розподіленою в жировому середовищі вологою і сухими знежиреними речовинами.
- (14) Вершкове масло – вироблене з вершків та/або продуктів перероблення молока, яке має специфічний притаманний йому смак, запах та еластичну консистенцію за температури $(12\pm 2)^{\circ}\text{C}$, із вмістом молочного жиру не менше ніж 61,5 відсотка, що становить однорідну емульсію типу «вода в жирі».
- (15) Солодковершкове масло виробляється з пастеризованих натуральних вершків.
- (16) Залежно від масової частки жиру, що є одним з фізико-хімічних показників масла, вершкове масло поділяється на групи:
 - «екстра» – з масовою часткою жиру від 80 до 85 %;
 - «селянське» – з масовою часткою жиру від 72,5 до 79,9 %;

«бутербродне» – з масовою часткою жиру від 61,5 до 72,4 %;

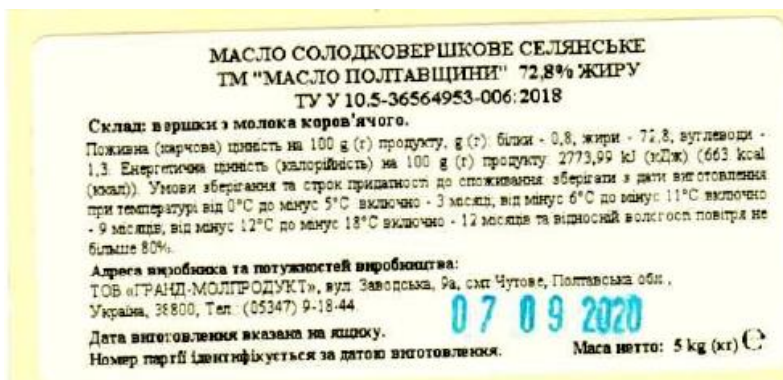
топлене масло (молочний жир) з масовою часткою молочного жиру не менше ніж 99 % (99,8 %).

- (17) Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4339:2005 масло повинно відповідати вимогам цього стандарту.
- (18) Пунктом 5.3.5 ДСТУ 4339:2005 не дозволено застосовувати будь-які жири та вершки, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока.
- (19) Пунктом 5.4.2 ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» визначено, що при маркуванні масла вершкового слід зазначати назву й адресу виробника, повну назву продукту, його склад, кінцеву дату зберігання або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання, масу нетто, брутто, тару, номер партії, інформаційні дані про харчову цінність 100 г продукту, штрих-код ЕАН та інше.
- (20) Отже, відповідно до ДСТУ 4399:2005 наявність у складі масла інших компонентів немолочного походження не передбачено.
- (21) Згідно з частиною третьою статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти» (в редакції, чинній від 05.04.2015, далі – Закон) не допускається використання назв молочних продуктів у власних назвах продуктів та торговельних марках, якщо ці продукти виробляються з використанням сировини немолочного походження.
- (22) Статтею 6 Закону заборонено використовувати у виробництві традиційних молочних продуктів жири та білки немолочного походження, а також будь-які стабілізатори і консерванти.
- (23) Суб'єкти господарювання зобов'язані додержувати вимог нормативних документів при виробництві молока, молочної сировини і молочної продукції, а також при їх зберіганні, транспортуванні та реалізації (абзац другий частини другої статті 13 Закону).
- (24) Відповідно до Протоколів випробувань № 1-2 та Експертних висновків № 1-8 у складі «масла солодковершкового» (далі – Продукція) виявлено немолочні жири та невідповідність жирно-кислотному складу молочного жиру, а саме.

Протоколи випробувань № 1-2

- (25) КОРОСТЕНСЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ в Житомирській області 22.09.2020 в шкільній їдальні Коростенського міського ліцею КВТП «КОРОСТЕНЬХАРЧ» (інформація, доступ до якої обмежено) відібрано зразок продукту «Масло солодковершкове селянське ТМ «Масло Полтавщини» 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виробництва 07.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 1.

Малюнок 1



- (26) На етикетці «Масло солодковершкове селянське ТМ «Масло Полтавщини» 72,8 % жиру» зазначена інформація про ТУ У 10.5-36564953-006:2008.
- (27) Згідно Протоколів випробувань № 1-2 у зразку продукту «Масло солодковершкове селянське торгової марки «Масло Полтавщини» 72,8 % жиру» виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», партія від 07.09.2020, виявлено немолочні жири.

Експертний висновок № 1

- (28) ВАРВИНСЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області 06.10.2020 в СВІТЛИЧНЕНЬСЬКІЙ ЗАГАЛЬНО-ОСВІТНІЙ ШКОЛІ І-ІІ ступенів (інформація, доступ до якої обмежено, далі – СВІТЛИЧНЕНЬСЬКА ЗОШ) відібрано зразок продукту «Масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 28.07.2020. Зразок етикетки наведено на малюнок 2.

Малюнок 2



- (29) За інформацією ВІДДІЛУ ОСВІТИ ВАРВИНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ПРИЛУЦЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ від 26.07.2021 № 08-01/361 (вх. від 26.07.2021 № 4157), «Масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 28.07.2020 було придбане батьками учнів 5-9 класів СВІТЛИЧНЕНЬСЬКОЇ ЗОШ та оприбутковане в шкільну їдальню згідно акту оприбуткування. Крім того, постачання продуктів харчування, в тому числі масла солодковершкового, в СВІТЛИЧНЕНЬСЬКУ ЗОШ здійснював згідно договору від 24.01.2020 № 6 ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СМАГЛЮК ДМИТРО СЕРГІЙОВИЧ (реєстраційний номер облікової картки платника податків – інформація, доступ до якої обмежено, місцезнаходження: інформація, доступ до якої обмежено, далі – ФОП СМАГЛЮК Д.С.).
- (30) ФОП СМАГЛЮК Д.С. листом від 07.08.2021 б/н (вх. від 09.08.2021 № 4508) надав копію декларації виробника ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» № М-2807 від 28.07.2020, де зазначено, що «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру» відповідає вимогам ТУ У 10.5-36564953-006:2008 та на етикетці «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру» також зазначена інформація про ТУ У 10.5-36564953-006:2008.
- (31) Крім того, ФОП СМАГЛЮК Д.С. повідомив, що «Масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» закуповувалося у ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЕЦЯ КУЛИКА ОЛЕГА ОЛЕКСАНДРОВИЧА (реєстраційний номер облікової картки платника податків – інформація, доступ до якої обмежено, місцезнаходження: інформація, доступ до якої обмежено, далі – ФОП КУЛИК О.О.).
- (32) Відповідно до службової записки ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області від 12.11.2020 б/д, ФОП КУЛИК О.О. отримав масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8% жиру від постачальника Чутово&К (за повідомленням ФОП КУЛИКА О.О. від 12.11.2020 б/н місцезнаходження Чутово&К: інформація,

доступ до якої обмежено), що є регіональним представником підприємства-виробника ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ».

- (33) Відповідно до Експертного висновку № 1 зразок продукту «Масло солодковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 28.07.2020, за вмістом жирно-кислотного складу жирів тваринного і рослинного походження не відповідає МР Визначення жирно-кислотного складу у молоці та молочних продуктах методом газової хроматографії.

Експертний висновок № 2

- (34) СОСНИЦЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області 12.10.2020 у ЗАГРЕБЕЛЬСЬКОМУ ЗАКЛАДІ ДИТЯЧОЇ ОСВІТИ «ДЖЕРЕЛЬЦЕ» (інформація, доступ до якої обмежено, далі – ЗДО «ДЖЕРЕЛЬЦЕ») було відібрано зразок продукту «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 26.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 3.

Малюнок 3



- (35) За інформацією ЗДО «ДЖЕРЕЛЬЦЕ» «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 26.09.2020 постачалося АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «БАЗИС» (ідентифікаційний код юридичної особи – інформація, доступ до якої обмежено, місцезнаходження: інформація, доступ до якої обмежено, далі – АТ «БАЗИС»).
- (36) Відповідно до декларації виробника ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» від 26.09.2020 № М-2609 «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру» відповідає вимогам ТУ У 10.5-36564953-006:2008 та на етикетці «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру» також зазначена інформація щодо ТУ У 10.5-36564953-006:2008.
- (37) Відповідно до Експертного висновку № 2 зразок продукту «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 26.09.2020 не відповідає жирно-кислотному складу молочного жиру.

Експертний висновок № 3

- (38) БОБРОВИЦЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області 13.10.2020 у БОБРОВИЦЬКОМУ ЗАКЛАДІ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ № 1 І-ІІІ ступенів (інформація, доступ до якої обмежено, далі – БОБРОВИЦЬКИЙ ЗЗСО № 1) було відібрано зразок продукту «Масло

солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 19.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 4.

Малюнок 4



- (39) За інформацією ВІДДІЛУ ОСВІТИ БОБРОВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (лист від 23.07.2021 № 02-15/716, вх. від 27.07.2021 № 4209, далі – ВІДДІЛ ОСВІТИ), ВІДДІЛ ОСВІТИ здійснив процедуру закупівлі ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)» (ідентифікатор закупівлі у системі «Prozorro»: UA-2019-12-09-003004-b).
- (40) ВІДДІЛОМ ОСВІТИ з переможцем процедури закупівлі UA-2019-12-09-003004-b АТ «БАЗИС» було укладено договір про закупівлю від 13.01.2020 № 8з, відповідно до якого місце поставки товарів: заклади ВІДДІЛУ ОСВІТИ БОБРОВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, в тому числі і БОБРОВИЦЬКИЙ ЗЗСО № 1, ціна договору становила 325 634 грн, кількість: 2184 кг.
- (41) Відповідно до характеристик, зазначених в тендерній документації ВІДДІЛУ ОСВІТИ на закупівлю ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)», поставлене масло вершкове мало бути жирністю не менше 72,5 % - 73%, вироблене відповідно до вимог ДСТУ за рецептурами та технологічними інструкціями, затвердженими в установленому порядку з дотриманням вимог санітарного законодавства України, вміст мікотоксинів, антибіотиків, пестицидів, радіонуклідів не повинен перевищувати допустимих рівнів, встановлених Міністерством охорони здоров'я України. Масло повинно вироблятися лише з коров'ячого молока та продуктів його перероблення. Спредова продукція не повинна бути представлена. Не допустиме застосування будь-яких рослинних жирів та вершків, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока. Смак і запах: чистий, добре виражений вершковий з присмаком пастеризації, без сторонніх присмаків та запахів.
- (42) Відповідно до декларації виробника ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» від 19.09.2020 № М-1909 «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» відповідає вимогам ТУ У 10.5-36564953-006:2008 та на етикетці «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» також зазначена інформація щодо ТУ У 10.5-36564953-006:2008.

- (43) Відповідно до Експертного висновку № 3 зразок продукту «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 19.09.2020, не відповідає жирно-кислотному складу молочного жиру.

Експертний висновок № 4

- (44) БОБРОВИЦЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області 13.10.2020 у КОЗАЦЬКОМУ ЗАКЛАДІ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ I-III ступенів (*інформація, доступ до якої обмежено*, далі – КОЗАЦЬКИЙ ЗЗСО) було відібрано зразок продукту «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 06.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 5.

Малюнок 5



- (45) За інформацією КОЗАЦЬКОГО ЗЗСО (лист від 06.08.2021 № 52, вх. від 10.08.2021 № 4551) всі продукти для навчального закладу закуповуються централізовано ВІДДІЛОМ ОСВІТИ БОБРОВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.
- (46) За інформацією ВІДДІЛУ ОСВІТИ БОБРОВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (лист від 23.07.2021 № 02-15/716, вх. від 27.07.2021 № 4209, далі – ВІДДІЛ ОСВІТИ), ВІДДІЛ ОСВІТИ здійснив процедуру закупівлі ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)» (ідентифікатор закупівлі у системі «Prozorro»: UA-2019-12-09-003004-b).
- (47) ВІДДІЛОМ ОСВІТИ з переможцем процедури закупівлі UA-2019-12-09-003004-b АТ «БАЗИС» було укладено договір про закупівлю від 13.01.2020 № 8з, відповідно до якого місце поставки товарів: заклади ВІДДІЛУ ОСВІТИ БОБРОВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, в тому числі і КОЗАЦЬКИЙ ЗЗСО, ціна договору становила 325 634 грн, кількість: 2184 кг.
- (48) Відповідно до характеристик, зазначених в тендерній документації ВІДДІЛУ ОСВІТИ на закупівлю ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)», поставлене масло вершкове мало бути жирністю не менше 72,5 % -73%, вироблене відповідно до вимог ДСТУ за рецептурами та технологічними інструкціями, затвердженими в установленому порядку з дотриманням вимог санітарного законодавства України, вміст мікотоксинів, антибіотиків, пестицидів, радіонуклідів не повинен перевищувати допустимих рівнів, встановлених Міністерством охорони здоров'я України. Масло повинно вироблятися лише з коров'ячого молока та продуктів

його перероблення. Спредова продукція не повинна бути представлена. Не допустиме застосування будь-яких рослинних жирів та вершків, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока. Смак і запах: чистий, добре виражений вершковий з присмаком пастеризації, без сторонніх присмаків та запахів.

- (49) На етикетці «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жир» зазначена інформація щодо ТУ У 10.5-36564953-006:2008.
- (50) Відповідно до Експертного висновку № 4 зразок продукту «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 06.09.2020, не відповідає жирно-кислотному складу молочного жиру.

Експертні висновки № 5, 6, 7

- (51) КОЗЕЛЕЦЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ у Чернігівській області 12.10.2020 в КОЗЕЛЕЦЬКИХ ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ № 1, 2, 3 (далі – КОЗЕЛЕЦЬКІ ЗДО № 1, 2, 3) відібрано зразки продукту «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», з датою виготовлення 22.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 6.

Малюнок 6



- (52) За інформацією УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ КОЗЕЛЕЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ (далі – УПРАВЛІННЯ) (лист від 27.07.2021 № 01-08/472, вх. від 03.08.2021 № 4372), УПРАВЛІННЯМ проводилася переговорна процедура на закупівлю ««Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)» (ідентифікатор закупівлі у системі «Prozorro»: UA-2020-01-16-003166-c).
- (53) УПРАВЛІННЯМ з переможцем переговорної процедури UA-2020-01-16-003166-c АТ «БАЗИС» укладено договір про закупівлю продуктів харчування від 27.01.2020 № 41, відповідно до якого місце поставки: навчальні заклади УПРАВЛІННЯ, в тому числі КОЗЕЛЕЦЬКІ ЗДО № 1, 2, 3, ціна договору становила 418 320,00 грн, кількість: 2800 кг. Відповідно до умов договору якість товару повинна відповідати висновкам санітарно-епідеміологічної експертизи, державним стандартам (ДСТУ), які діють на території України.
- (54) На етикетці «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру» зазначена інформація щодо ТУ У 10.5-36564953-006:2008.
- (55) Відповідно до Експертних висновків № 5, 6, 7 зразки продукту «Масло солодковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-

МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 22.09.2020, не відповідає жирно-кислотному складу молочного жиру.

Експертний висновок № 8

- (56) ГОРОДНЯНСЬКИМ РАЙОННИМ УПРАВЛІННЯМ ГУ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ в Чернігівській області 02.10.2020 в їдальні КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ «ЯСЛА-САДОК» ТУПИЧІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ ГОРОДНЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (інформація, доступ до якої обмежено, далі – КЗДО «ЯСЛА-САДОК») відібрано зразок продукту «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», дата виготовлення 22.09.2020. Зразок етикетки наведено на малюнку 7.

Малюнок 7



- (57) За інформацією ВІДДІЛУ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ ТУПИЧІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ (лист від 23.07.2021 № 01-10/460, вх. від 27.07.2021 № 4210), ТУПИЧІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА здійснила без використання електронної системи закупівлю «Вершкове масло» код по ДК 021:2015 – 15530000-2 (масло вершкове)» (ідентифікатор закупівлі у системі «Prozorro»: UA-2020-02-02-000041-b).
- (58) ТУПИЧІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА з переможцем процедури закупівлі UA-2020-02-02-000041-b АТ «БАЗИС» уклала договір поставки від 27.01.2020 № 11, відповідно до якого місце поставки товарів: заклади управління освіти Городнянського району, в тому числі і КЗДО «ЯСЛА-САДОК», ціна договору становила 36 790,00 грн, кількість: 283 кг. Відповідно до умов договору якість товару підтверджується сертифікатами відповідності, якості, санітарно-гігієнічним висновкам, передбаченими чинним законодавством України. Якість товару гарантується виробником.
- (59) Листом від 30.07.2021 № 01-36/14 (вх. від 03.08.2021 № 4376) КЗДО «ЯСЛА-САДОК» повідомило Відділенню, що «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру» з датою виготовлення 22.09.2020 виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» постачалося в заклад АТ «БАЗИС».
- (60) Відповідно до декларації виробника ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» від 22.09.2020 № М-2209 «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру» відповідає вимогам ТУ У 10.5-36564953-006:2008 та на етикетці зазначено «Масло солодковершкове селянське 72,8% жиру», а також зазначена інформація щодо ТУ У 10.5-36564953-006:2008.

- (61) Згідно Експертного висновку № 8 зразок продукту «Масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» за вмістом жирно-кислотного складу жирів тваринного і рослинного походження не відповідає МР визначення жирно-кислотного складу у молоці та молочних продуктах методом газової хроматографії.
- (62) Отже, відповідно до Протоколів випробувань № 1-2 та Експертних висновків № 1-8 Продукція не є маслом солодковершковим у розумінні законодавства, що свідчить про те, що інформація «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове «елітне» 82 % жиру», поширена щодо масла солодковершкового, є неправдивою.
- (63) АТ «БАЗИС» листами від 04.08.2021 № 07/2912 (вх. від 09.08.2021 № 4509) та від 13.08.2021 № 02/2992 (вх. від 13.08.2021 № 4625) повідомило Відділення, що між АТ «БАЗИС» та ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» відсутні будь-які господарські відносини. В свою чергу, постачальником для АТ «БАЗИС» «масла солодковершкового» виробництва ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» було ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РІАЛ-ТЕМП» (ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*, місцезнаходження *інформація, доступ до якої обмежено*, далі – ТОВ «РІАЛ-ТЕМП»).
- (64) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» листами від 31.05.2021 № 207/1 (вх. від 01.06.2021 № 3177) та від 24.06.2024 № 49 (вх. від 24.06.2024 №70-01/1610, далі – Лист) повідомило Відділення, що протягом 2020 року виробництво Продукції здійснювалося на замовлення ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» на підставі укладеного договору № 1 від 01.01.2019 про виконання робіт з переробки молочної продукції на давальницьких умовах.
- (65) Листом від 29.03.2021 № 187 (вх. від 31.03.202 № 1703) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» надав інформацію щодо обсягів виготовлення «масла солодковершкового» на замовлення ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» та зазначив, що ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» не здійснювало реалізацію зазначеної продукції.

Таблиця № 1

Дата виробництва партії	Назва масла солодковершкового (% жиру)	Фасування	Обсяг виготовлення		Вартість послуг по переробці (без ПДВ) грн	Постачальник сировини	Суб'єкт господарювання, на замовлення якого виготовлено партію масла солодковершкового
			шт	кг			
1	2	3	4	5	6	7	8
07.09.2020	Масло солодковершкове селянське 72,8 % ТМ «Масло Полтавщини»	Моноліт 5 кг	40	200	733	ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» (ідентифікаційний код юридичної особи – <i>інформація, доступ до якої обмежено</i> , місцезнаходження смт Чутове, вул. Полтавський	ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» (ідентифікаційний код юридичної особи – <i>інформація, доступ до якої обмежено</i> , місцезнаходження смт Чутове, вул. Полтавський
28.07.2020	Масло солодковершкове «ДОМАШНЄ» 72,8 % ТМ «Чугянка»	Пачка 200 г	3800	760	1634		
26.09.2020	Масло солодковершкове селянське 72,8 % ТМ «Чугянка»	Пачка 200 г	7000	1400	5131		
19.09.2020	Масло солодковершкове Елітне 82,% ТМ «Масло Полтавщини»	Пачка 200 г	4820	964	3533		

22.09.2020	Масло солідковершкове Елітне 82,% ТМ «Масло Полтавщини»	Пачка 200 г	3500	700	2566	шлях, 197, Полтавська обл., 38800	шлях, 197, Полтавська обл., 38800
22.09.2020	Масло солідковершкове селянське 72,8 % ТМ «Чугянка»	Пачка 200 г	4945	989	3625		
27.10.2020	Масло солідковершкове «ДОМАШНЄ» 72,8 % ТМ «Чугянка»	Пачка 200 г	13000	2600	9979		

- (66) За інформацією ТОВ «РІАЛ-ТЕМП», наданою Відділенню листами від 13.08.2021 № 0152/53 та № 0152/55 (вх. від 16.08.2021 № 70-01/4668 та № 70-01/4669), між ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» та ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» укладений договір про виготовлення продукції з давальницької сировини, на підставі якого ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» виготовляє для ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» харчові продукти, в тому числі «масло солідковершкове». На кожен партію виготовленої продукції ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» надає декларацію виробника, в якій зазначаються номер партії, дата виробництва та інші якісні характеристики харчового продукту. У видаткових накладних на відвантаження готової продукції та актах приймання-передачі виконаних робіт, інформація щодо дати виробництва не зазначається. Встановити дату виробництва отриманої партії продукції можливо виключно з інформації, що міститься в декларації виробника.
- (67) ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» у вказаних вище листах також зазначив, що декларації виробника по маслу солідковершковому з датами виробництва 22.09.2020, 26.09.2020, 07.09.2020, 19.09.2020, 06.09.2020, 22.09.2020 відсутні.
- (68) Пунктом 5.4.2 ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» визначено, що при маркуванні масла вершкового слід зазначити назву й адресу виробника, повну назву продукту, його склад, кінцеву дату зберігання або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання, масу нетто, брутто, тару, номер партії, інформаційні дані про харчову цінність 100 г продукту, штрих-код ЕАН та інше.
- (69) **На вищенаведених упаковках масла**, зразок яких був наданий ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» до Відділення та які підкріплені до Експертних висновків № 1, 5, 6, 7, зокрема зазначено:
- адреса виробника та потужностей виробництва – ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», вул. Заводська, 9а, смт Чутове, Полтавська обл., Україна, 38800;
 - назва Продукту – **«Масло солідковершкове екстра «ЕЛІТНЕ» 82% жиру»; «Масло солідковершкове селянське «ДОМАШНЄ» 72,8 % жиру», «Масло солідковершкове селянське 72,8 % жиру»** - склад продукту: вершки із коров'ячого молока;
 - позначення стандарту, відповідно до якого виготовлено масло – **ТУ У 10.5-36564953-006:2008.**
- (70) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» Листом повідомило Відділення, що ТОВАРИСТВО здійснює виробництво масла солідковершкового на підставі договору № 1 від 01.01.2019 про виконання робіт з переробки молочної продукції на давальницьких умовах (далі – Договір). Відповідно до пункту 1.1 та 1.2 Договору, ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (далі – Виконавець) зобов'язується прийняти на переробку надану ТОВ «РІАЛ-ТЕМП» (далі – Замовником) давальницьку сировину, виготовити з неї та передати Замовнику готову продукцію, а Замовник зобов'язується прийняти готову

продукцію та оплатити вартість виконаних робіт з переробки давальницької сировини. Право власності на давальницьку сировину на кожному етапі її переробки Виконавцем, а також на вироблену з неї готову продукцію належить Замовнику та не переходить до Виконавця. Відповідно до пункту 5.1 Договору виготовлення молочної продукції з давальницької сировини в залежності від типу замовленої до виготовлення продукції виконується Виконавцем у повній відповідності з ДСТУ 4445:2005 «Спреди та суміші жирів. Загальні технічні умови», ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови», ТУ У 10.5-36564953-006:2018 «Масло вершкове. Технічні умови», ТУ У 15.4-36564953-001:2010 «Пасти рослинно-молочні. Технічні умови».

- (71) В Листі ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» зазначило, що виробництво ТОВАРИСТВОМ масла солодковершкового протягом 2020 року здійснювалося на підставі:
- ТУ У 10.5-36564953-006:2008 «Масло вершкове. Технічні умови»;
 - ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови».
- (72) Крім того, ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» в Листі зазначило, що використовуваний ТОВАРИСТВОМ нормативний документ ТУ У 10.5-36564953-006:2008 «Масло вершкове. Технічні умови», згідно якого ТОВАРИСТВО виробляло масло солодковершкове, жодним чином не суперечить вимогам ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови».
- (73) Так, відповідно до підпункту 14.1.41 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України давальницька сировина - сировина, матеріали, напівфабрикати, комплектуючі вироби, енергоносії, що є власністю одного суб'єкта господарювання (замовника) і передаються іншому суб'єкту господарювання (виробнику) для виробництва готової продукції, з подальшим переданням або поверненням такої продукції або її частини їх власникові або за його дорученням іншій особі.
- (74) Крім того, відповідно до підпункту 14.1.134 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України операція з давальницькою сировиною – операція з переробки (обробки, збагачення чи використання) давальницької сировини (незалежно від кількості замовників і виконавців, а також етапів (операцій)) з метою одержання готової продукції за відповідну плату.
- (75) За інформацією, наданою ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (лист від 31.05.2021 № 207/1, вх. від 01.06.2021 № 3177), розробником та замовником макету упаковки (етикетки) для Продукції є ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ».
- (76) Листом від 24.06.2024 № 49 (вх. від 24.06.2024 № 70-01/1610) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» повідомило Відділення, що контроль за відповідністю (якістю) виробленої Продукції державним нормативним вимогам здійснюється ТОВАРИСТВОМ як в процесі виробництва згідно зі схемою лабораторного моніторингу виготовлення масла солодковершкового, спреду солодковершкового, суміші рослинно-молочної, що є затвердженою у встановленому порядку, так і шляхом проведення вибіркового контролю, здійснюючи дослідження зразків продукції в акредитованій незалежній лабораторії.
- (77) Таким чином, ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» несе безпосередню відповідальність за розміщену на упаковках (етикетках) власної Продукції інформацію, зокрема, щодо назви «масло солодковершкове».
- (78) Виробляючи протягом 2020 року Продукцію, ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» позиціонувало свій товар як молочну продукцію із назвою «масло солодковершкове», яка відповідає ДСТУ 4339:2005 (ТУ У 10.5-36564953-006:2008) та має у складі вершки з коров'ячого молока.

- (79) Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свій свідомий і компетентний вибір.
- (80) Використання при виробництві масла солодковершкового селянського рослинних жирів створює інший продукт ніж масло солодковершкове селянське, який може бути віднесений до спреду.
- (81) Відповідно до ДСТУ 4445:2005 «Спреди та жирові суміші» спред – це харчовий жировий продукт (емульсія типу «вода в жирі»), який складається з молочного та рослинного жиру з масовою часткою загального жиру від 50 % до 85% і в якому частка молочного жиру не менше ніж 25 % загального жиру, із щільною або м'якою консистенцією з (без) додавання харчових добавок, наповнювачів та вітамінів.
- (82) Масло солодковершкове селянське та спред – це різні харчові продукти, які відрізняються один від одного не тільки вищезазначеними характеристиками цих продуктів, але і за значною розбіжністю їх цін.
- (83) Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту) встановлено правові та організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів.
- (84) Згідно із визначенням термінів, наведених у статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту):
- інформація про харчовий продукт – інформація, що стосується харчового продукту, яка надається кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні, інших супровідних документах та матеріалах або в інший спосіб (у доступній наочній формі), встановлений для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування, у тому числі з використанням сучасних засобів дистанційного зв'язку або усних повідомлень;
 - маркування – слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього;
 - описова назва – назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів.
- (85) Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукту):
- будь-який харчовий продукт, призначений для кінцевого споживача або закладу громадського харчування, має супроводжуватися інформацією про харчовий продукт відповідно до вимог цього Закону;
 - інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача;
 - інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо: характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);

приписування харчовому продукту непритаманних йому властивостей або наслідків споживання; припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.

- (86) Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали (частина п'ята статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції чинній на момент проведення дослідження Продукції)).
- (87) Згідно із частиною першою статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукції) оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, зобов'язаний забезпечити наявність і точність інформації про харчовий продукт відповідно до цього Закону.
- (88) Відповідно до частини третьої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукції) оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності не мають права змінювати інформацію, що супроводжує харчовий продукт, якщо такі зміни можуть ввести в оману кінцевого споживача або в інший спосіб знижують рівень захисту споживача чи погіршують можливість здійснення кінцевим споживачем свідомого вибору.
- (89) Згідно із частиною шостою статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції, чинній на момент проведення дослідження Продукції) оператори ринку харчових продуктів у межах своєї діяльності зобов'язані забезпечити наявність обов'язкової інформації про харчові продукти відповідно до статей 6 та 7 цього Закону на упаковці харчових продуктів або на прикріплених до них етикетках, або у супровідних документах з гарантією того, що такі документи або супроводжують відповідні харчові продукти, або надаються (надсилаються) до моменту доставки (передачі), або надаються одночасно з доставкою (передачею) харчового продукту, якщо: 1) фасований харчовий продукт призначений для кінцевого споживача, але перебуває в обігу до стадії продажу кінцевому споживачеві, та якщо на цій стадії не відбувається продаж такого харчового продукту закладу громадського харчування; 2) фасований харчовий продукт призначений для постачання закладам громадського харчування для приготування, переробки, розділення або нарізання.
- (90) Крім того, відповідно до частини п'ятої статті 11 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (в редакції чинній на момент проведення дослідження Продукції) у маркуванні харчових продуктів, у яких певний компонент або інгредієнт, щодо якого споживач очікує, що він використовується звичайним чином або що він природно міститься у харчовому продукті, був замінений іншим компонентом або інгредієнтом, додатково до переліку інгредієнтів має чітко зазначатися компонент або інгредієнт, використаний для повної або часткової заміни:
- 1) поруч з назвою продукту;
 - 2) з використанням розміру шрифту, в якому висота малих літер становить не менше 75 відсотків висоти малих літер без виносних елементів у назві продукту і не менше мінімального розміру шрифту, встановленого частиною п'ятою статті 8 цього Закону.
- (91) Призначення упаковки (етикетки) товару – привернути увагу споживача та донести до нього змістовну інформацію про товар.

- (92) Тобто, на лицьовій стороні упаковки (етикетки) товару (продукту) має міститись інформація, яка б дійсно та повно відображала склад продукту, конкретно та точно характеризувала продукт.
- (93) Інформація з використанням в оформленні упаковки (етикетки) продукту «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру» є неправдивою про споживчі властивості його внаслідок обраного способу їх викладення, оскільки Продукція у своєму складі містила немолочні жири та Продукція не відповідала жирно-кислотному складу молочного жиру, що не відповідало вимогам ДСТУ 4399:2005, та, фактично, зазначена Продукція була спредом, маркованим як «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру» та «масло солодковершкове екстра 82 % жиру».
- (94) Відтак, інформація, поширена ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» на упаковках (етикетках) Продукції внаслідок обраного способу викладення є неправдивою, оскільки не відображала дійсного складу та властивостей продукції.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

- (95) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (96) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема, визначені статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (97) Згідно із статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (98) Інформацією, що вводить в оману, є відомості, зокрема, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору.
- (99) Споживачу при купівлі продукції притаманно порівнювати товари одного виробника з товарами інших виробників. У свою чергу, зазначення неправдивих відомостей щодо складу продукції може плинати на намір споживача придбати продукцію того виробника, якого він буде вважати добросовісним, проте шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару Товариство напряму вводить вказаного споживача в оману через те, що така продукція насправді неякісна.
- (100) Отже, споживач завідомо вважаючи інформацію на упаковці товару правдивою, не розраховує на покупку товару, який може не відповідати заявленому складу та назві.
- (101) Крім того, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо складу, споживчих властивостей, характеристик, назви Продукції може надавати неправомірні переваги на ринку та поставити ТОВАРИСТВО в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання – конкурентами ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ».
- (102) Ринок виробництва та реалізації масла солодковершкового, на якому здійснює діяльність ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», є конкурентним, на якому здійснює свою

діяльність велика кількість суб'єктів господарювання, які, у свою чергу, представляють на ньому широкий асортимент продукції.

- (103) Ринок виробництва та реалізації масла солодковершкового, на якому здійснює діяльність ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», є конкурентним. На цьому ринку здійснює свою діяльність велика кількість суб'єктів господарювання (наприклад: ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД», місцезнаходження: *інформація, доступ до якої обмежено*, ідентифікаційний код юридичної особи - *інформація, доступ до якої обмежено*; ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ», місцезнаходження: *інформація, доступ до якої обмежено*, ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*; ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ КОМБІНАТ», місцезнаходження: *інформація, доступ до якої обмежено*, ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*, та інші) які, у свою чергу, представляють на ньому широкий асортимент продукції.
- (104) При цьому, внаслідок поширення Відповідачем неправдивої інформації щодо назви, складу, споживчих властивостей та стандарту, якому відповідає Продукція, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої Продукції, а ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на ринку виробництва/реалізації масла солодковершкового та не поширювали неправдивої інформації щодо власної продукції, а конкуренти могли втратити потенційних споживачів своєї продукції.
- (105) Відповідно до фактів, установлених Відділенням, ТОВАРИСТВО поширювало на упаковках продуктів «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру» неправдиві відомості про вид продукту «масло», в той час як у цьому Продукції були наявні немолочні жири та Продукція не відповідала жирно-кислотному складу молочного жиру.
- (106) Отже, дії ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», які полягали у поширенні інформації на упаковці продуктів «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей щодо його назви, складу, споживчих властивостей, та стандарту, якому відповідають продукти, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цих продуктів.

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (107) На подання з попередніми висновками у Справі, копія якого була направлена Відділенням листом від 10.07.2024 № 70-02/2052е за місцезнаходженням ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», зауважень або заперечень Відповідач не надав.

6. Остаточні висновки у Справі

- (108) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доведено, що дії ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ», які полягали у поширенні інформації на упаковці продуктів «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей щодо його назви, складу, споживчих властивостей, та стандарту, якому відповідають продукти, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цих продуктів.

(109) Згідно із статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

7. Визначення розміру штрафу

(110) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(111) ТОВ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» листом від 24.06.2024 № 49 (вх. від 24.06.2024 № 70-01/1610) надало інформацію щодо розміру доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік, який відповідно до «Фінансової звітності малого підприємства» склав *інформація, доступ до якої обмежено*.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України № 3295-IX від 09.08.2023 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

На підставі вищевикладеного, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*; місцезнаходження: *інформація, доступ до якої обмежено*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення щодо харчового продукту власного виробництва, а саме на упаковці продукту, інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей «масло солодковершкове селянське 72,8 % жиру», «масло солодковершкове екстра 82 % жиру», зокрема, щодо його назви, складу, споживчих властивостей, що могло вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання цього продукту.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРАНД-МОЛПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Головуючий колегії

Владислав РУМ'ЯНЦЕВ